

Til: MN- fakultetsstyret

**Sakstype:** Orienteringssak

**Saksnr.:** 32/13

**Møtedato:** 17.6.13

**Notatdato:** 5.6.13

**Saksbehandler:** Julie Øybø

**Sakstittel:**

Kommunikasjonsstrategi MN

**Tidligere vedtak i saken / Plandokumenter / Henvisning til lovverk etc.:**

**De viktigste problemstillingene:**

Det har vært gjort mye bra på MN når det gjelder kommunikasjon og formidling gjennom mange år. Nå ønsker vi å samordne dette og sette det i system. Vi vil derfor utarbeide en **kommunikasjonsstrategi**, der vi sammen kommer fram til felles kommunikasjonsmål, målgrupper og tiltak. For at kommunikasjonsstrategien skal bli et nyttig verktøy til bruk i kommunikasjonsarbeidet for hele fakultetet, må vi ha en prosess der denne utvikles i fellesskap og alle instituttene involveres. Til dette arbeidet vil vi leie inn en ekstern konsulent med erfaring fra tilsvarende prosesser.

En sentral del av kommunikasjonsstrategien vil handle om **rekruttering**. At MN har et godt **omdømme** er viktig for at studentene skal velge oss. Vårt omdømme blir til gjennom alt vi sier, skriver og gjør. Det er da et poeng at det vi sier, skriver og gjør er gjennomtenkt og samordnet – slik at vi trekker i samme retning.

Kommunikasjonsavdelingen (KA) sentralt skal i gang med tilsvarende prosess til høsten.

**Tidsplan**

juni 2013

- orientering i fakultetsstyret
- valg av ekstern konsulent
- informasjon til instituttene

august 2013

- igangsette arbeidet på hele fakultetet

desember 2013

- kommunikasjonsstrategien legges fram for fakultetsstyret

januar 2014

- implementering

Informasjon til instituttene har allerede startet – på instituttledersamling i mai, på kontorsjefsamling i juni og i nyopprettet formidlingsnettverk på MN i juni. Det blir tatt godt i mot og alle ser verdien i å samordne fakultetets kommunikasjons- og formidlingsinnsats. Utfordringen blir å involvere så bredt som mulig på instituttene, slik at alle får et eierskap til strategien og den blir det verktøyet vi trenger i fakultetets videre kommunikasjonsarbeid.

I perioden august – november, vil vi jobbe tett og systematisk med instituttene for å få til dette og arbeidet med kommunikasjonsstrategien vil jevnlig være tema på instituttledermøtene utover høsten.

**Vedtaksforslag:**

*Fakultetsstyret tar planene om å utvikle en kommunikasjonsstrategi for MN fakultetet til orientering*

**Vedlegg:**