



Institutt for geofag
Strategisk plan 2006-2009
Verdier, hovedmål og delmål



Institutt for geofag
Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet
Universitetet i Oslo
Desember 2005

Overordnet mål for planperioden

Instituttet skal være et fremragende forsknings- og utdanningsmiljø, preget av entusiasme og kreativitet, og med stor synlighet.

Kjerneverdier

Som medarbeidere ved Institutt for geofag deler vi et verdigrunnlag som kan uttrykkes i følgende kjerneverdier:

Tilhørighet. Instituttets medarbeidere skal med rette føle stolthet ved å arbeide ved UiO, og tilhørighet til instituttet.

Samarbeid. Arbeidsmiljøet skal være preget av samarbeid og evne til å glede seg over felles seire. Å yte til fellesskapet skal være verdsatt og synliggjort.

Kreativitet. Kreativitet er en nøkkel til framgang innen universitetets kjerneaktiviteter forskning, undervisning og formidling. Å framelske kreativitet er samtidig en kamp mot rutine og likegyldighet.

Integritet. Integritet og uavhengighet er klassiske verdier i universitetskulturen. Instituttet skal ha et tett samarbeid med samfunn, næringsliv og forvaltning uten å gå på akkord med disse idealene.

Åpenhet. Instituttets ledelse og arbeidsform skal være preget av åpenhet og forutsigbarhet.



Bakgrunn

Institutt for geofag ble dannet i 2003 ved sammenslåingen av Geografisk institutt, Institutt for geofysikk og Institutt for geologi. Dette gjorde instituttet til landets største og bredeste geofaglige miljø innen universitets- og høyskolesektoren, med aktiviteter innen alle disiplinene innen geofagområdet i "Norsk inndeling av vitenskapsdisipliner" (Universitets- og høyskolerådet 2003).

Geofagevaluering ("Earth Sciences Research at Norwegian Universities and Colleges. A Review", Norges forskningsråd 1998) og den påfølgende geofagplanen ("Plan for norsk geofaglig forskning og undervisning i UoH-sektoren", Norges forskningsråd 1999) har vært førende for reorganisering og fagstrategisk arbeid innen geofaginstituttene. Hovedelementene i fagplanen må nå kunne betraktes som gjennomført, og disse to dokumentene har i dag karakter av å være viktige bakgrunnsdokument.

Noen styrker og særpreg ved instituttet slik det framstår i dag:

- Bredden og allsidigheten.
- Godt internasjonalt nettverk.
- Stor portefølje EU-prosjekter.
- Deltar i to sentre for fremragende forskning (SFF).
- God samfunns- og næringslivskontakt, og stor eksternt finansiert virksomhet.
- Karakterisert av stor felt- og laboratorievirksomhet, og omfatter samtidig tunge modelleringsmiljøer.
- God kandidatetterspørsel.
- Mange stipendiater.

Noen viktige utfordringer:

- Trass i den gode etterspørselen etter kandidatene våre, og et bredt og spennende undervisningstilbud har instituttet svak søkning til sentrale bachelorprogram – og dette skyldes ikke utelukkende den generelle svikten i søkningen til realfagene. Den store fagbredden fører med seg at vi har mange kurs, svak studentrekruttering gir dermed få studenter pr kurs. Dette, sammen med mye felt- og laboratorievirksomhet i kursene gir en kostbar undervisning i forhold til finansieringen. På den andre siden gir det også muligheter for et fremragende læringsmiljø med forskningsbasert undervisning.
- I planperioden vil vi ha betydelig avgang av seniorer, mange med stor "fyrstørnseffekt".
- Høsten 2006 flytter meteorologene og oseanografene inn i det nye forskningssenteret for miljø og samfunn (CIENS) i Forskningsparken. Instituttet blir da UiOs brohode inn i denne spennende nye forskningskonstellasjonen.

Rammedokumentene for instituttets strategiplan er universitetets og fakultets planverk, og da særlig "Strategisk plan for Universitetet i Oslo 2005-2009, vedtatt i universitetsstyret 14/6 2005, og "Strategisk plan 2005-2009, Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet" vedtatt i fakultetsstyret 25/8 2005. Det foreliggende dokumentet er blitt til gjennom en bred prosess på instituttet høsten 2005. Det ble behandlet i instituttrådet 20. desember 2005.

Målområder

Målområde 1: Forskning og kompetanse

Hovedmål:

Instituttet skal i perioden oppnå å:

Styrke sin synlighet og status i det nasjonale og internasjonale forskningsmiljøet gjennom forskning av høy kvalitet, og samtidig bevare sin karakter som et bredt geofaglig institutt.

Delmål 1: Identifisere, etablere og løfte flere forskningsgrupper til høyt internasjonalt nivå, særlig gjennom å bygge opp tverrfaglige aktiviteter og å bygge og utvikle faglige allianser, nasjonalt og internasjonalt. De senteretableringene hvor instituttet er deltaker følges opp spesielt (SFFer og SFer samt CIENS). [F1]¹

Delmål 2: Identifisere og bygge opp minst ett nytt satsningsområde. [F7]

Delmål 3: Videreutvikle anerkjente toppforskingsmiljø gjennom aktiv seniorpolitikk og målrettet rekruttering. [F2/M2]

Delmål 4: Gi instituttets forskere mer effektiv tid til forskning. Dette oppnås særlig gjennom tilpasning av undervisningen og målretting av støtteapparatet. [F4]

Delmål 5: Sørge for at alle vitenskapelig ansatte publiserer i snitt minst en kredittgivende² publisasjon pr år. [F1]



¹ Referanse til overordnet delmål i UiOs strategiplan.

² Med kredittgivende menes her publisering i kanaler godkjent av Universitets- og høyskolerådet (nivå 1 og nivå 2)

Målområde 2: Utdanning

Hovedmål:

Instituttet skal i perioden oppnå å:

Være et attraktivt studiested, med god studenttilstrømning og etterspurte kandidater og anerkjent høy kvalitet.

Delmål 1: Øke antallet førstevalgssøkere til bachelorprogrammet "Geofag og naturressurser" til minst 100, og bidra til å opprettholde søkningen til "Fysikk, astronomi og meteorologi" på minst 100. Initiere og bidra til evaluering, restrukturering og måletablering for "Natur og miljø". [U7]

Delmål 2: Ha god kunnskap om hvorfor og hvordan instituttet blir valgt som utdanningsvei. Utnytte instituttets feltarbeid og eksperimentelle virksomhet som konkurransefortrinn. [U7]

Delmål 3: Ha et frafall gjennom bachelorstudiet på maksimum 30%. [U2]

Delmål 4: I samarbeid med sentrale avtakere ha gjennomgått læringsmål og kompetansekrav til våre kandidater. Evaluere og eventuelt revidere antallet og profilen på studieretningene. Gjennomgå undervisningsopplegg, undervisningsformer og kursstruktur for å tilpasse og optimalisere undervisningen. [U5]

Delmål 5: Øke studentutvekslingen betydelig, internasjonalt og med UNIS. Utvikle pakkelsninger sammen med samarbeidsuniversitet. [U4]

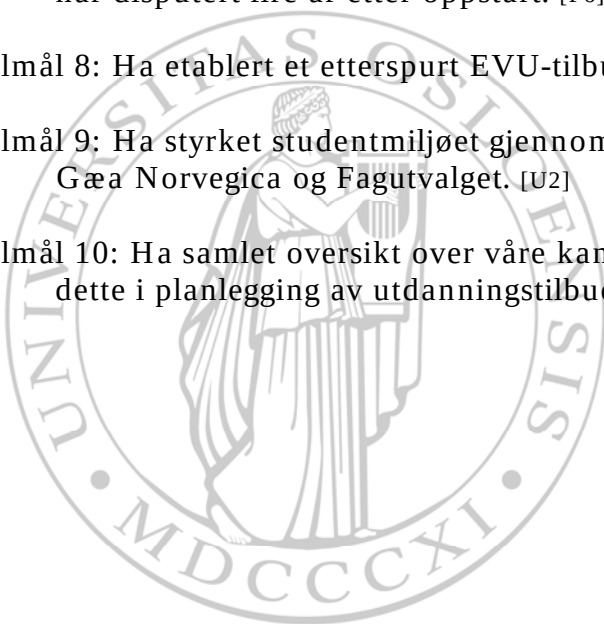
Delmål 6: I samarbeid med andre geoinstitutter ha utviklet et bredt kurstilbud på doktorgradsnivå, vurdere muligheten for etablering av forskerskoler. [F6]

Delmål 7: Sikre at 80% av fulltidsstipendiater og stipendiater med 25% pliktarbeid har disputert fire år etter oppstart. [F6]

Delmål 8: Ha etablert et etterspurt EVU-tilbud til realfagslærere. [U8]

Delmål 9: Ha styrket studentmiljøet gjennom aktiv støtte til og samhandling med Gæa Norvegica og Fagutvalget. [U2]

Delmål 10: Ha samlet oversikt over våre kandidaters førsteansettelser, og bruke dette i planlegging av utdanningstilbud og i rekrutteringsøymed. [U5]



Målområde 3: Kunnskap i bruk – formidling, innovasjon og ekstern prosjektvirksomhet

Hovedmål:

Instituttet skal i perioden oppnå å:

Ha stor synlighet, egen "merkevareverdi" og gjennom dette tiltrekke seg studenter, samt nasjonale og internasjonale samarbeidspartnere innen forskning, forvaltning og næringsliv.

Delmål 1: Doble antallet mediainnslag og populærvitenskaplige arbeider. [K1]

Delmål 2: Utvikle minst fire nye interaktive informasjons- og læringsopplegg innen geofag særlig rettet mot skoleverk og ungdom. Arbeidet skal være basert på skolens behov, og instituttet skal søke samarbeid med relevante partnere. [K4]

Delmål 3: Gjøre instituttet og geofagene mer kjent blant norske lærere, m.a. ved å etablere attraktive nettverksaktiviteter. [K4]

Delmål 4: Bidra til å revialisere og videreutvikle Industrial Liason. [K2]

Delmål 5: Ha gjennomgått våre aktiviteter i samarbeid med Birkeland innovasjon. [K2]

Delmål 6: Vinne økt økonomisk handlingsfrihet og bedret kontakt med næringsliv, forskningsinstitutter og forvaltning gjennom en balansert utvikling av forskningsbasert eksternt finansiert virksomhet. Profesjonalisere prosjektstyringen. [K2]

Delmål 7: Utnytte vår egen infrastruktur, universitetets infrastruktur og vår feltkompetanse aktivt til kunnskapsformidling og nettverksbygging. [K3]

Delmål 8: Utviklet våre hjemmesider til å være en aktiv og mye brukt informasjonskanal. [K3]

Delmål 9: Utviklet alumni-ordningen til et aktivt to-veis kommunikasjonsforum. [K5/O3]



Målområde 4: Kreativitet, organisasjon og ledelse

Hovedmål:

Instituttet skal i perioden oppnå å:

Ha et velfungerende arbeidsmiljø, preget av åpenhet, samarbeide og kreativitet. Ledelse og beslutningsprosesser skal være transparente, og fullmakter og ansvar klart identifisert.

Delmål 1: Definere og utvikle personalledelse ved instituttet, inkludert gjennomføring av årlige medarbeidersamtaler med alle ansatte. Samtalene skal konkretiseres i personlige arbeids- og kompetanseplaner. [M1/M2/M3]

Delmål 2: Innføre klare funksjonsbeskrivelser og et kvalitetssystem som beskriver struktur, ansvarsforhold og forventet gjennomføringstid for viktige prosesser. [O1/O5]

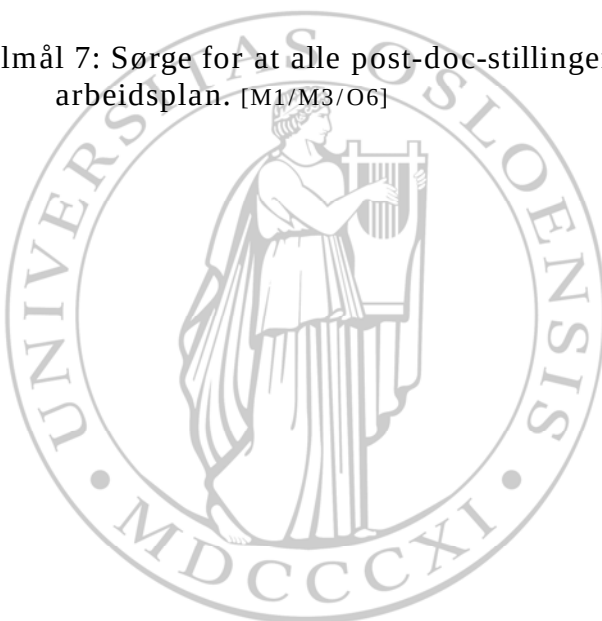
Delmål 3: Være et forskningsmiljø preget av kreativitet og fornyelse, og ha fokus på miljøfaktorer, forskningsledelse og organisering som fremmer dette. [O2/O3/O6]

Delmål 4: Ha en aktiv rekrutteringspolitikk. Tilsette minst 50% kvinner i alle vitenskapelige stillingskategorier. Bidra til å redusere tiden fra søknadsfrist til ansettelse betydelig. [M2]

Delmål 5: Styre arbeidsfordeling slik at medarbeiderne kompetanse benyttes optimalt og slik at avvik fra normal arbeidsdeling på forskning og undervisning oppfattes som rimelig og rettferdig. [O2]

Delmål 6: Integrere stipendiater og post-doc i instituttets og faggruppens aktiviteter, og utløse mer av deres kreativitets- og innovasjonspotensial. Sørge for at de får utviklet og dokumentert ferdigheter som prosjektetablering, kommunikasjonsevne og teamarbeid. [M1/M3/F6/O6]

Delmål 7: Sørge for at alle post-doc-stillinger har kompetanse-, publiserings- og arbeidsplan. [M1/M3/O6]



Målområde 5: Infrastruktur

*Instituttet skal i perioden oppnå å:
bevare karakteren av et eksperimentelt miljø innen undervisning og forskning,
samtidig sørge for tilgang til alle nødvendige ressurser for avansert
modellering, simulering og visualisering.*

Delmål 1: Utnytte laboratorievirksomheten som plattform for innovasjon og metodeutvikling i forskningsfronten. [F1/F7]

Delmål 2: Organisere laboratorievirksomheten på en måte som sørger for effektiv drift og forhindrer suboptimalisering. [Ø3/I4]

Delmål 3: Øke utnyttelsesgraden av laboratoriene i samarbeid med andre UiO-enheter og eksterne forskningsinstitusjoner. [F1/F7]

Delmål 4: Gjennomgå og oppgradere kvalitetssystemene for laboratoriene.
[F1/Ø2/O3]

Delmål 5: Utvikle og implementere hensiktsmessige IKT-systemer som omfatter både daglig drift og brukerstøtte, tungregning, dataforvaltning og forvaltning av spesialprogramvare. [I5]

Delmål 6: Organisere og sikre instituttets samlinger. [I6]

Delmål 7: Organisere og sikre vedlikehold, fornyelse og forvaltning av feltutstyr.
[Ø3]

