

Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

Rekruttering til realfag og teknologi

Cathrine Strøm

Fakultetsadministrasjonen, Kom. seksjonen



UNIVERSITETET
I OSLO



Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

Dekan Solveig Kristensen

Kjerneoppgave for MN:

«Utdanning av unge kandidater med høy og etterspurt kompetanse innen realfag og teknologi er en kjerneoppgave for vårt fakultet.»

Kilde: mn.uio.no/om/organisasjon/valg/dekanvalg/team-kristensen/index.html



Solveig Kristensen (dekan), Jo Døhl (fakultetsdirektør),
Bjørn Jamtveit (visedekan, forskning) og Knut Mørken (visedekan, utdanning)=

Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

Fakultetsdirektør Jo Døhl

Samarbeid for måloppnåelse:

«Fakultetets mål om
å være blant Europas ledende miljøer
innen forskning, utdanning og innovasjon
er noe vi alle jobber for,
både vitenskapelig og teknisk-
administrativt ansatte.»

[Kilde: www.uio.no/for-ansatte/enhetssider/mn/aktuelt/aktuelle-saker/jo-dohl-fakultetsdirektor.html](http://www.uio.no/for-ansatte/enhetssider/mn/aktuelt/aktuelle-saker/jo-dohl-fakultetsdirektor.html)



Jo Døhl, fakultetsdirektør

Mål: Unge velger MNT- studier

UNIVERSITETET
I OSLO



Målgrupper for vår markedsføring

- Primær målgruppe:

- Elever (18-22 år)

- Sekundær målgruppe:

- Foreldre
- Skoler med ledere, lærere og karriereveiledere



Studiestart ved UiO

Markedsføring

De store linjene...

Mennesker er følelsesmessige fornuftsmennesker:

- Grepene vi gjør for å formidle til interesse for å studere NMT, virker på:
 - fornuften (er informative)
 - følelsene
 - eller begge deler.

Generelt for grepene/tiltakene:

- Få frem unikheten for studiet/studiene
- Bevissthet på navn og omtaler (ordbruk)
- Å være i rett kanal til rett tid
- Mottar budskapet uten at det blir «reklamete»

Målrettet markedsføring via tre kanaler

UiO sentralt

- Rekrutterer studenter til UiO



UNIVERSITETET
I OSLO

Det matematisk-
naturvitenskapelige fakultet

Fakulteter. Her: MN

- Rekrutterer til studier i realfag og teknologi



Institutter

- Fremmer studier ved eget institutt



Universitetet i Oslo

Tiltak for å rekruttere studenter

UiO sentralt

Tiltak

- **Nettsiden:**
uio.no/studier/bli-student
Oppdateres, tilgjengelig hele tiden.
- **Kanalstrategi:**
kanalvalg og målgrupper:
Instagram, Facebook, YouTube, Twitter.
Oppdateres, tilgjengelig hele tiden.
- **Rekrutteringskampanjen:**
Sosiale medier, UiO-ambassadører.
Begrenset periode: fra vinter til vår (SO).
- **Åpen dag**
(Andre torsdag i mars).
- **Rådgiverdagen**
(mars, samme dato som Åpen dag).

UNIVERSITETET
I OSLO

UNIVERSITETET
I OSLO

≡ Meny

← Studier

Bli student

Studietilbud

Finn et studium som passer med dine interesser. Se oppbygging av studiene, hva du lærer, utvekslingsmuligheter og karriereintervjuer.

→ [Finn ditt studieprogram](#)



→ 11 gode grunner til å studere ved UiO

Det finnes mange gode grunner til å velge en utdanning ved Universitetet i Oslo. Her har vi samlet et par av dem til deg som vurderer å bli student hos oss.



Nå blir samfunnsfagene en del av det populære Honours-programmet

For første gang kan du velge samfunnsfag som fordypning på det tverrfaglige Honours-programmet. Studiet er for dem som vil gi litt ekstra – og samtidig få mye igjen for det.

UiO sentralt (fortsettelse)

Grep/tiltak

Universitetsturneen:

- Personlige møter mellom vgs-elever og MN-studenter.
 - engasjerte og dyktige studenter er rollemodeller.
 - Informerer om studier og studielivet.
 - Ca. 300 besøk hver år.
 - Alle vgs får tilbud om besøk.

UNIVERSITETET
I OSLO

https://www.uio.no/om/samarbeid/skole/skolebesok/studieorientering/ Ull-Ann (

UNIVERSITETET
I OSLO

Meny ← Om UiO ← Samarbeid med UiO ← Skolesektoren ← Skolebesøk

Studieorientering

Studieorienteringsturné

Universitetsturneen er et nasjonalt studieorienteringssamarbeid mellom alle landets universiteter. Målet med turneen er å tilby kvalitetssikret informasjon om høyere utdanning til alle som er i ferd med å oppnå generell studiekompetanse. Vi besøker rundt 300 skoler hvert år.



Om opplegget

Utdanningsinstitusjoner

Elevene får møte alle Norges ti universiteter. Representantene er studentambassadører med god kunnskap om studietilbudet og studiehverdagen ved sitt lærested.

Program

Programmet går over 2,5 timer og inneholder generell info om høyere utdanning og besøk av høyt representasjon fra hvert studietilbud og to rundter med parallelle foredrag.

UiO sentralt (fortsettelse)

Tiltak

- Kampanje 2020/21:

- Utviklet i samarbeid med Try Opt (mediebyrå)
- Kampanjen ble gjennomført på sosiale medier (Facebook, Instagram, Snapchat, Youtube).
- Resultat: fargeglad kampanje som deler personlige historier.
Har blant annet fokus på kjønn, omtaler og navn på program.
- Ønsker å bruke samme konsept over flere år (innholdet kan bli forskjellig)

- Kampanje 2021/22:

- Konsept og strategi utvikles i samarbeid med fakulteter og UiOs nye reklamebyrå, Pol, og mediebyrået Try Opt.
- «Har du viljestyrke til å forandre verden – skal vi gi deg vitenstyrken».

Kampanje 2021/22: Kjernen i briefen

Formål

- Strategi 2030 slår fast at Universitetet i Oslo skal utdanne studenter med kunnskap, evne og vilje til å skape en bedre verden. Kampanjen skal bygge opp under denne ambisjonen og andre relevante mål i strategien.

Hva vi tror kampanjen skal gjøre for oss

- Posisjonere Universitetet i Oslo som Norges ledende universitet.
- Søkerne med størst potensial skal bli inspirert til å søke studier hos oss.
- Sørge for at vi er top of mind hos målgruppene i en kritisk periode.
- Bygge Universitetet i Oslo som et tydelig og attraktivt studievalg.
- Vise hvordan vi skiller oss fra andre høyskoler og universiteter.

Ønsket etterlatt inntrykk (tror vi)

- Universitetet i Oslo er et godt sted å studere

Kampanje 2021/22

Kampanje

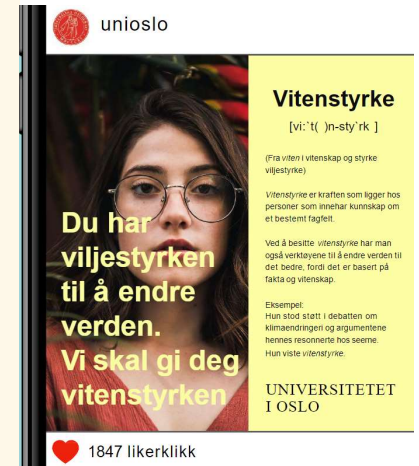
Om å skape bevissthet om at UiO er et aktuelt studievalg – Top of mind

Fase 1:

UiO kan gi meg den kunnskapen som jeg trenger for å forandre verden.

Alt begynner med en ambisjon, et ønske man kanskje ikke vet hvordan man skal ta ut eller hvilke steg som trengs. Men én ting skal man være trygg på –
Universitetet i Oslo har verktøyene for å gi deg kunnskapen du trenger, miljøet for å vokse, støtten til å utfordre og utdanningen til å endre verden.

Vi tar din viljestyrke og gjør den til vitenstyrke.



Kampanje 2021/22

Kampanje

Fase 2.

Skildre studentlivet.

Ønsker å formidle at UiO har et godt studiemiljø og at Oslo er en bra studentby.

LIVET PÅ BLINDERN, OSLO



Kampanje 2021/22

Kampanje

Fase 3. Periode: januar – april.

Vise konkrete studievalg og studiemiljø. Gjøre det enkelt å velge UiO framfor andre skoler



Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

Tiltak for å rekruttere studenter

Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

Tiltak

Direkte kontakt med skolene

- Skolebesøksordningen

- Gratis tilbud for skoler (vgs og ungdomskoler)
- MN-student (rollemodell) besøker vgs og ungdomskoler
- Gir elever: faglig foredrag og info om studier, studieliv og jobbmuligheter (karriere)
- Fysisk besøk (Oslo omegn) og digitale besøk (for lengre reisevei enn 1t)

- Nyhetsbrev til vgs og ungdomskoler

- Informerer om skolebesøksordningen, arrangementer og en viktig synlighet av UiO.

UNIVERSITETET
I OSLO

UiO

Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

≡ Meny

← Om fakultetet ← Samarbeid med fakultetet

Arrangementer

Tilbud til skoler

Undervisnings-
samarbeid

Utdanning

Tilbud til skoler

Studentbesøk fra UiO: realfag og teknologi



Er du lærer eller rådgiver og ønsker besøk til din klasse eller skole fra MN-fakultetet? Våre realfagsformidlere kommer gjerne på besøk for å vekke interesse og motivere elevene til å velge realfag.

Ta kontakt på e-post skolekontakt@mn.uio.no for mer informasjon eller for å avtale besøk.

www.mn.uio.no/om/samarbeid/tilbud-skoler/

Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

Tiltak Arrangementer

Jenter og teknologi

- Rekrutteringsarrangement spesielt rettet mot jenter.
 - Alder: videregående skole
 - Motivere til studier og karriere innen teknologi og realfag.
 - Tidspunkt: februar/mars
 - Samarbeid med Oslo Met
- Initiert og støttet av NHO.

Gutter og livsvitenskap

- Rekrutteringsarrangement spesielt rettet mot gutter.
 - Alder: videregående skole
 - Motivere til studier og karriere innen fagene livsvitenskap.
 - Interfakultært samarbeid
- Initiert av UiO satsingen Livsvitenskap.

Åpen dag

- Rekrutteringsarrangement rettet mot elever i videregående skole.
- Motivere elever til å velge UiO som studiested.
- For MN: til studier og karriere innen NMT-fagene.
- Interfakultært samarbeid og tett samarbeid med instituttene

Infomøter

- Rekrutteringsarrangement rettet mot elever i videregående skole.
- Motivere elever til å velge ett bestemt studieprogram på MN-fakultetet.
- Tett samarbeid mellom institutter og fakultet.

Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

Tiltak

På nett – alltid tilgjengelig – oppdatert informasjon

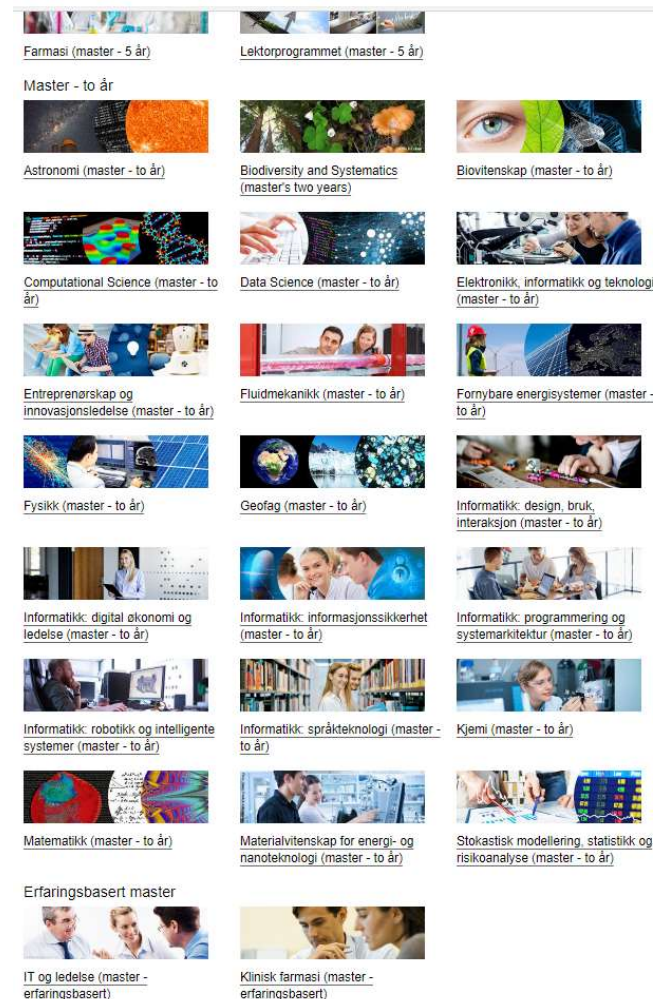
- Studiesidene på fakultetssidene:

[Studier - Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet \(uio.no\)](https://studier-det-matematisk-naturvitenskapelige-fakultet.uio.no)

- Studietilbudskatalogen

- Karriereintervjuer

- Intervjuer av nyutdannede i jobb.
Unge MN-skribenter intervjuer og skriver om utdanning og karriere.
- Publisering: instituttens nettsider for utdanning, SoMe og på utdanning.no.



mn.uio.no/studier/programmer/

Det matematisk-naturvitenskapelige fakultet

Tiltak

- Sosiale medier (Instagram, Facebook):

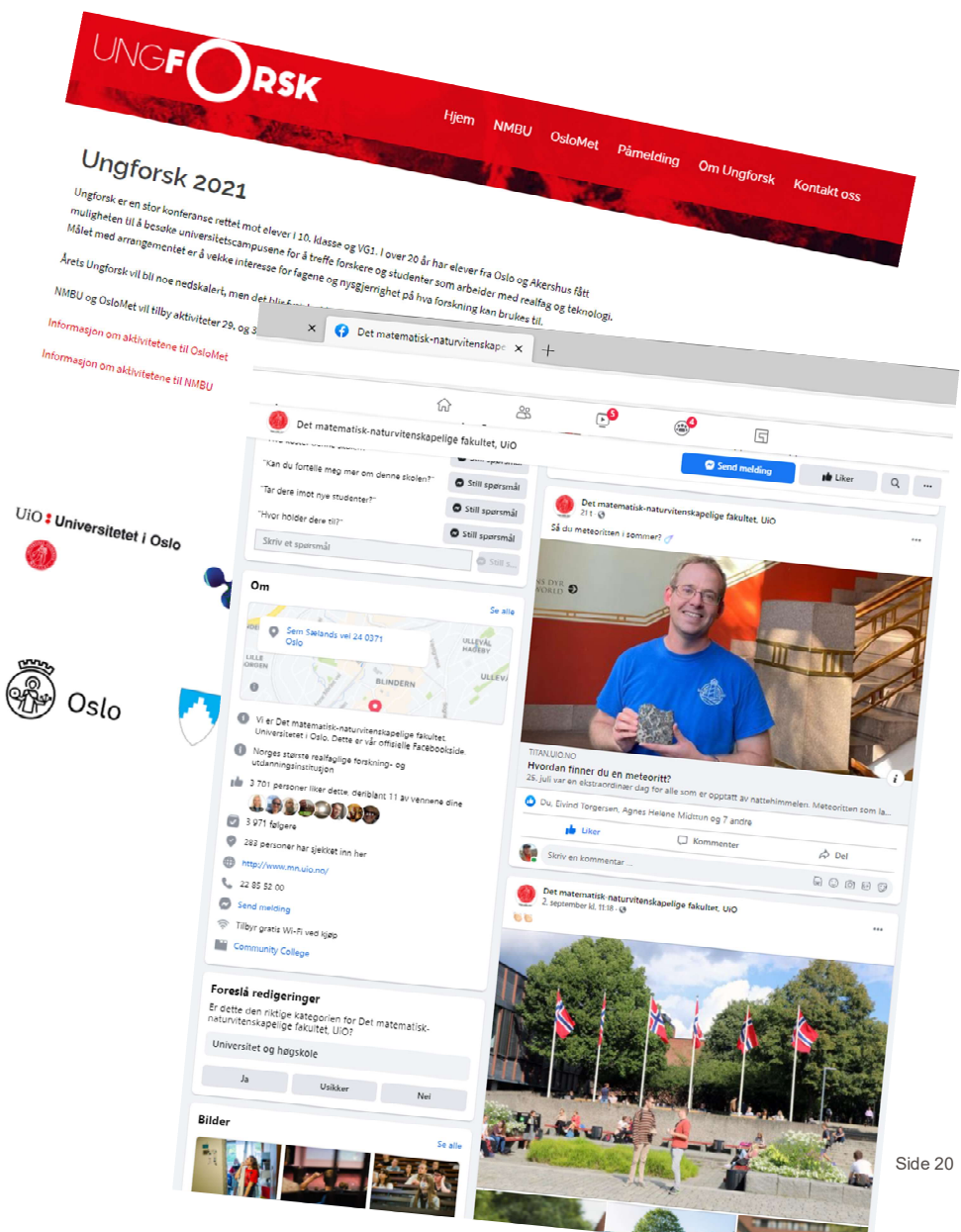
- Organisk spredning (generelt)
- Betalt plassering (mindre grad)

- Skolekonkurranser:

I vertskapet for olympiader i:
astrofysikk, biologi, fysikk og fysikk.

- Skolekonferanse:

Ungforsk i samarbeid med OsloMet og NMBU.
UiO arrangerer i partallsår.



MN-instituttene

Tiltak for å rekruttere studenter

MN-instituttene

Tiltak

Nettsider

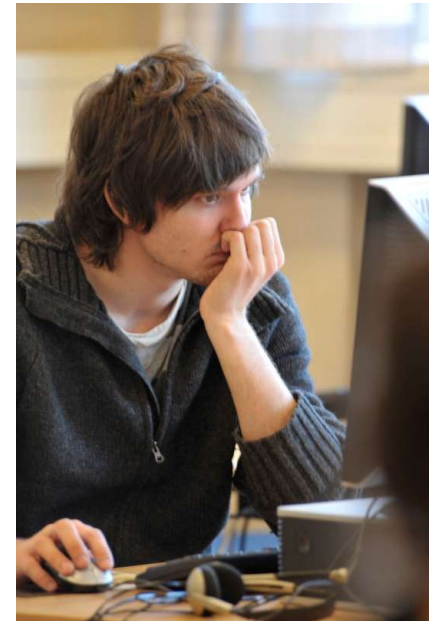
- Oppdaterte programsider.

Skolelaboratorier

- Det personlige møtet mellom vgs-elever og fag, studieprogram/mer og institutt.
- Fysisk besøk.
- Skjer gjennom hele skoleåret.

Infomøter

- Det personlige møtet mellom vgs-elever og fag, studieprogram/mer og institutt.
- Fysisk besøk (unntak: 2021).
- Samme dag som Åpen dag (unntak: 2021).
- I samarbeid med fakultetet.



Å velge studium. Valgets kvaler..

Felles mål – felles innsats – felles studenter

