



FARMASØYTISK INSTITUTT

STRATEGI

Gyldig fra januar, 2012

Erstatter dokument fra januar, 2011

Revidert etter styremøtet 02.08.2012

STRATEGI

FARMASØYTISK INSTITUTT

Gyldig fra januar 2012

Hensikten med dette dokumentet er å kommunisere instituttets strategi. Strategien skal være retningsgivende for beslutninger og valg både på institutt- og avdelingsnivå og for den enkelte ansatte. Sentrale virkemidler som er planlagt benyttet, er tatt inn i dokumentet for å gi en bedre forståelse for innholdet i strategien. Hovedmål og delmål innen de ulike satsingsområdene vil bli fastsatt i årsplaner. Strategien vil bli revurdert løpende og et nytt strategidokument utgitt minst en gang årlig i forbindelse med utarbeidelse av budsjett og årsplan for kommende år.

Visjon for Farmasøytisk institutt:

Farmasøytisk institutt skal være et anerkjent senter for farmasøytisk forskning og innovasjon på høyt europeisk nivå og et attraktivt studiested for høyere utdanning i farmasi.

Virksomheten skal være bygget på en naturvitenskapelig plattform hvor samspillet mellom naturvitenskapelige basalfag, legemiddelteknologi og helse- og samfunnsfaglige elementer gir en unik sammenhengskompetanse innen legemiddelområdet og danner grunnlaget både for teknologisk basert verdiskaping og farmasøytens rolle som helsepersonell. Instituttet skal ha en tydelig rolle som en vesentlig kunnskapsleverandør i industriell legemiddelutvikling og i rasjonell legemiddelbruk som en del av det totale helsetjenestetilbudet. Forskningen skal være grunnlaget for vår virksomhet og basis for undervisning, innovasjon og samfunnskontakt.

Forskning:

Farmasøytisk institutt vil satse på farmasøytisk (legemiddelrelatert) fri forskning som basis for å bringe utvalgte satsingsområder til et høyt internasjonalt nivå og vil legge til rette for forskningsbasert innovasjon.

Sentrale virkemidler:

1. Fordeling av basismidler skal sikre forskningsaktivitet innenfor alle fagområder ved instituttet.
2. Forskningsgruppene skal følges med hensyn til vitenskapelig kvalitet. Forskningsresultater skal danne et viktig grunnlag for tildeling av ressurser ut over basismidler til forskningsgrupper som er internasjonalt anerkjente, eller som har potensiale til å bli det.
3. Forskningsledelsen på instituttet skal styrkes gjennom økt deltakelse fra avdelingslederne.
4. Arbeidet for å øke graden av ekstern forskningsfinansiering skal intensiveres, med særlig fokus på NFR-, IMI- og EU-utlysninger.

5. Som en forlengelse av forskningssatsingen innen livsvitenskap skal instituttet stimulere til forskningssamarbeid med andre viktige helsefaglige aktører innenfor og utenfor UiO, som Medisinsk fakultet, Odontologisk fakultet, helseforetakene, helsefaglige forskningsinstitutter og farmasøytisk- og bioteknologisk industri.
6. Det skal i samarbeid med øvrige aktører i profesjonen, arbeides aktivt mot departement, forskningsråd og andre sentrale beslutningstagere for å bedre vilkårene for farmasøytisk forskning.
7. I samarbeid med øvrige aktører i bransjen skal det arbeides videre for å synliggjøre farmasøytisk forskning som strategisk viktig i fakultetets satsing innen livsvitenskap, som et fagområde i skjæringspunktet mellom kjemi og medisin med en unik mulighet til å fremme synergi mellom disse feltene. Dette inkluderer betydningen av å samlokalisere Farmasøytisk institutt og de øvrige fagmiljøene innen livsvitenskap i nybygg i Gaustadbekkdalen.
8. Alle ansatte må verdsettes for det arbeidet de gjør som på ulike måter støtter opp under den samlede forskningsinnsatsen.

Utdanning:

Strategi:

Farmasøytisk institutt skal tilby en forskningsbasert, profesjonsforankret utdanning hvor naturvitenskapelige basalfag og farmasøytiske fag undervises integrert i ulike studietilbud som er attraktive for potensielle søkere og som oppfyller samfunnets krav til farmasøytisk kompetanse. Kvalitet i alle ledd (program, studenter og lærere) skal ha overordnet prioritet, slik at en utdanning fra UiO på sikt skal gi et fortrinn på arbeidsmarkedet. Utdanningen skal være fremtidsrettet og danne grunnlag for farmasøytisk verdiskaping både innenfor det teknologiske og det helsefaglige området. Legemiddelutvikling og innovasjon og farmasøytens rolle som helsepersonell både i og utenfor apotek skal vektlegges i utdanningen og i rekrutteringen av studenter.

Sentrale virkemidler:

1. Utdanningen skal ha et helhetlig farmasifaglig fokus.
2. Utdanningen skal organiseres slik at det blir mest mulig sammenhengende tid til forskning for de ansatte, og slik at studentene får tilstrekkelig tid til egenstudium.
3. Instituttet vil til enhver tid vurdere undervisningen med tanke på om innhold, metode og gjennomføring er optimal i forhold til å motivere gode studenter til å fortsette farmasistudiene.
4. Instituttet vil arbeide for økt samarbeid om undervisningen med andre helseprofesjonsutdanninger på universitetsnivå.
5. Instituttet vil opprettholde tilbudet om et masterstudium i klinisk farmasi.
6. Instituttet skal ha en kontinuerlig dialog med brukere av farmasøytisk kompetanse for å tilpasse utdanningen til omverdenens krav.
7. E-læring og fleksible læringsformer skal være sentrale i instituttets videre- og etterutdanningssatsinger.
8. Det skal arbeides for å sikre god balanse og styrke i de ulike farmasøytiske fagfeltene.

Formidling og rekruttering:

Strategi:

Farmasøytisk institutt skal være synlig i samfunnet, i den farmasøytiske profesjon og ved Universitet i Oslo. Instituttet skal være kjent for forskning og utdanning som legger grunnlaget for industriell legemiddelutvikling og innovasjon og for rasjonell legemiddelbruk som en del av det totale helsetjenestetilbudet. Instituttet skal aktivt arbeide for å rekruttere flere kvalifiserte søkere fra videregående skole og samtidig motivere gode interne studenter til å fortsette farmasistudiene og søke stipendiatstillinger.

Sentrale virkemidler:

1. Farmasøytisk institutt skal arbeide strukturert og målrettet for å profilere farmasifagene generelt og egne forsknings- og undervisningsaktiviteter spesielt.
2. Det utarbeides periodiske formidlingsplaner, og måloppnåelsen i henhold til disse skal følges opp på institutt-, avdelings- og individnivå.
3. Instituttet skal støtte ansatte som ønsker å arrangere internasjonale kongresser.
4. Instituttet skal iverksette rekrutteringstiltak i form av deltagelse ved utdanningsmesser, skolebesøk, brosjyreproduksjon og lokale rekrutteringsarrangementer.

Organisasjon og ledelse:

1. Organisasjon og ledelse ved instituttet skal bidra til å understøtte den overordnede strategien og de strategiske valgene under hvert satsingsområde.
2. Effektive ledelses- og administrative prosesser skal bidra til resultat- og måloppnåelse i primæraktivitetene. Rekruttering og utvikling av gode ledere er en viktig del av dette.
3. Det skal være god intern samhandling og god utnyttelse av ressurser på tvers av organisasjonen.
4. Det skal tydeliggjøres at samlokalisering av Farmasøytisk institutt med øvrige fagmiljøene innen livsvitenskap i nybygg i Gaustadbekkdalen, er svært viktig for at universitetet skal lykkes med satsingen på livsvitenskap.
5. God personaloppfølging skal gi hver enkelt medarbeider muligheten til maksimal måloppnåelse og realisering av eget utviklingspotensial i hele karriereløpet.
6. Det skal arbeides for økt tilførsel av eksterne midler til forskning og undervisning og for økning av basisandelen av rammefinansieringen.
7. Instituttet vil arbeide for at universitetets HMS-målsetninger oppnås i vår enhet:
 - 7.1. utviklende og forsvarlig arbeidsmiljø for tilsatte og læringsmiljø for studenter
 - 7.2. en handlingsdyktig, inkluderende og lærende organisasjon
 - 7.3. tilgjengelige, funksjonelle og sikre bygninger
 - 7.4. en fullt forsvarlig virksomhet overfor ytre miljø

Farmasøytisk institutt,
10.02.2012