



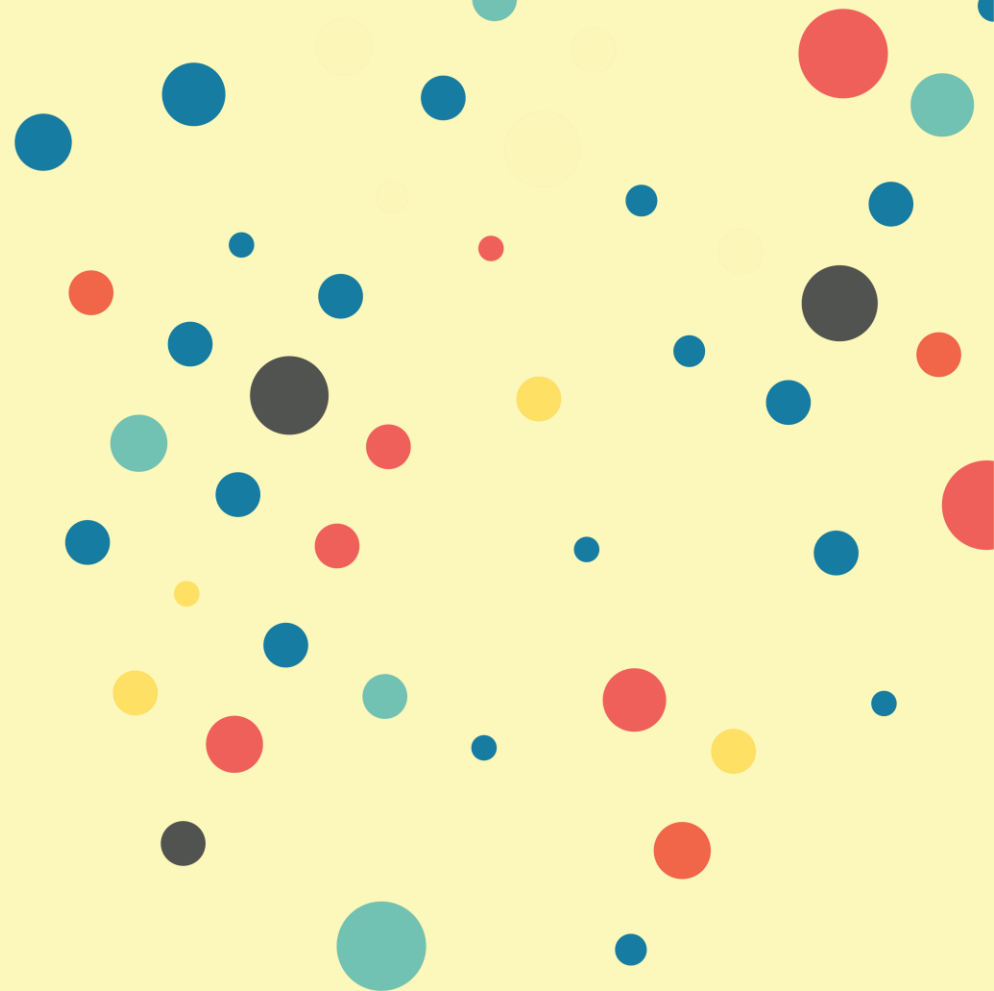
Opinion:

En undersøkelse blant søkere til Universitetet i Oslo 2022

Kvantitativ undersøkelse

Gjennomført for Universitetet i Oslo

2. juni 2021



Innledning

- På oppdrag for Universitetet i Oslo har Opinion i 1999–2001, 2003–2007 og 2009–2022 gjennomført en undersøkelse blant søkere til høyere utdanning. I 2008 ble undersøkelsen gjennomført hos Synovate. Utvalget i undersøkelsen er trukket fra Samordna opptaks register over utdanningssøkere.
- I 2021 ble utvalget begrenset til de under 26 år, derfor sammenligner vi ingen tall lengre tilbake enn 2020. Det ble gjort noen små justeringer på spørreskjemaet for 2021 sammenlignet med 2020, og det er ikke sammenlignet med tidligere år der endringene anses for å være av signifikant betydning. Det gjøres oppmerksom på at dette i hvert enkelt tilfelle er en subjektiv vurdering. Det ble ikke gjort endringer på spørreskjemaet for 2022 sammenlignet med 2021.
- Undersøkelsen tar for seg følgende tema: grunner til valg av studium, inntrykk av Universitetet i Oslo og øvrige universitet, samt en del spørsmål om informasjonskanaler og mer direkte evaluering av informasjonsmateriell.
- I slutten av april 2022 ble det sendt ut weblink til 5000 utdanningssøkere. De som ikke besvarte undersøkelsen innen fristen ble purret tre ganger i løpet av mai. Undersøkelsen ble stengt 30. mai. I alt fikk vi svar fra 1300 respondenter. Dette gir en svarprosent på 26 prosent (i 2021: 1331 respondenter, en svarprosent på 27 prosent).
- Med mindre noe annet er nevnt i teksten er det i denne rapporten kun kommentert forskjeller som er statistisk signifikante på 95 prosentnivå. Det innebærer at sannsynligheten for at forskjellene kun skyldes tilfeldigheter ved trekkingen av utvalget er mindre enn fem prosent.

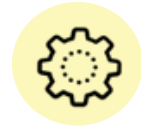


Prosjektinformasjon



OPPDRAAGSGIVER

Universitetet i Oslo
v/ Morten Aase Løver



METODE

Lenke til webundersøkelse via e-post



FORMÅL

Kartlegge årsaker til valg av utdanning og studiested, hvor og hvordan informasjon om utdanningsvalgene innhentes samt inntrykket av UiO.



MÅLGRUPPE

Utdanningssøkere under 26 år med Universitetet i Oslo blant ett av sine fem første valg på prioriteringslisten i søknaden til Samordna opptak.



GJENNOMFØRING

26. april.–30. mai 2022



UTVALG

Tilfeldig trukket representativt utvalg. Det ble totalt sendt ut 5000 linker. Det ble gjennomført tre purrerunder. Resultatene er ikke vektet. Antall svar: 1300, svarprosent: 26



Veiviser

- Det er i rapporten brukt navigeringspiler. Pilene har hyperkoblinger slik at ved å trykke på pilen kommer leseren direkte til relevante nedbrytinger for enkeltutsagn. Disse er plassert som vedlegg for å gjøre rapporten enklere å lese samt slå opp i. Pilene ser slik ut: 



Hovedfunn

- Faglige elementer er viktigst for valg av studieprogram. Personlig interesse for fagområdet er den viktigste grunnen til valg av studieprogram, etterfulgt av den faglige kvaliteten på studieprogrammet og gode forelesere på studieprogrammet.
- Blant de som ikke har studieprogrammer ved UiO som første prioritet er de viktigste årsakene til dette at UiO ikke tilbyr studieprogrammet de ønsker å studere, at de ønsker å studere et annet sted enn i Oslo, og at det er vanskelig/dyrt å få bolig i Oslo.
- UiO rangeres høyest av norske universiteter på 7 av de 9 forholdene søkerne er bedt om å vurdere: kvaliteten på utdanningen, mulighetene for å få en jobb innenfor det fagfeltet som man har studert, mulighetene for å få en interessant jobb etter studiene, mulighetene for å få en godt betalt jobb etter studiene, hvor dyktig foreleserne er til å formidle sine kunnskaper, utvekslingsmuligheter, og evnen til å markedsføre seg og informere om sin virksomhet.
- NTNU rangeres høyest på de siste 2: kvaliteten på forskningen, og det sosiale miljøet og muligheten til å bli kjent med andre studenter.
- 49 prosent av søkerne har lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO i år. Dette er flere enn for de andre universitetene og høyskolene.
- Blant de som har lagt merke til UiO har flest gjort dette på Facebook, Instagram, YouTube og Snapchat (55 prosent), i reklameannonser på nettsider o.l. (43 prosent) og på utdanningsmesse (29 prosent). Instagram og Facebook er de sosiale mediene de fleste helst vil se innhold fra UiO på, med hhv. 51 og 20 prosent.



Hovedfunn

- Blant de som har lagt merke til UiO har 35 prosent fått et bedre inntrykk av universitetet som følge av informasjonen, reklamen eller omtalen. Inntrykket er uforandret for 43 prosent, og 2 prosent har fått et dårligere inntrykk.
- Utdanning.no var en viktig informasjonskilde for 48 prosent da de bestemte seg for hvor de ville studere, etterfulgt av www.uio.no som var viktig for 41 prosent. Familie og venner var viktig for 34 prosent.
- 71 prosent av de som oppga at uio.no var en viktig informasjonskilde da de bestemte seg for hvor de ville studere oppgir at dette i stor grad påvirket deres valg av utdanning. Andelene for åpen dag på UiO, familie og venner og Utdanning.no er henholdsvis 82, 71 og 69 prosent.
- 53 prosent vil helst få informasjon om studier ved UiO på uio.no. 42 prosent vil helst få informasjon på Utdanning.no og 30 prosent på Facebook, Instagram, YouTube og Snapchat. Områdene flest helst vil ha informasjon om er hva de lærer på studieprogrammet (81 prosent), mulighetene for å få en jobb innenfor det fagfeltet som man har studert (64 prosent) og hvordan undervisningen er lagt opp (63 prosent).
- Den første uken som student er det å bli kjent med medstudenter viktigst for 84 prosent, etterfulgt av å bli kjent med campus, kantiner, bibliotek, lesesaler og undervisningsrom (62 prosent) og å bli kjent med faginnholdet på studieprogrammet sitt (54 prosent). Å bli kjent med medstudenter rangeres som viktigst av 51 prosent, etterfulgt av å bli kjent med faginnholdet på studieprogrammet sitt, som rangeres som viktigst av 17 prosent.



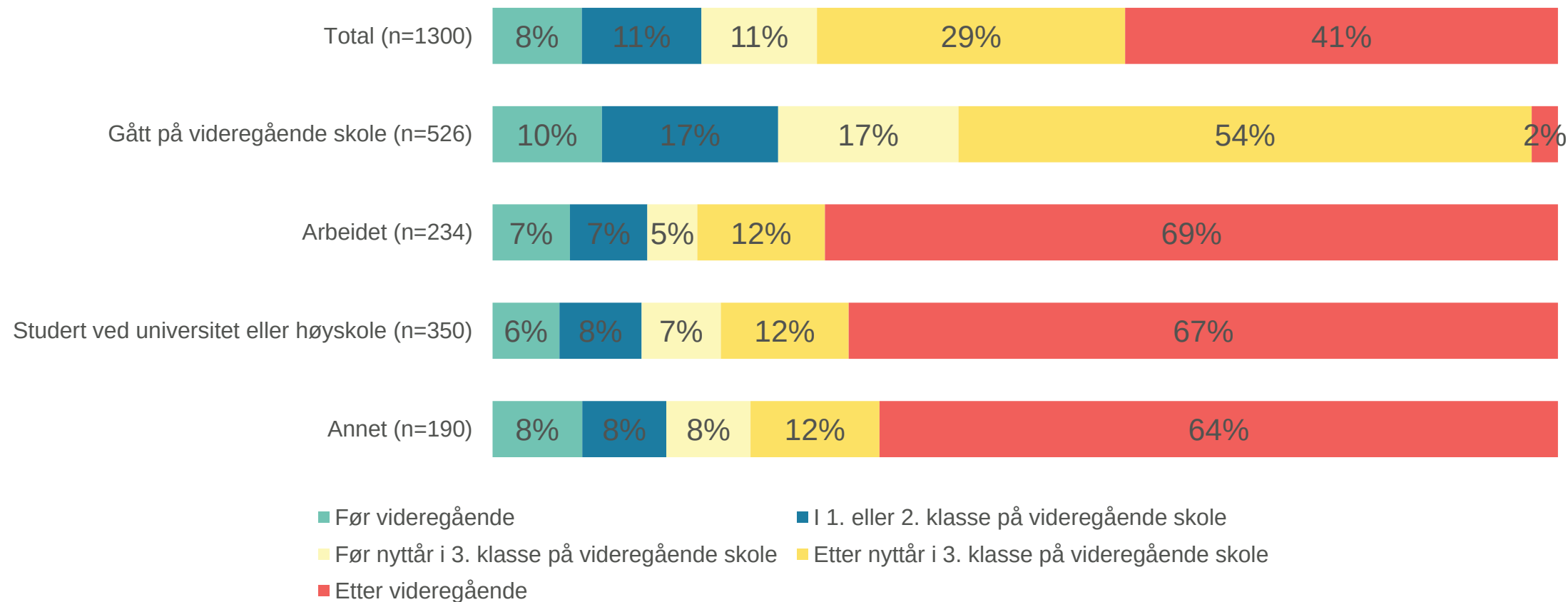
A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles in two shades of orange and red. The circles vary in size and are arranged in a cluster that extends from the top edge towards the center of the slide.

Søkerundersøkelsen 2022

Valg av studieprogram og studiested



4 av 10 bestemte seg for førstevalget etter videregående skole



n= 1300

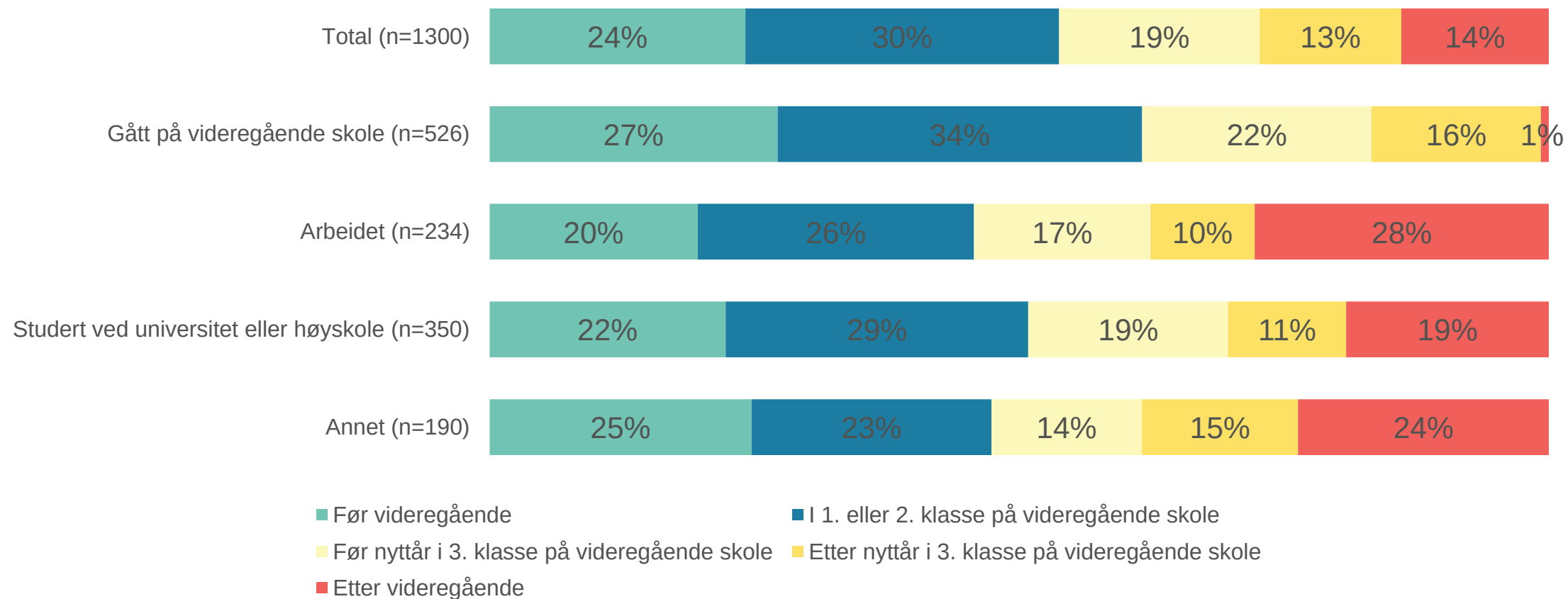
?

Når bestemte du deg for førstevalget ditt i Samordna opptak?

Fordelt på hovedbeskjeftigelse i 2022



Over halvparten begynte å orientere seg om studiemulighetene sine innen 2. klasse på videregående skole



n= 1300

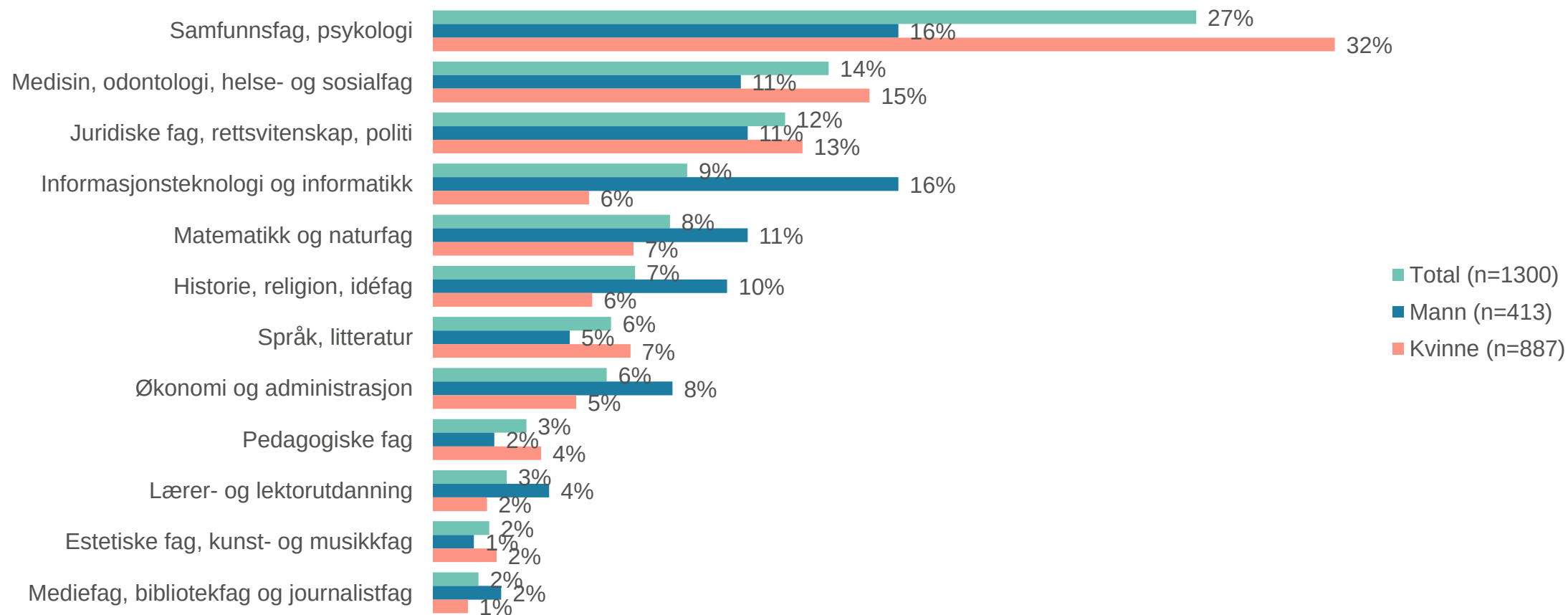
?

Når begynte du å orientere deg om studiemulighetene dine?

Fordelt på hovedbeskjeftigelse i 2022



1 av 4 har søkt samfunnsfag og psykologi, 1 av 7 har søkt helsefag



n= 1300

?

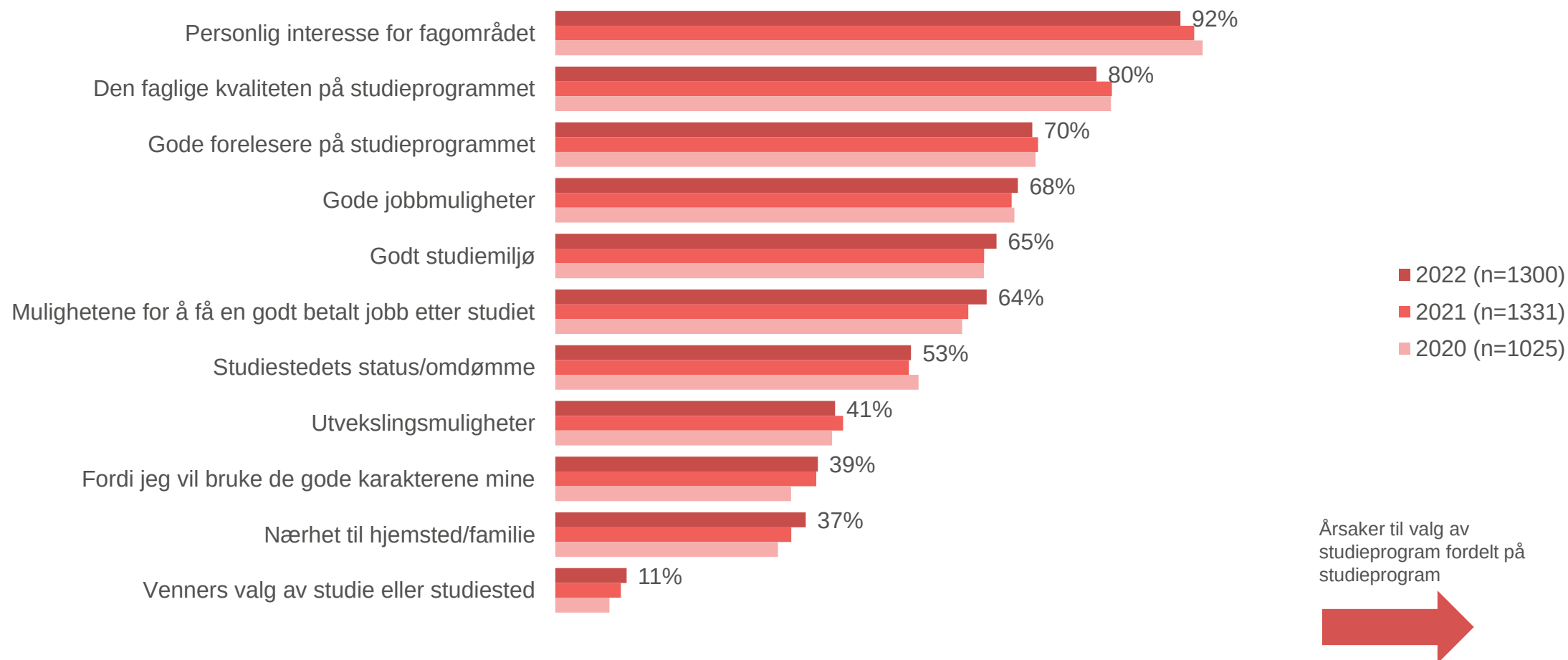
Fagkategori: Hva søkerne har søkt på ved Universitetet i Oslo. Hentet fra Samordna opptaks register over utdanningssøkere.

Fordelt på kjønn



Personlig interesse er viktigst for valg av studieprogram

Andel som oppgir 4 eller 5



n= 1300

? Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.



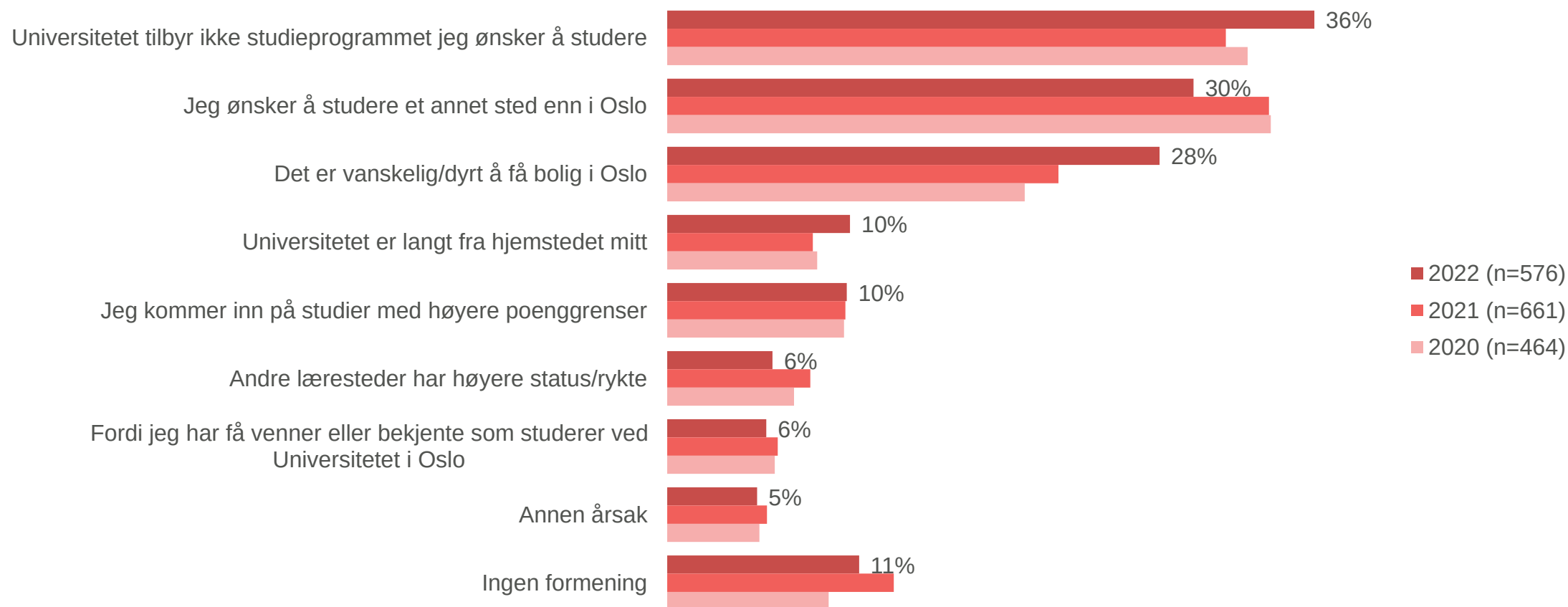
A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles in shades of orange and red. The circles vary in size and are arranged in a cluster.

Søkerundersøkelsen 2022

Inntrykk av utdanningsinstitusjoner



1 av 3 vil studere et annet sted enn ved UiO fordi UiO ikke tilbyr ønsket studieprogram, 3 av 10 fordi de ønsker å studere et annet sted enn i Oslo



n= 576

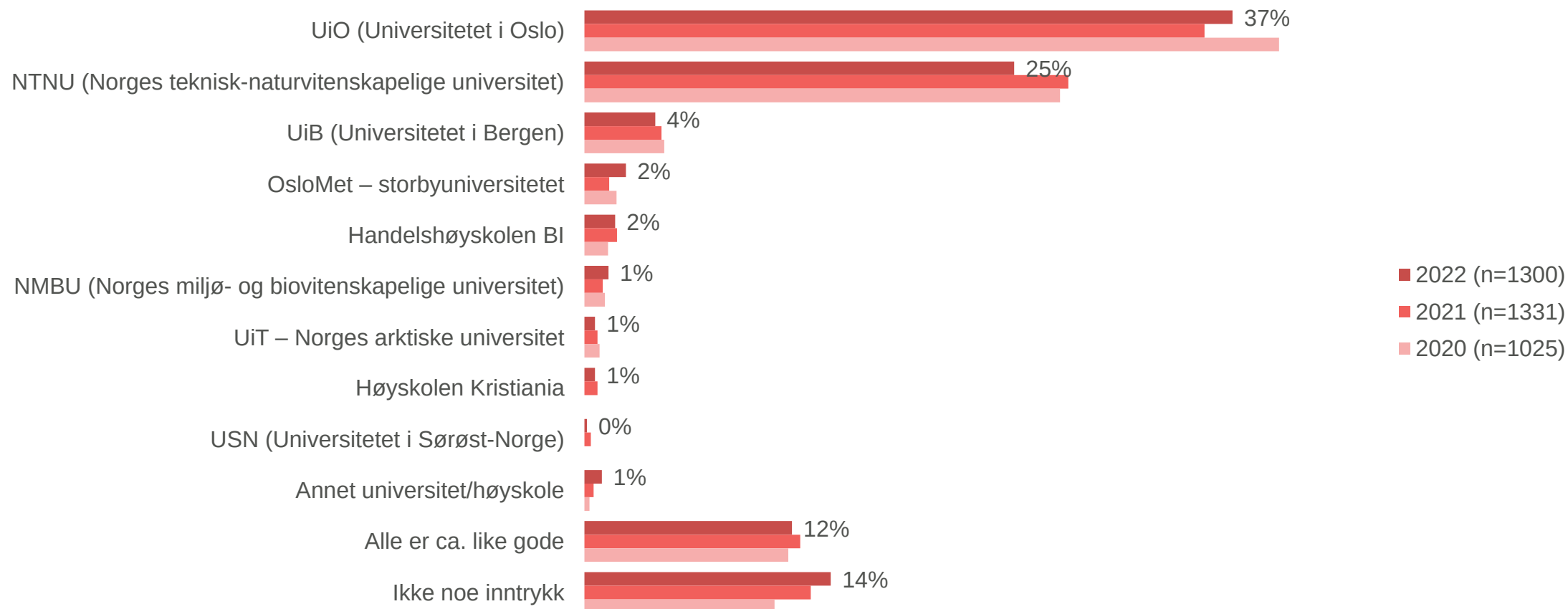
?

Vi har registrert i søkerlistene til Samordna opptak at du ikke har studieprogrammer ved Universitetet i Oslo som første prioritet. Hvorfor ikke?

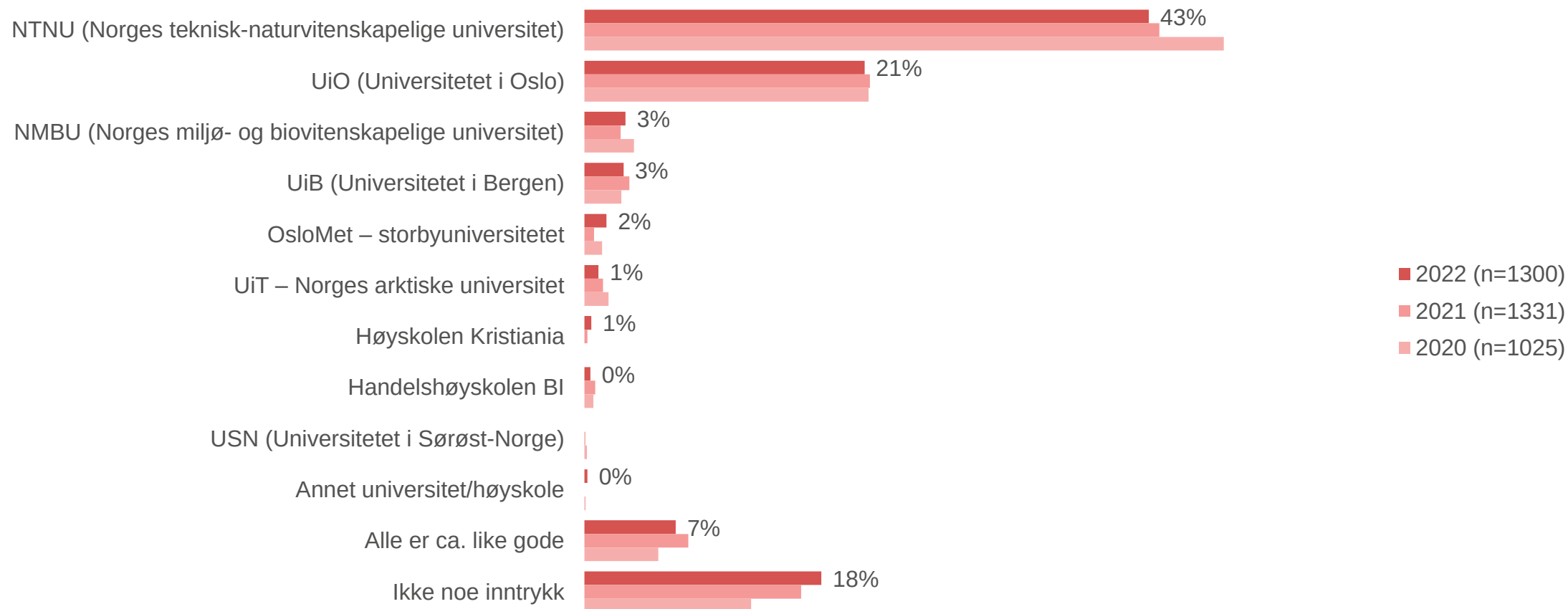
Filter: Hvis ikke har studieprogrammer ved Universitetet i Oslo som første prioritet



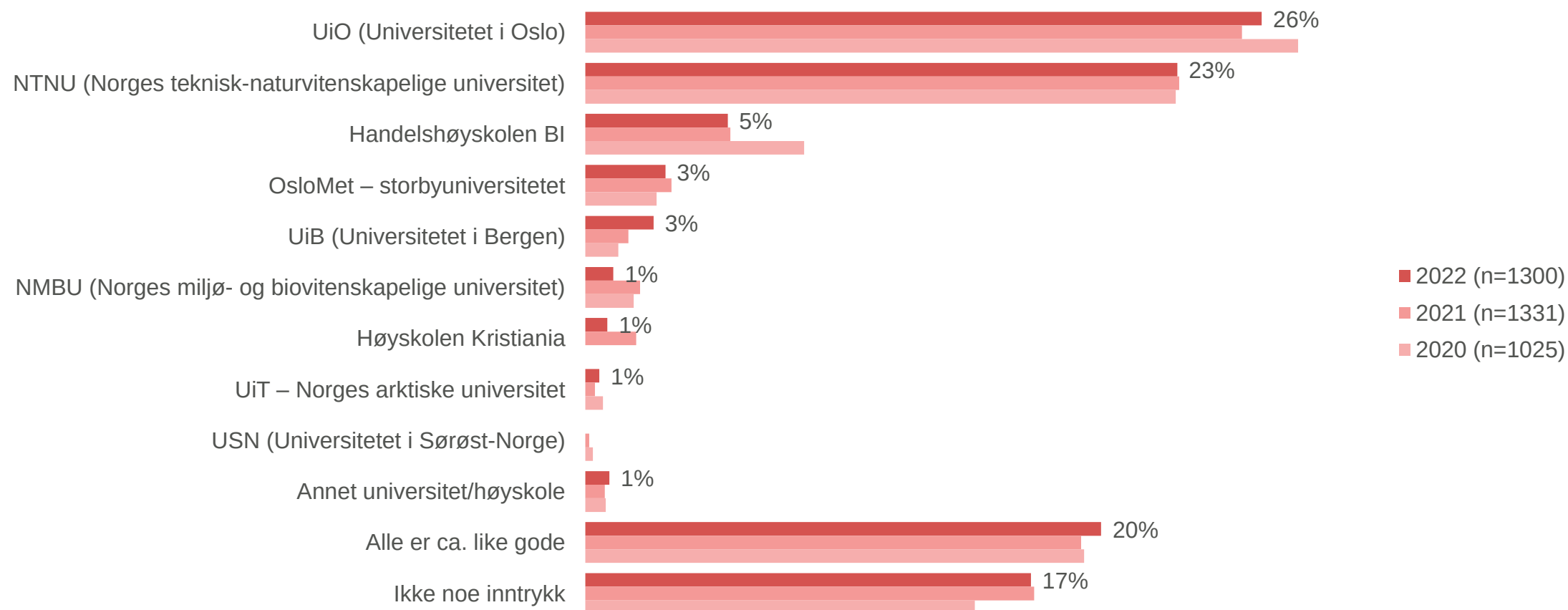
1 av 3 tror UiO er best når det gjelder kvaliteten på utdanningen



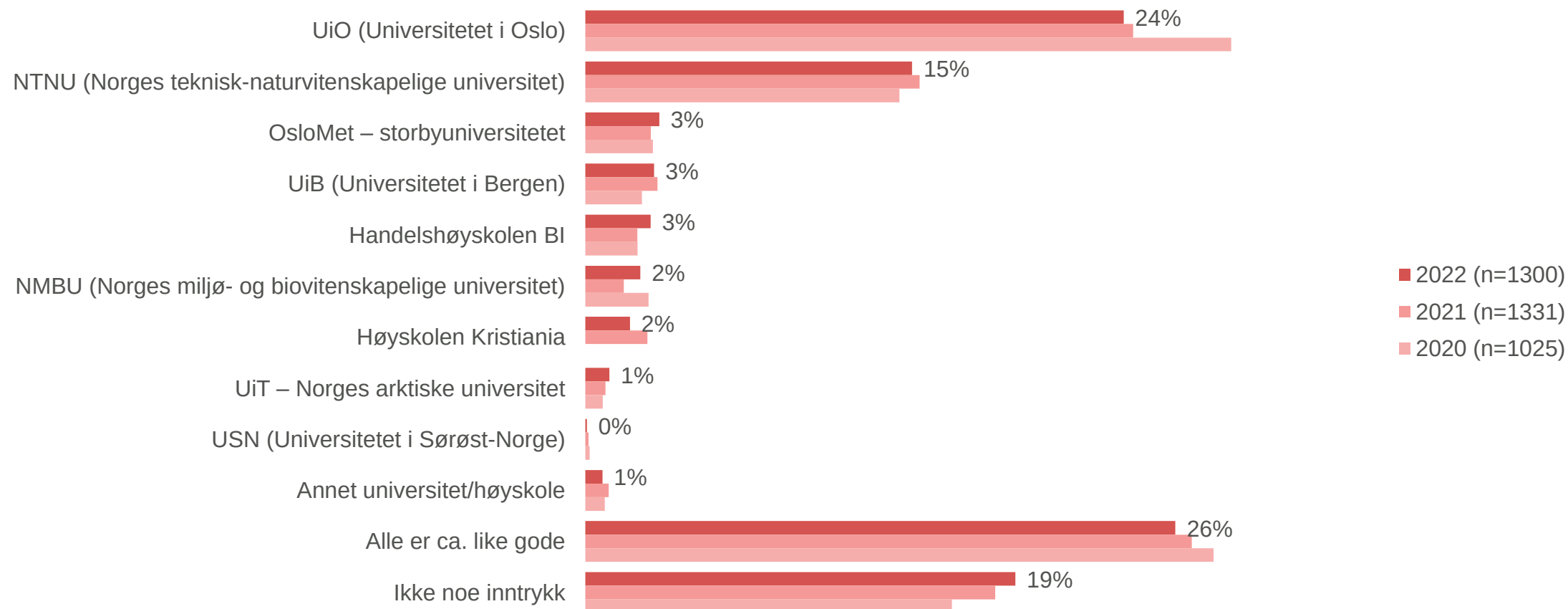
1 av 5 tror UiO er best når det gjelder kvaliteten på forskningen



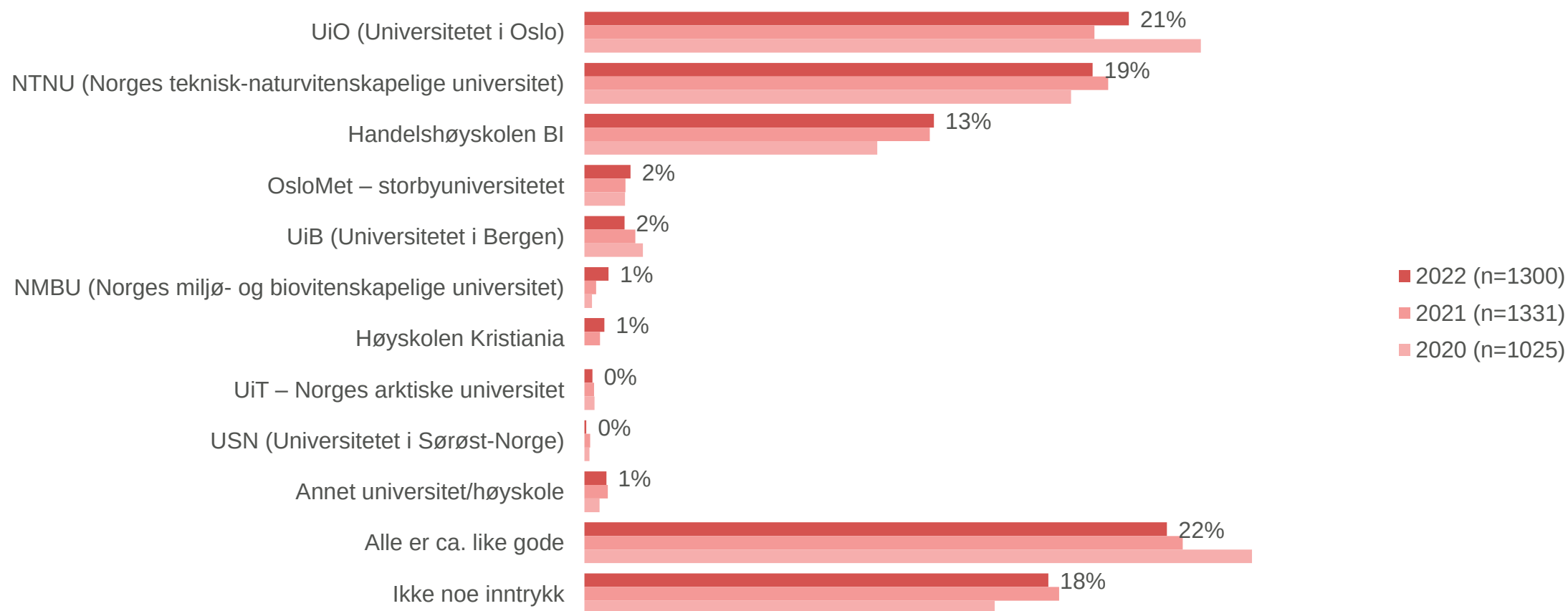
1 av 4 tror UiO er best når det gjelder mulighetene for å få en jobb innenfor det fagfeltet som man har studert



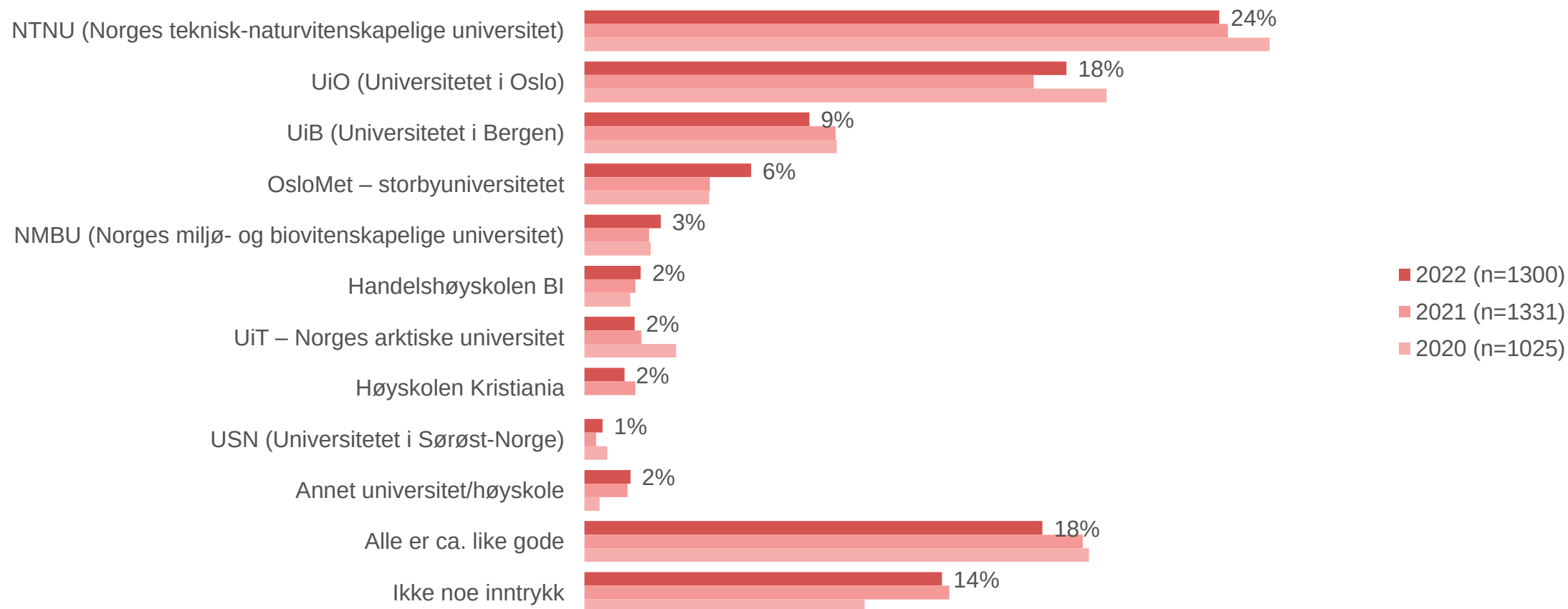
1 av 4 tror UiO er best når det gjelder mulighetene for å få en interessant jobb etter studiene



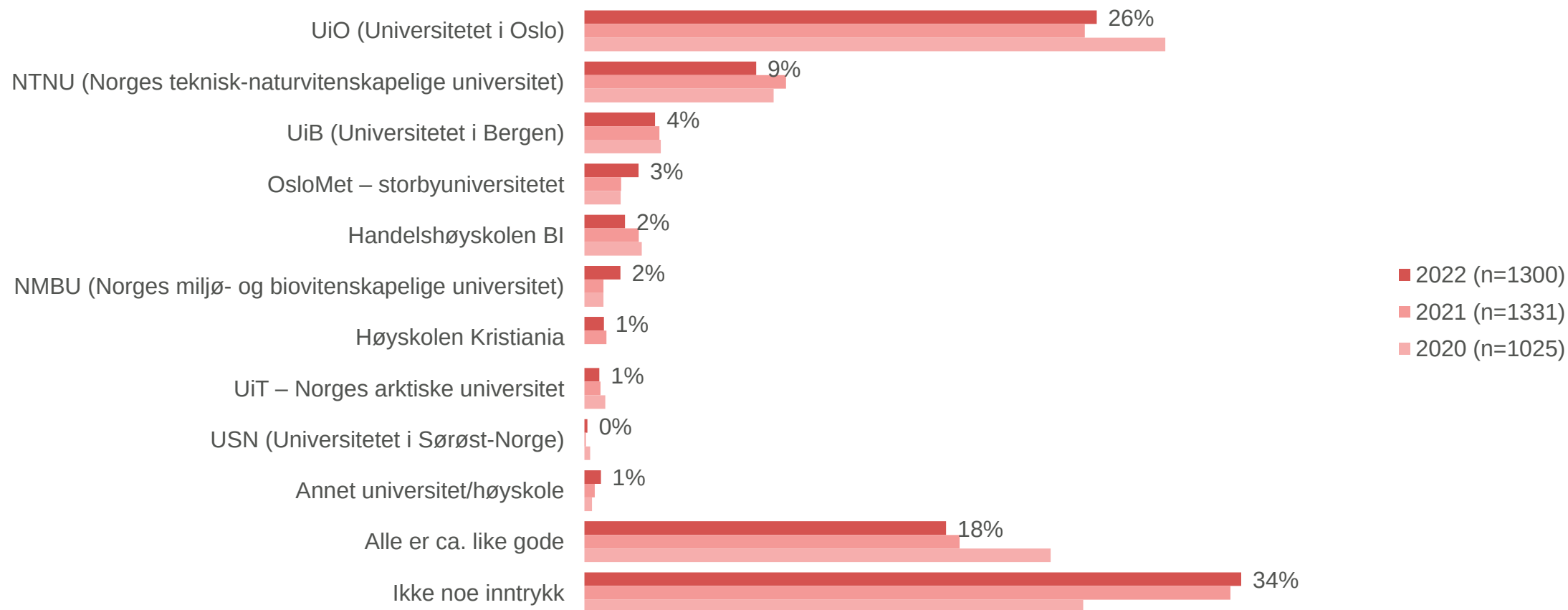
1 av 5 tror UiO er best når det gjelder mulighetene for å få en godt betalt jobb etter studiene



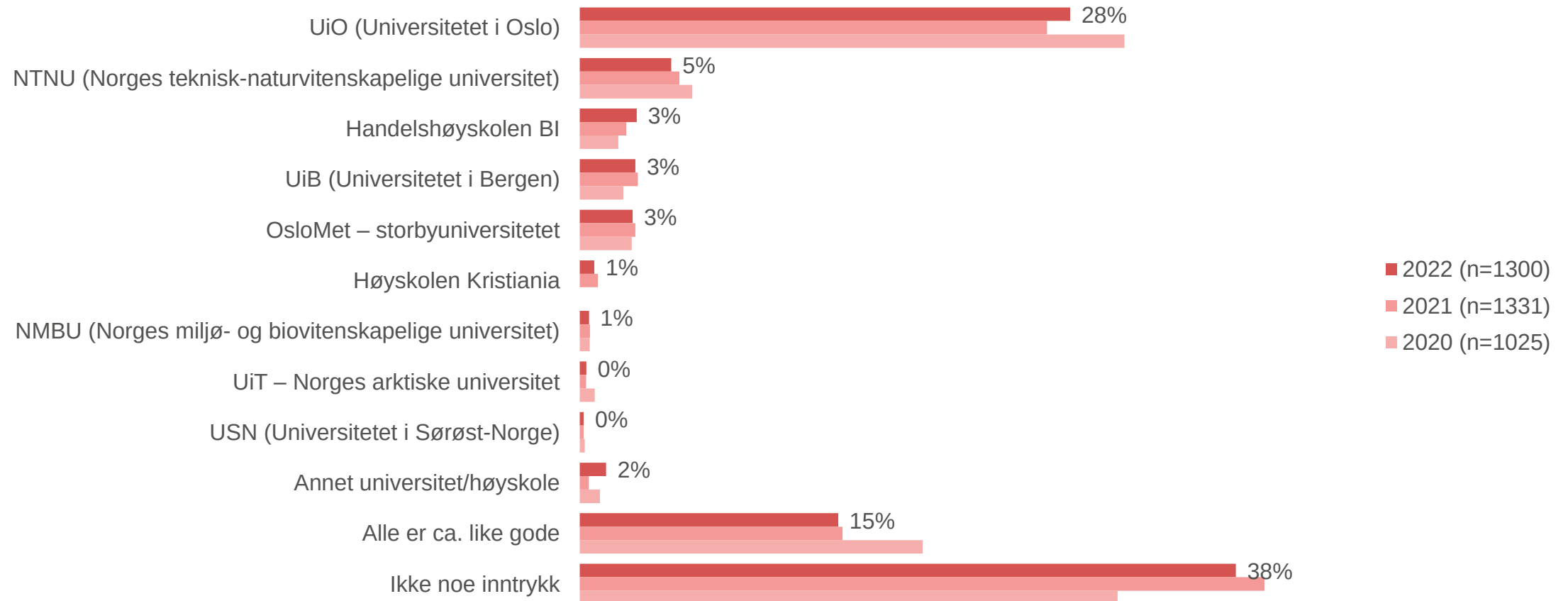
1 av 5 tror UiO er best når det gjelder det sosiale miljøet og muligheten til å bli kjent med andre studenter



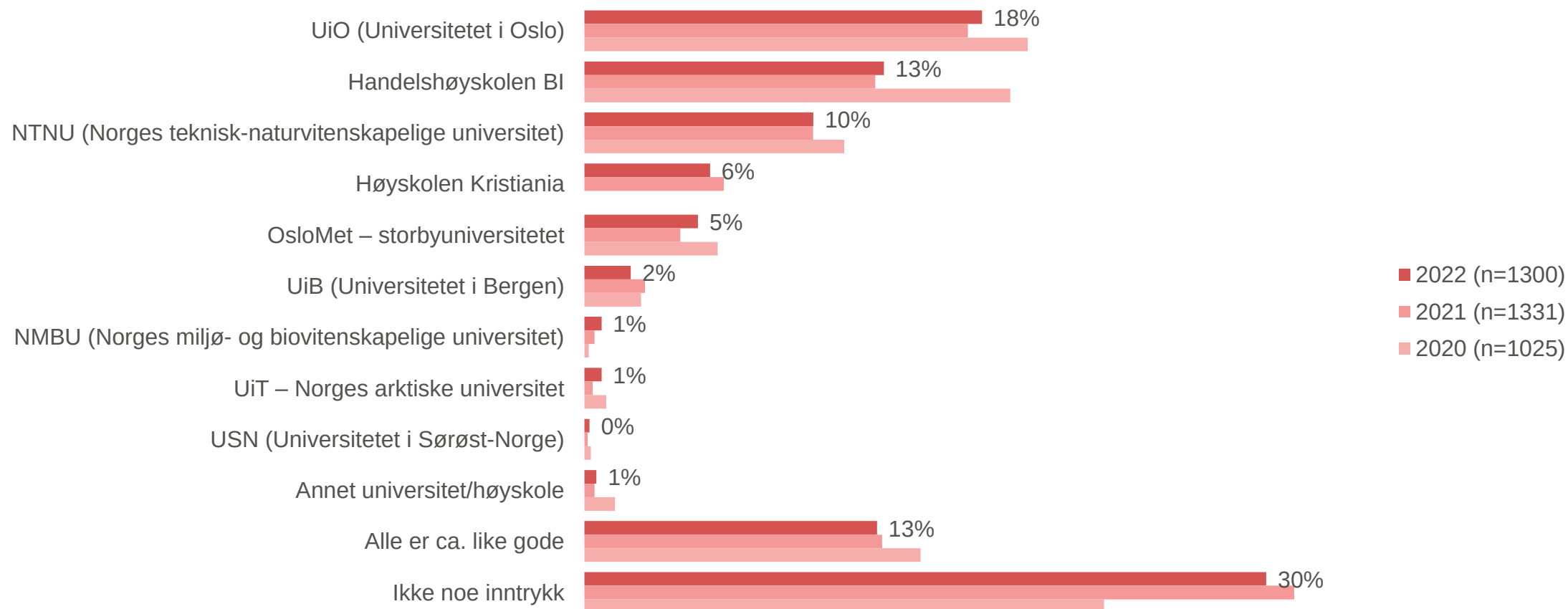
1 av 4 tror UiO er best når det gjelder hvor dyktige foreleserne er til å formidle sine kunnskaper



3 av 10 tror UiO er best når det gjelder utvekslingsmuligheter



1 av 5 tror UiO er best når det gjelder evnen til å markedsføre seg og informere om sin virksomhet



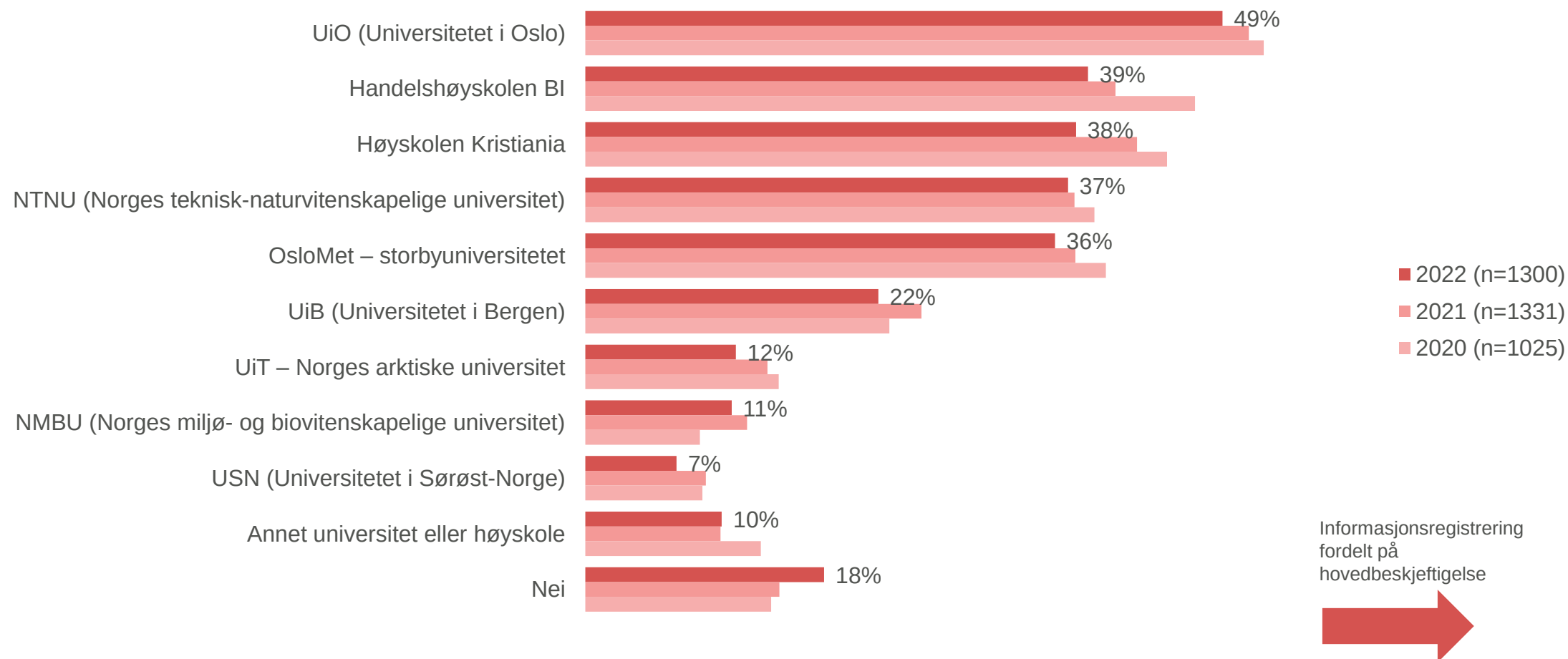
A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles in shades of orange and red. The circles vary in size and are arranged in a cluster, with some overlapping each other and others partially cut off by the edge of the frame.

Søkerundersøkelsen 2022

Informasjon



Halvparten har lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO

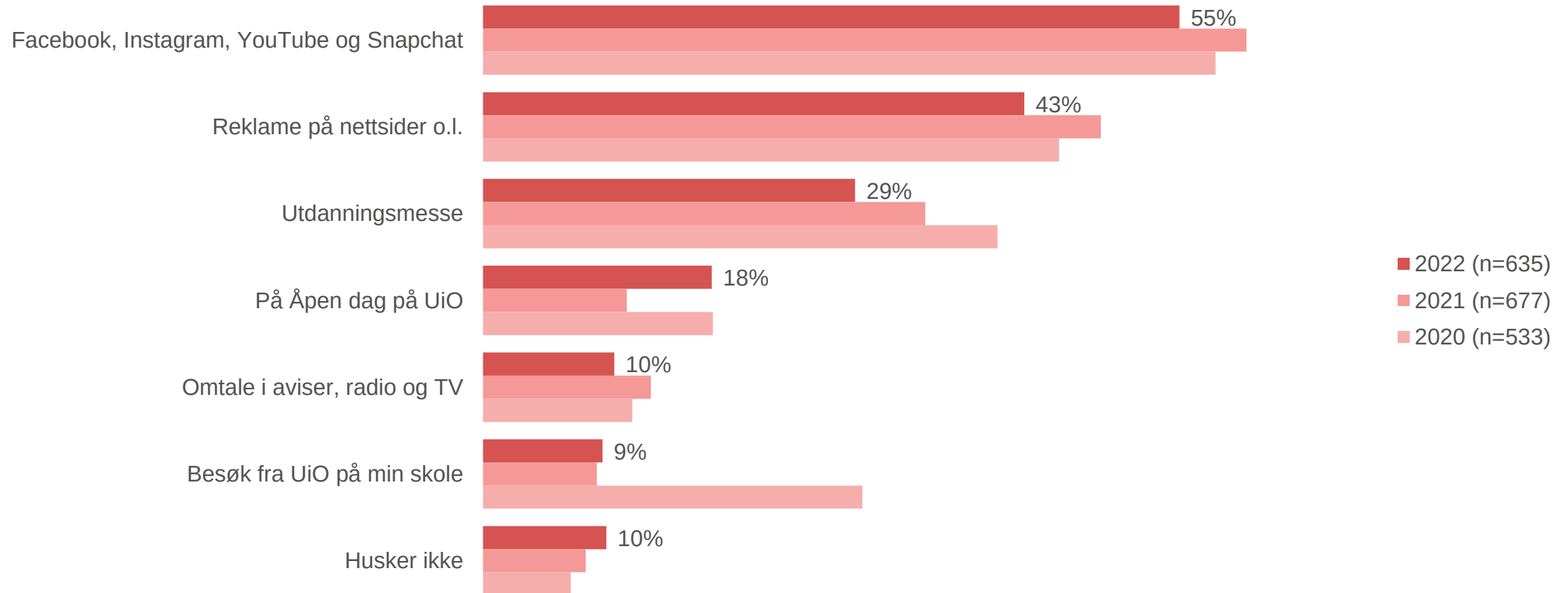


n= 1300

? Har du lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra noen bestemte universiteter eller høyskoler i år?



Over halvparten har lagt merke til UiO på sosiale medier



n= 635

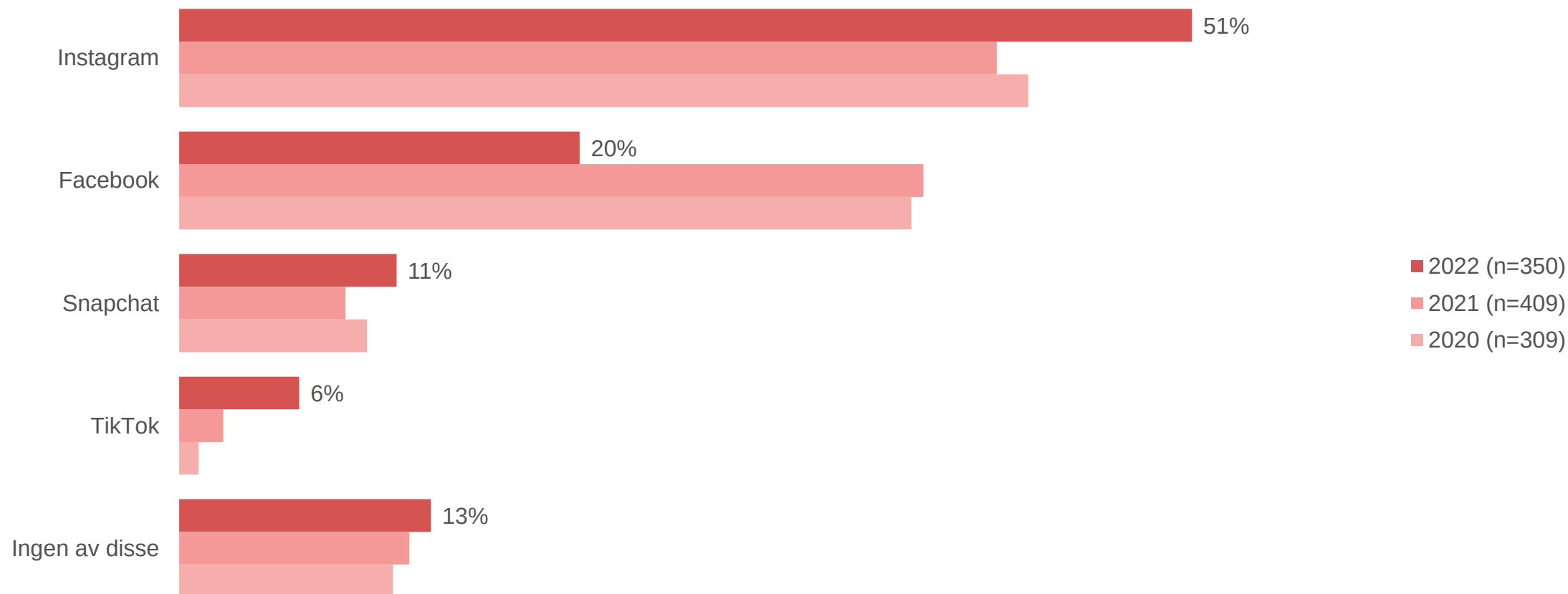
?

Hvor har du lagt merke til UiO i år?

Filter: Hvis lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO i år



Halvparten vil helst se innhold fra UiO på Instagram, 1 av 5 på Facebook



n= 350

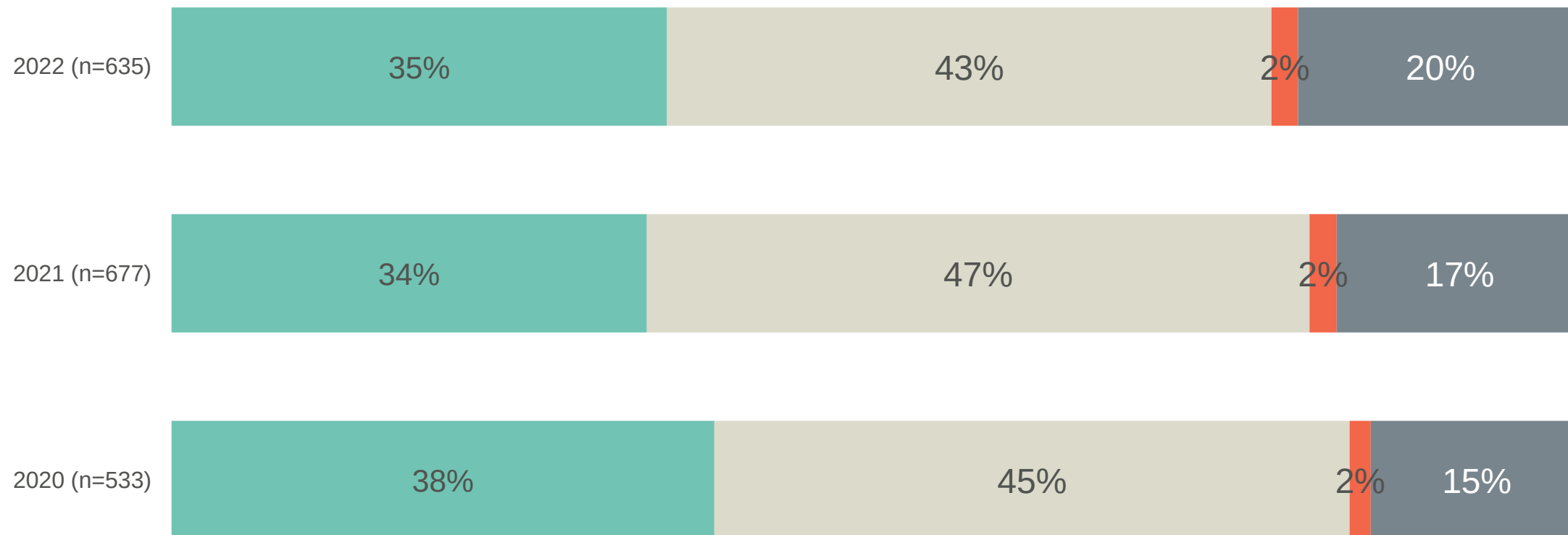
?

På hvilket sosialt medium vil du helst se innhold fra UiO?

Filter: Hvis lagt merke til UiO på Facebook, Instagram, YouTube og Snapchat



1 av 3 har fått bedre inntrykk av UiO som følge av informasjon, reklame eller omtale



n= 635

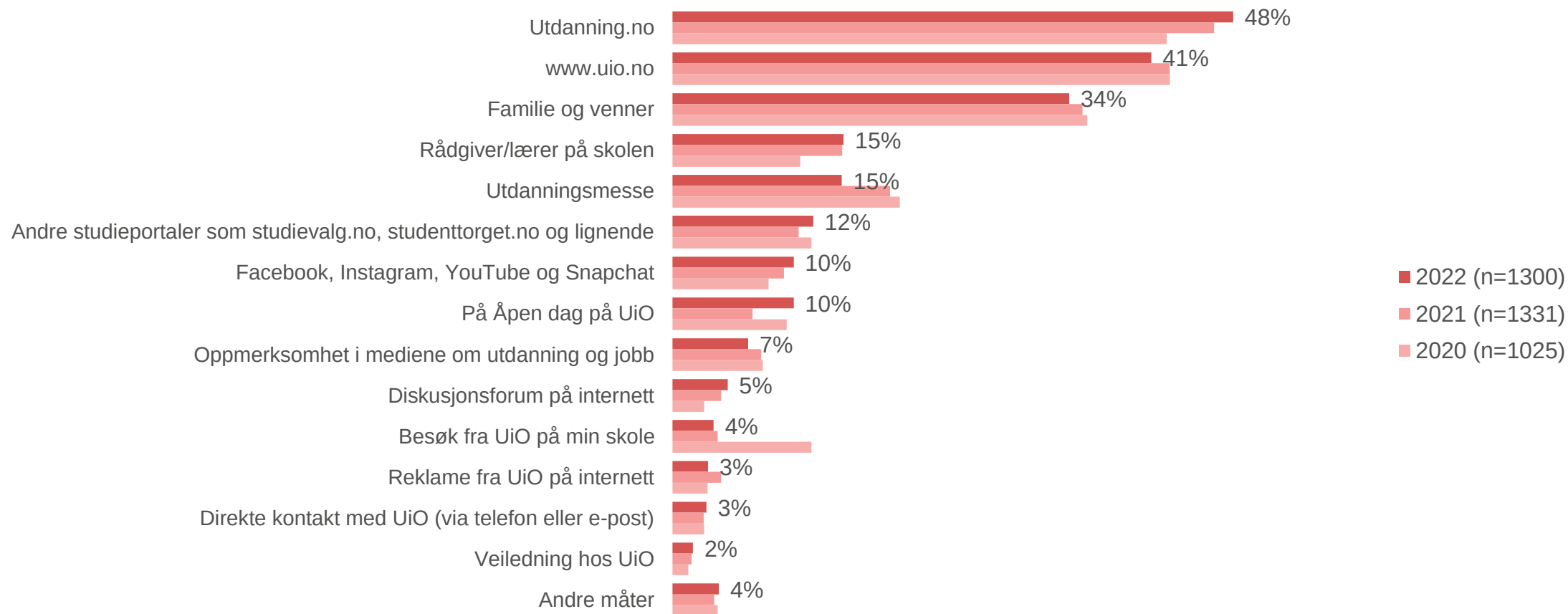
?

Har noe av informasjonen, reklamen eller omtalen om UiO endret ditt inntrykk av UiO? I så fall, har du fått et bedre eller dårligere inntrykk av UiO?

Filter: Hvis lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO i år



Utdanning.no var den viktigste informasjonskilden for halvparten da de bestemte seg for hva de ville studere



n= 1300

? Hvilke informasjonskilder var de viktigste for deg da du bestemte deg for studie(ene) du har søkt ved UiO?



Informasjonskilder fordelt på andre informasjonskilder

* Grønne tall indikerer større andel enn for alle søkerne samlet

* Røde tall indikerer mindre andel enn for alle søkerne samlet

	Alle søkere	Utdan- nings- messe	Facebook, Instagram, YouTube og Snapchat	På Åpen dag på UiO	Besøk fra UiO på min skole	Utdan- ning.no	Andre studie- portaler	Disku- sjons- forum	Direkte kontakt med UiO	Oppmerk- somhet i mediene	uio.no	Reklame fra UiO på internett	Familie og venner	Rådgiver/ lærer på skolen	Vei- ledning hos UiO
n=	1300	190	136	136	46	629	158	62	38	85	537	40	445	192	23
Utdanningsmesse	15 %	-	21 %	33 %	52 %	17 %	16 %	16 %	21 %	12 %	13 %	28 %	14 %	22 %	13 %
Facebook, Instagram, YouTube og Snapchat	10 %	15 %	-	9 %	9 %	13 %	16 %	21 %	8 %	15 %	9 %	28 %	10 %	13 %	4 %
På Åpen dag på UiO	10 %	24 %	9 %	-	24 %	9 %	10 %	8 %	24 %	11 %	11 %	13 %	9 %	17 %	17 %
Besøk fra UiO på min skole	4 %	13 %	3 %	8 %	-	4 %	3 %	8 %	11 %	4 %	3 %	8 %	2 %	6 %	4 %
Utdanning.no	48 %	58 %	61 %	40 %	52 %	-	70 %	66 %	66 %	52 %	48 %	58 %	46 %	59 %	43 %
Andre studieportaler	12 %	14 %	18 %	12 %	11 %	17 %	-	24 %	29 %	19 %	13 %	13 %	13 %	18 %	13 %
Diskusjonsforum på internett	5 %	5 %	10 %	4 %	11 %	7 %	9 %	-	8 %	13 %	4 %	13 %	6 %	6 %	4 %
Direkte kontakt med UiO	3 %	4 %	2 %	7 %	9 %	4 %	7 %	5 %	-	4 %	4 %	5 %	3 %	4 %	13 %
Oppmerksomhet i mediene	7 %	5 %	10 %	7 %	7 %	7 %	10 %	18 %	8 %	-	5 %	20 %	9 %	5 %	
www.uio.no	41 %	37 %	35 %	44 %	37 %	41 %	44 %	34 %	61 %	31 %	-	50 %	34 %	33 %	57 %
Reklame fra UiO på internett	3 %	6 %	8 %	4 %	7 %	4 %	3 %	8 %	5 %	9 %	4 %	-	4 %	5 %	4 %
Familie og venner	34 %	33 %	33 %	29 %	24 %	33 %	37 %	40 %	34 %	48 %	28 %	50 %	-	47 %	30 %
Rådgiver/lærer på skolen	15 %	23 %	18 %	24 %	26 %	18 %	22 %	18 %	18 %	12 %	12 %	23 %	20 %	-	17 %
Veiledning hos UiO	2 %	2 %	1 %	3 %	2 %	2 %	2 %	2 %	8 %		2 %	3 %	2 %	2 %	-

- Blant de som har oppgitt uio.no som informasjonskilde har flere oppgitt direkte kontakt med UiO sammenlignet med alle søkerne sett under ett. Færre har oppgitt oppmerksomhet i mediene, familie og venner og rådgiver/lærer på skolen.

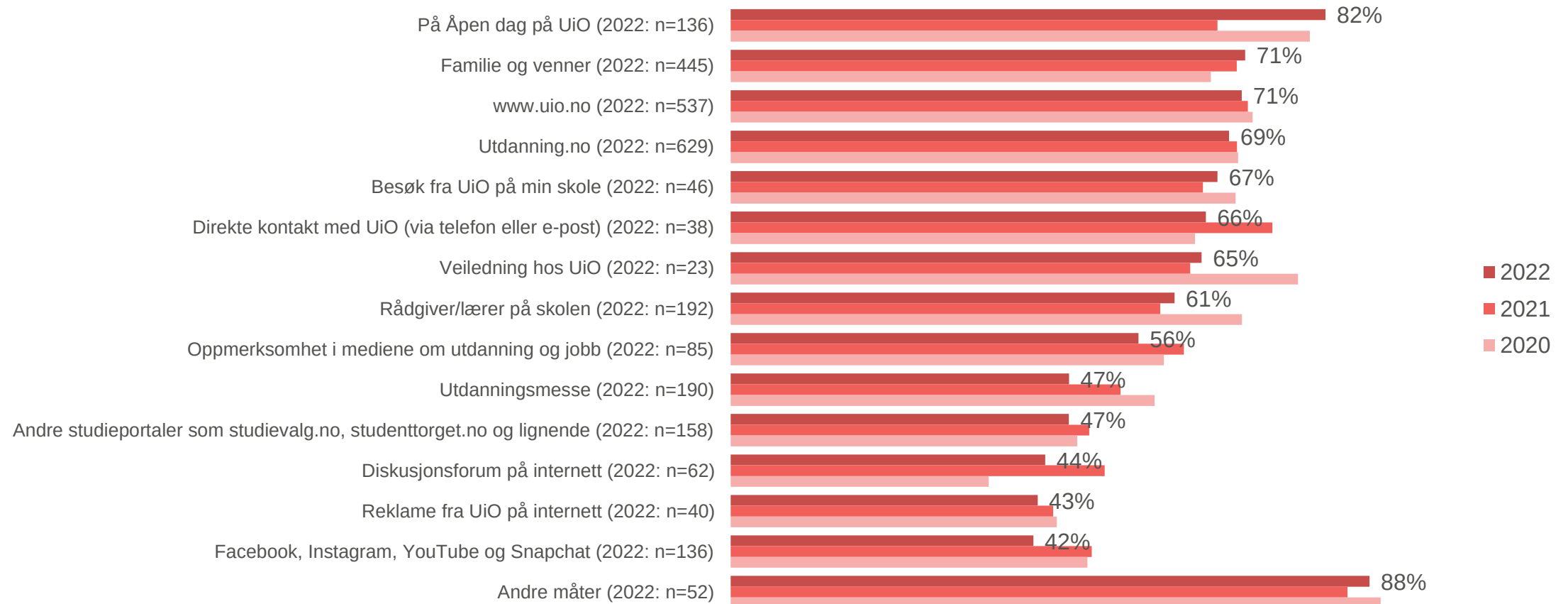
n= 1300

? Hvilke informasjonskilder var de viktigste for deg da du bestemte deg for studie(ene) du har søkt ved UiO?



Åpen dag på UiO påvirket i stor grad valg av utdanning for 75 prosent, etterfulgt av familie og venner

Andel som oppgir 4 eller 5

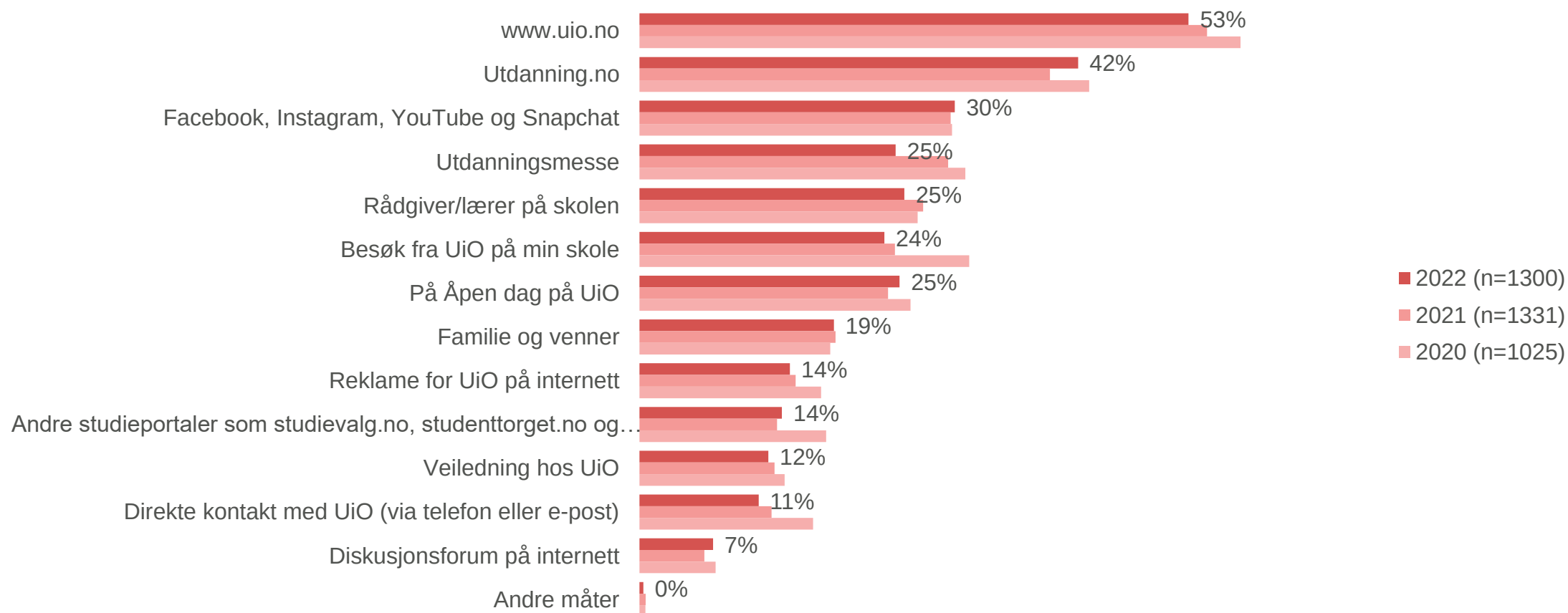


n= 23–629

? I hvilken grad påvirket disse kanalene ditt valg av utdanning? Svar på en skala fra 1 til 5, der 1 er i svært liten grad og 5 er i svært stor grad.



Over halvparten vil helst få informasjon om studier ved UiO på uio.no

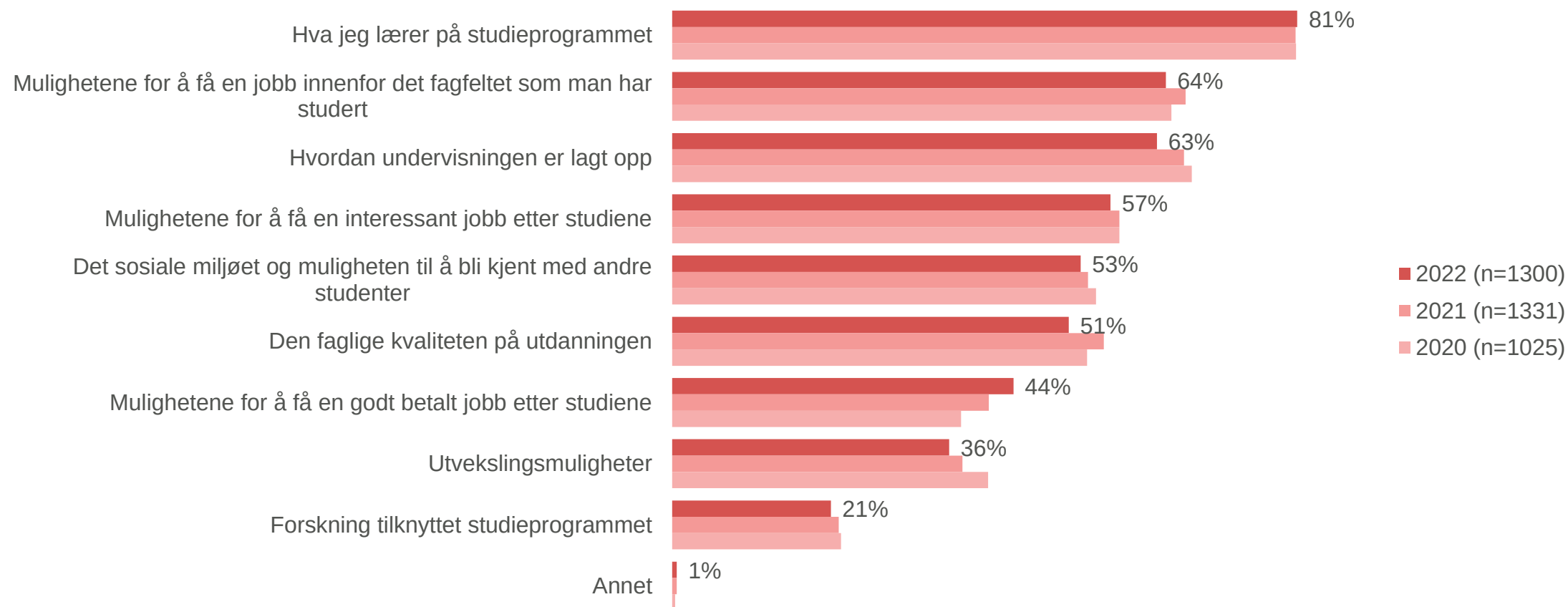


n= 1300

? Hvordan vil du helst få informasjon om studier ved UiO?



8 av 10 vil helst ha informasjon om hva de lærer på studieprogrammet

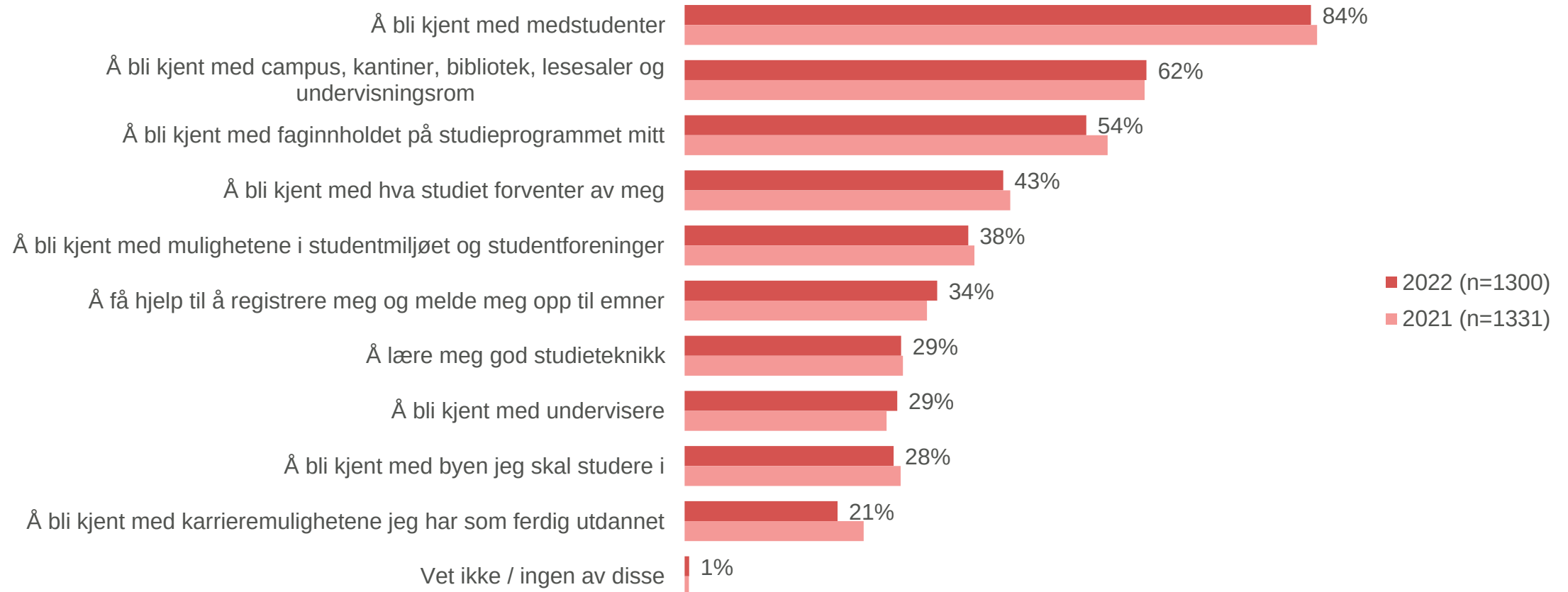


n= 1300

? Hva vil du helst få informasjon om når du skal velge hva du skal studere?



Å bli kjent med medstudenter er viktigst den første uken som student for 5 av 6

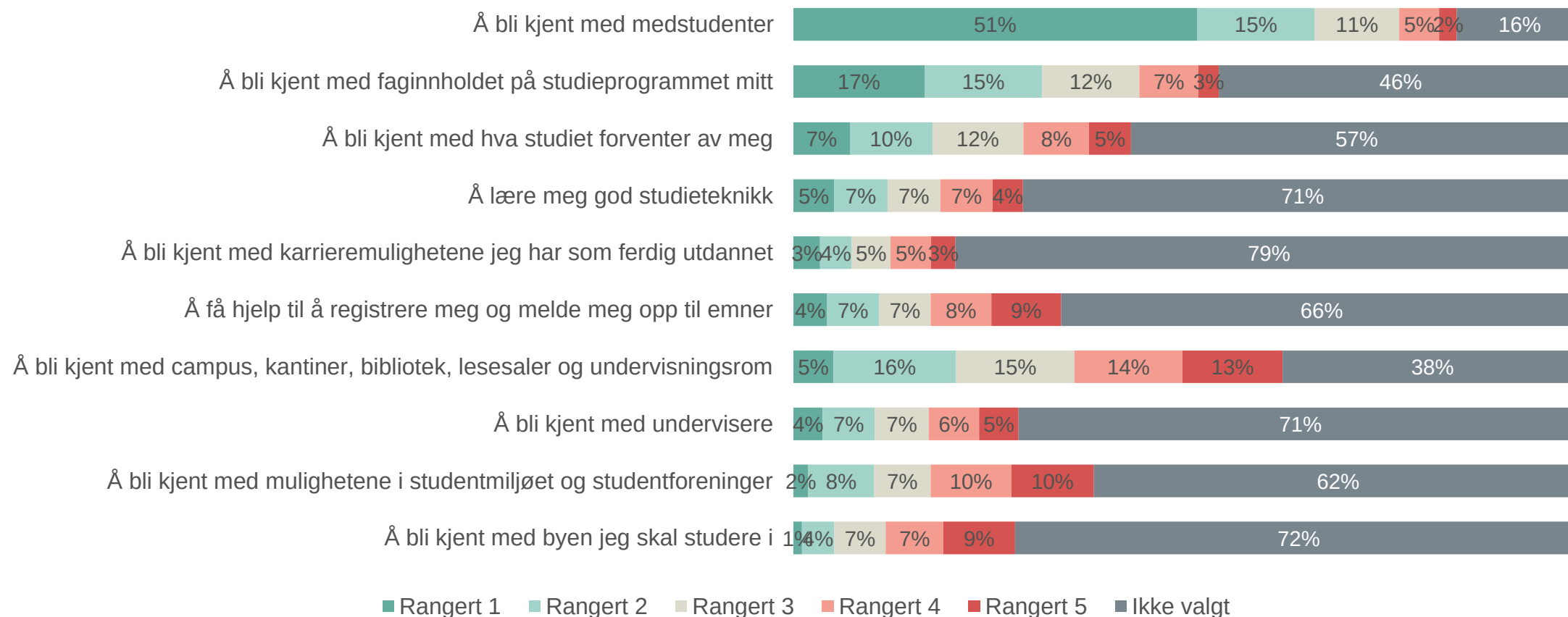


n= 1300

? Hvilke av følgende er viktigst for deg den første uken som student?



Halvparten rangerer å bli kjent med medstudenter som det viktigste



n= 1300

? Ranger disse etter hvor viktige de er for deg. Klikk først på den viktigste, deretter på den nest viktigste, etc., til du har rangert alle.



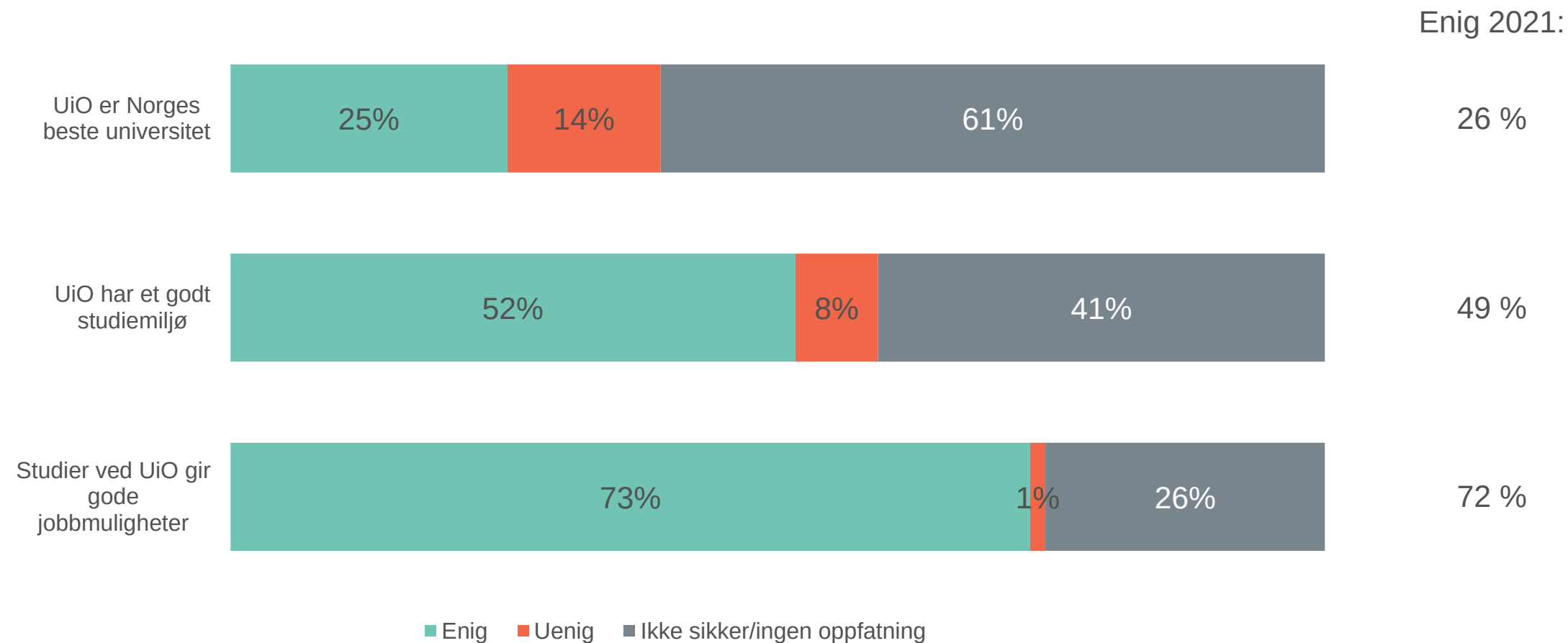
A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles in shades of orange and red. The circles vary in size and are arranged in a cluster, with some overlapping each other and others partially cut off by the edge of the slide.

Søkerundersøkelsen 2022

Påstander om UiO



25 % mener UiO er Norges beste universitet
52 % mener UiO har et godt studiemiljø
73 % mener studier ved UiO gir gode jobbmuligheter



n= 1300

? Vi ber deg ta stilling til tre utsagn. Jeg er av den oppfatning at...

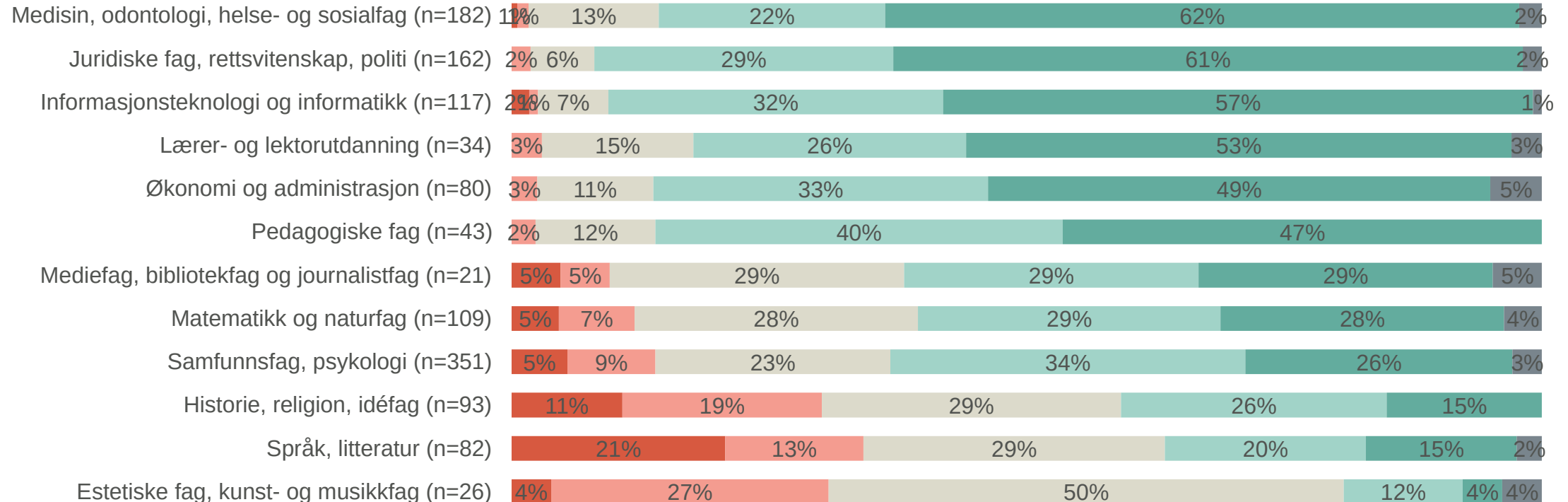




Søkerundersøkelsen 2022

Årsaker til valg av studieprogram fordelt på studieprogram

Gode jobbmuligheter



1 - svært uviktig 2 3 4 5 - svært viktig Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



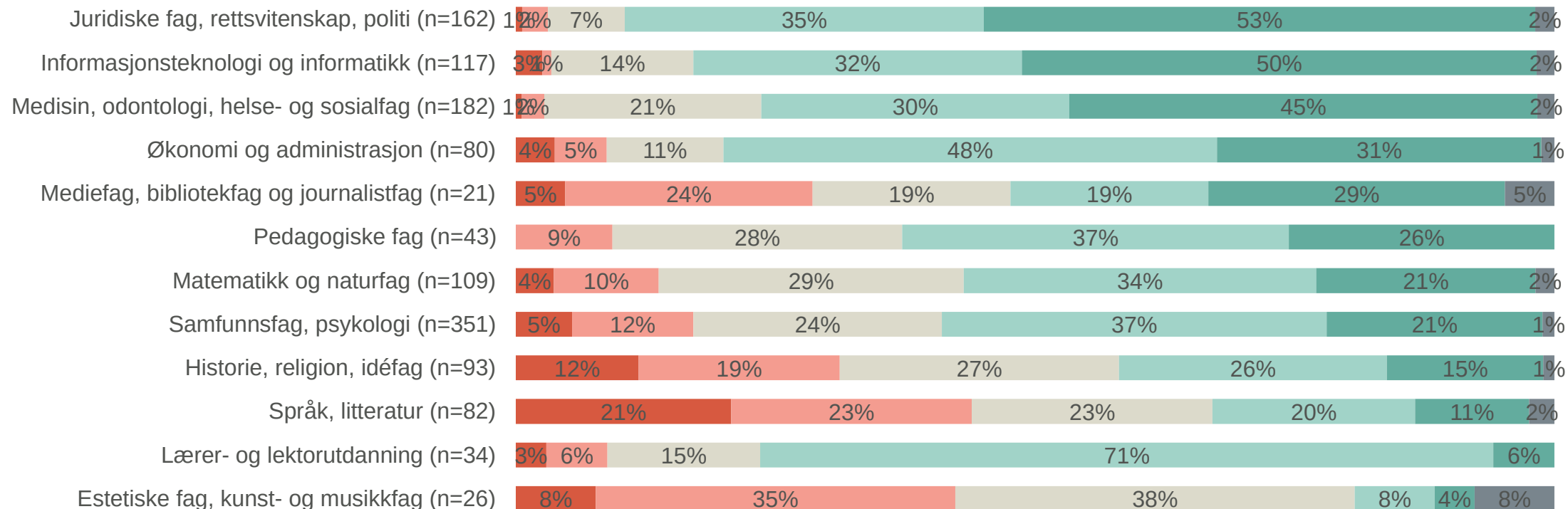
n= 1300

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.
Fordelt på studieprogram



Mulighetene for å få en godt betalt jobb etter studiet



1 - svært uviktig 2 3 4 5 - svært viktig Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



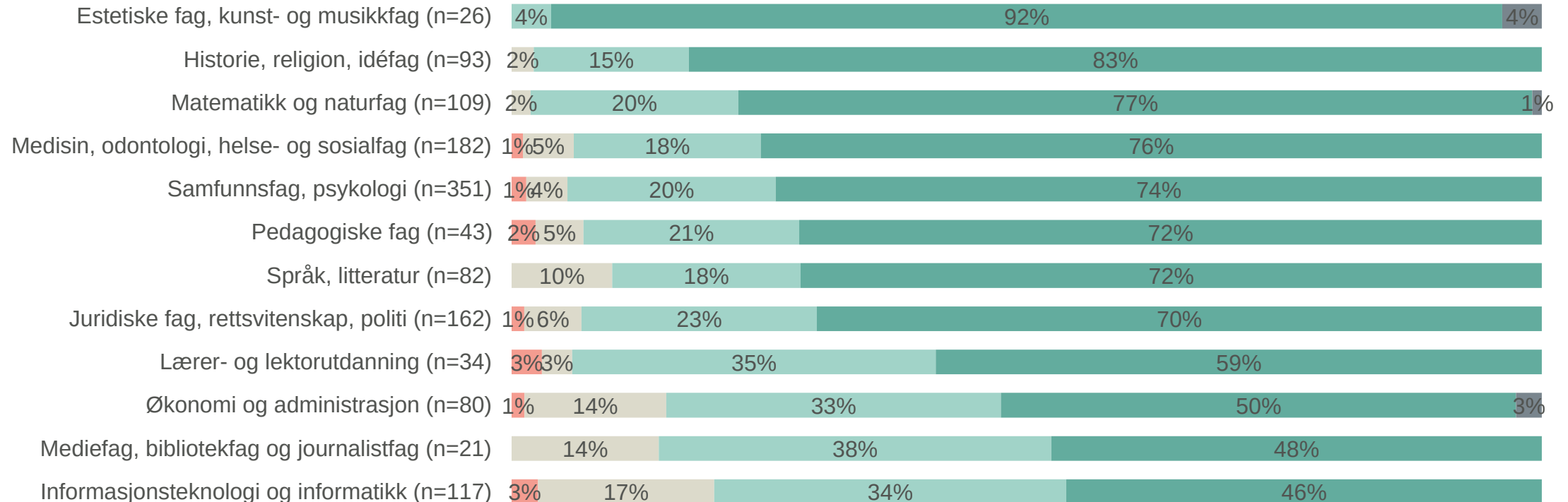
n= 1300

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.
Fordelt på studieprogram



Personlig interesse for fagområdet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



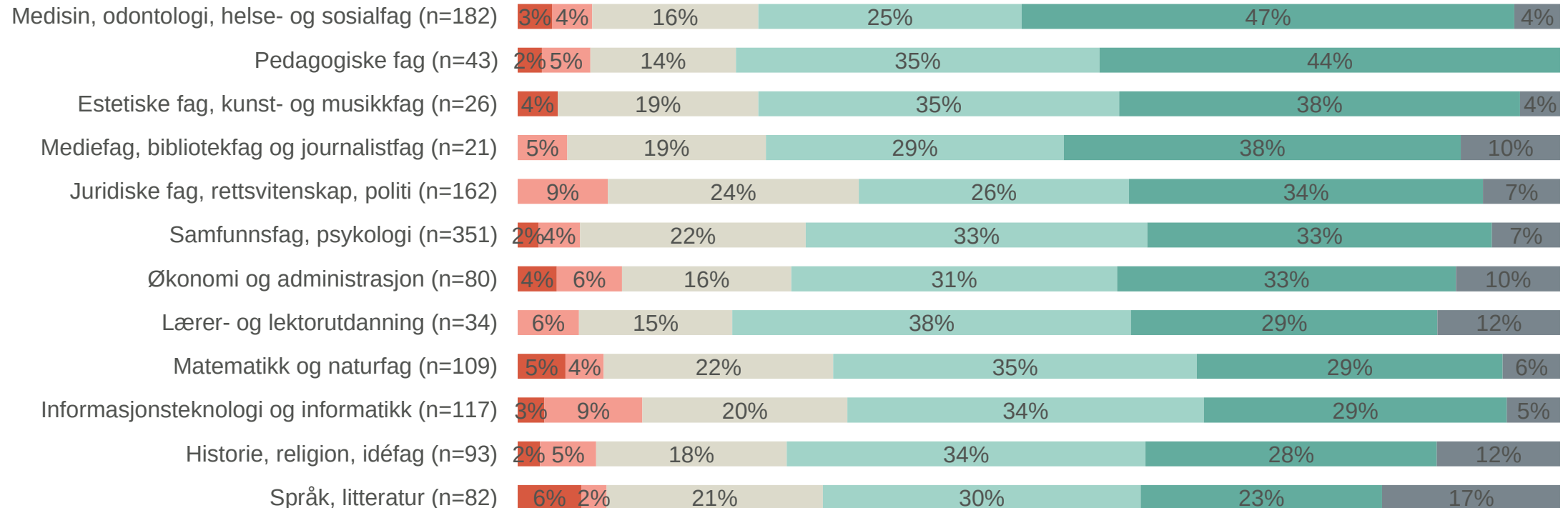
n= 1300

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.
Fordelt på studieprogram



Godt studiemiljø



■ 1 - svært viktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



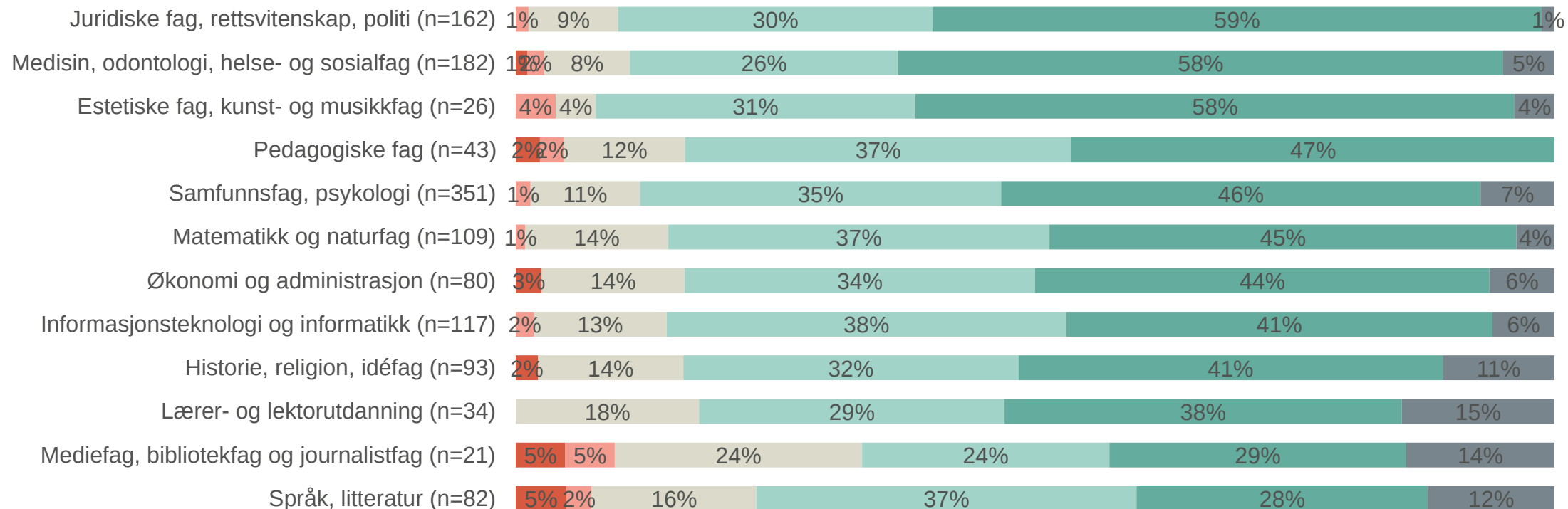
n= 1300

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært viktig og 5 er svært viktig.
Fordelt på studieprogram



Den faglige kvaliteten på studieprogrammet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



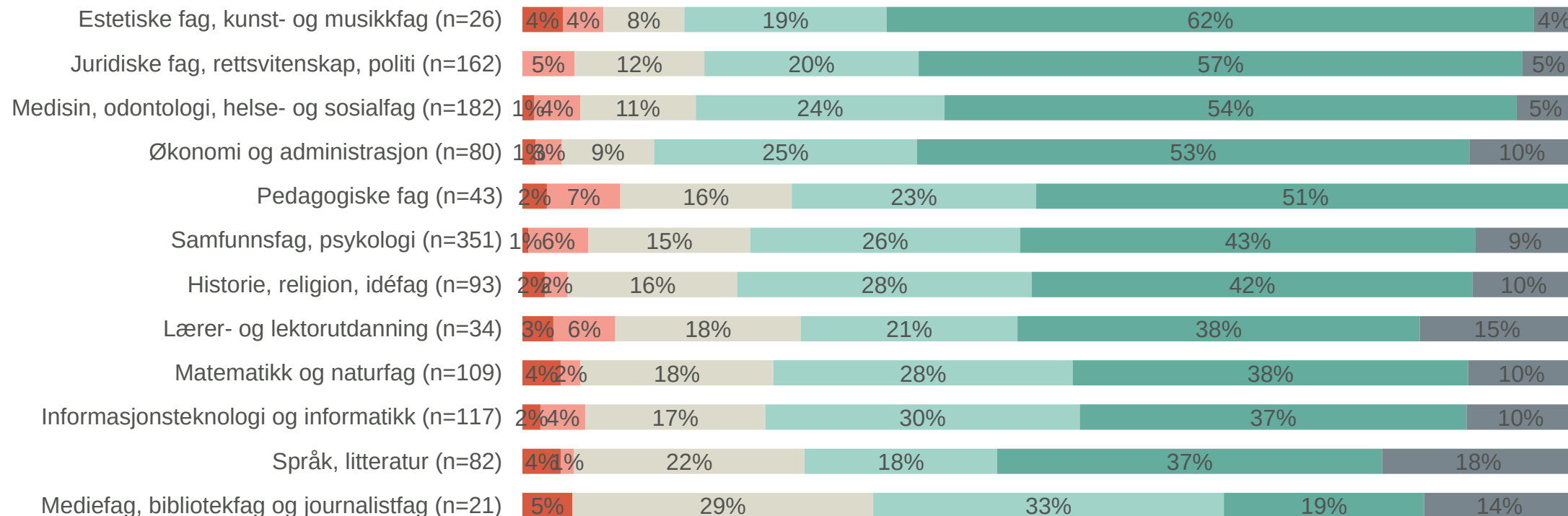
n= 1300

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.
Fordelt på studieprogram



Gode forelesere på studieprogrammet



■ 1 - svært viktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



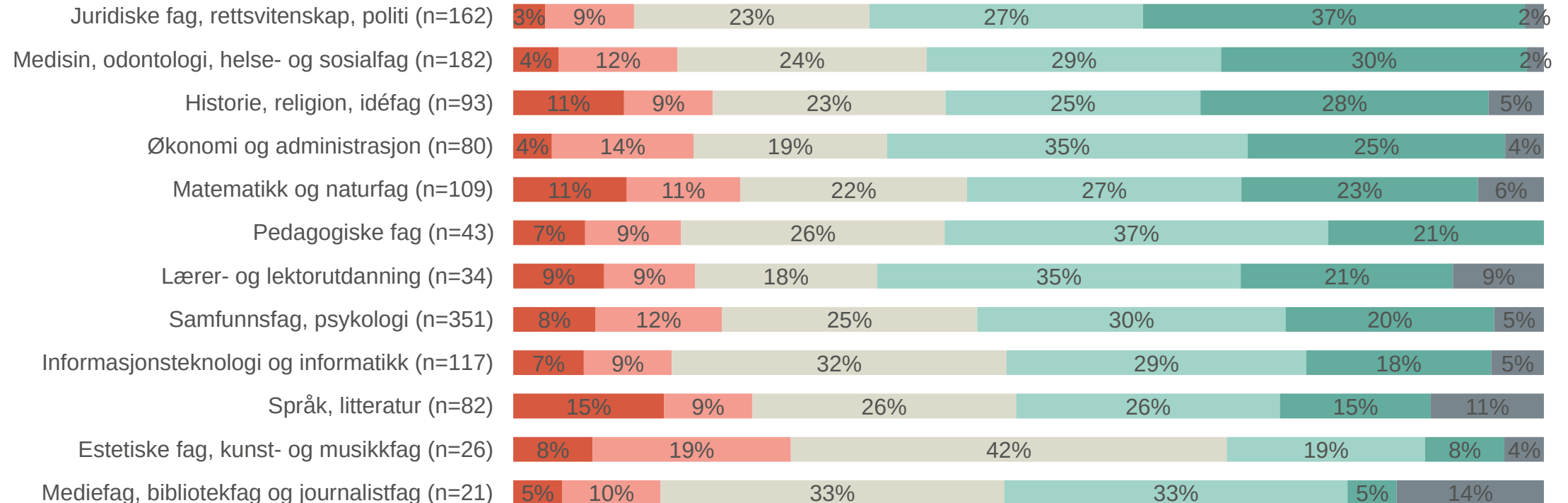
n= 1300

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært viktig og 5 er svært viktig.
Fordelt på studieprogram



Studiestedets status/omdømme



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



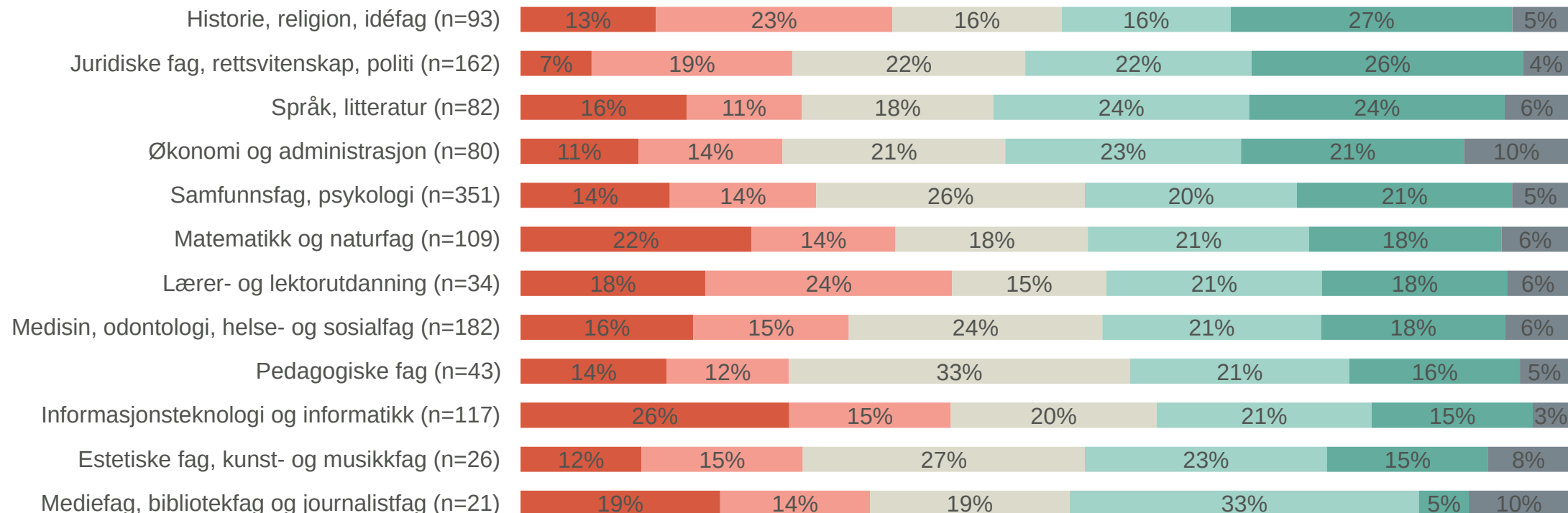
n= 1300

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.
Fordelt på studieprogram



Utvekslingsmuligheter



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 1300

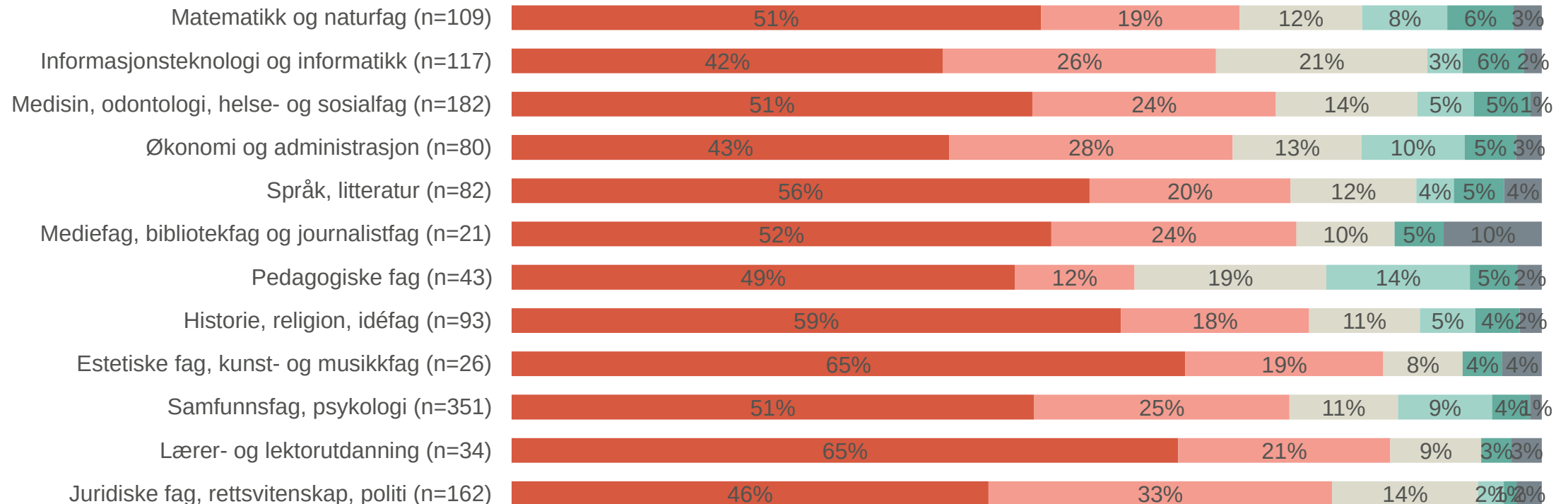
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Fordelt på studieprogram



Venners valg av studie eller studiested



1 - svært uviktig 2 3 4 5 - svært viktig Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 1300

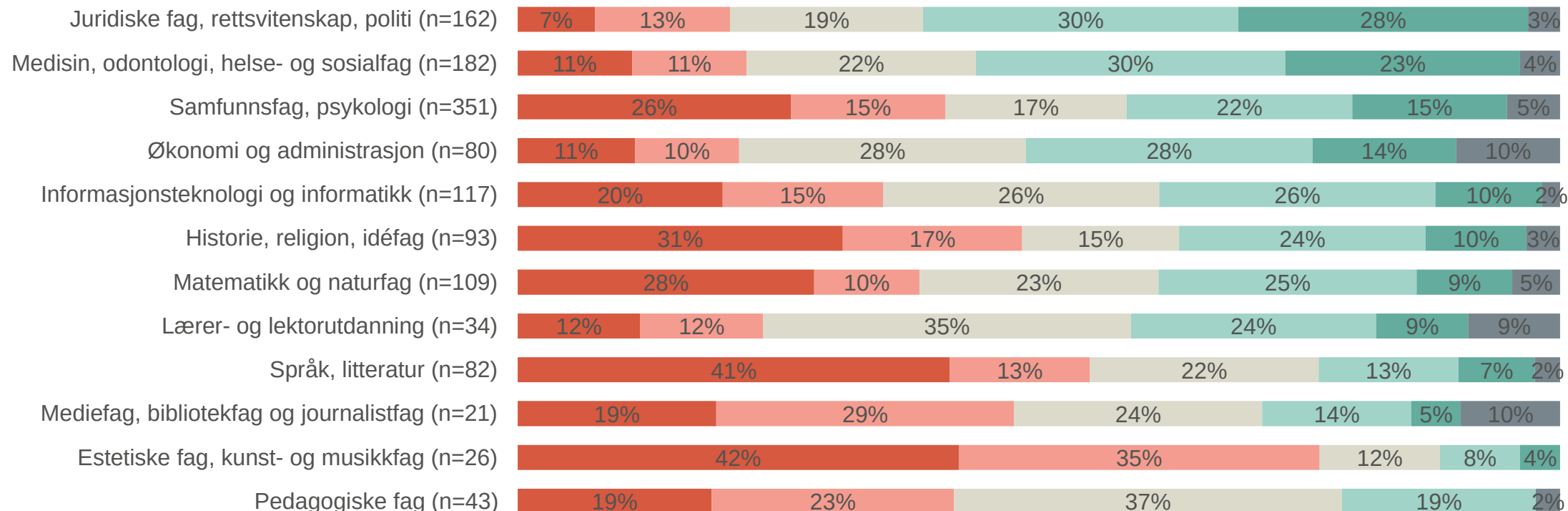
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Fordelt på studieprogram



Fordi jeg vil bruke de gode karakterene mine



1 - svært uviktig 2 3 4 5 - svært viktig Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



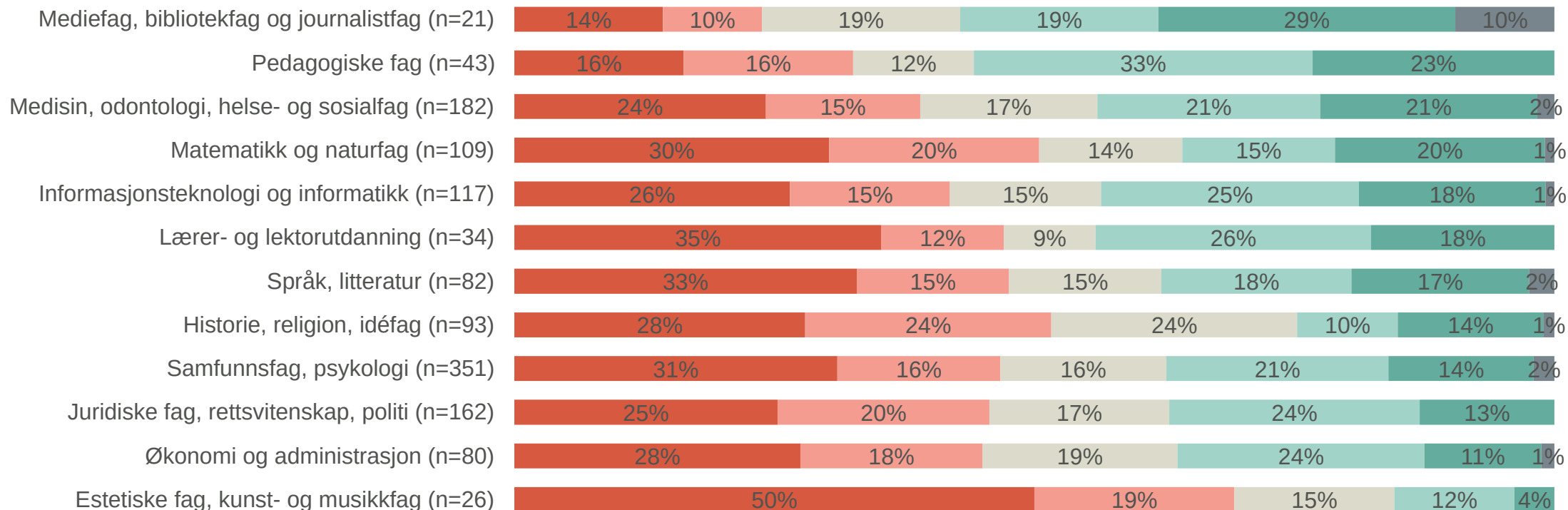
n= 1300

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.
Fordelt på studieprogram



Nærhet til hjemsted/familie



■ 1 - svært viktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 1300

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært viktig og 5 er svært viktig.
Fordelt på studieprogram

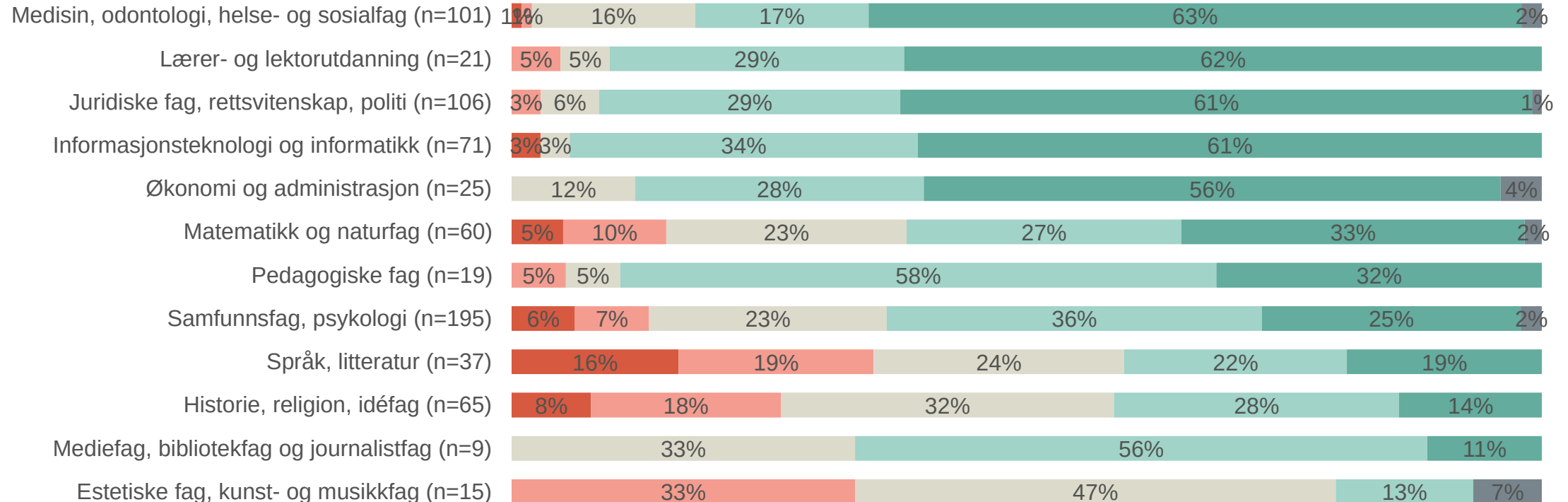




Søkerundersøkelsen 2022

Årsaker til valg av studieprogram fordelt på studieprogram blant de med UiO som første prioritet

Gode jobbmuligheter



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

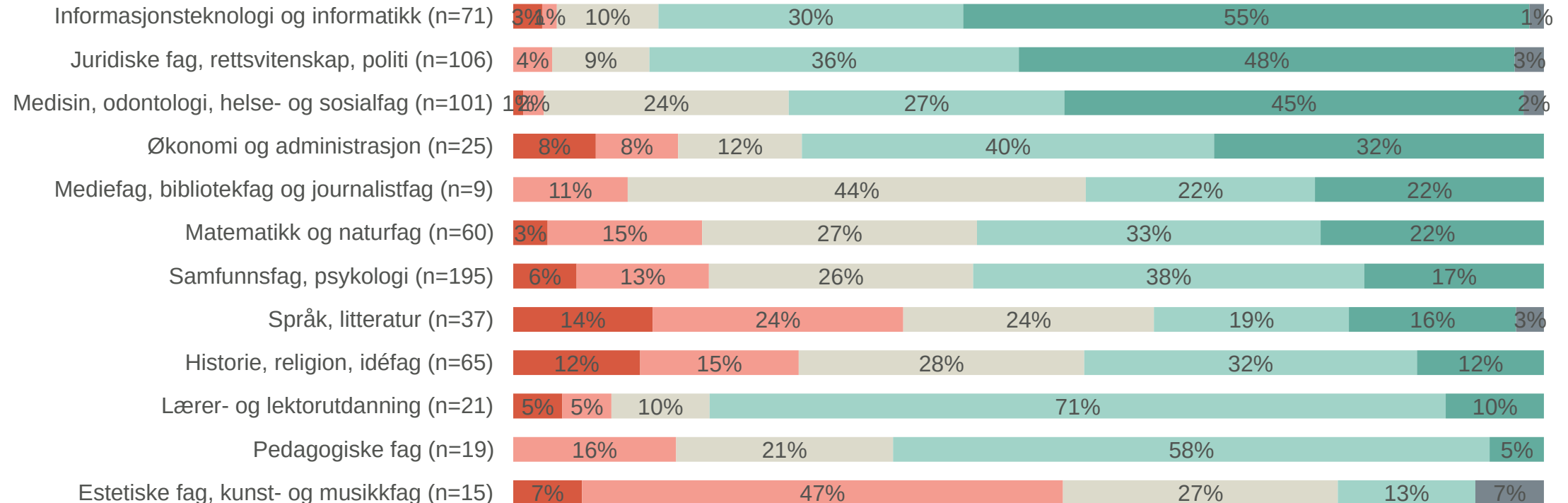
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Mulighetene for å få en godt betalt jobb etter studiet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

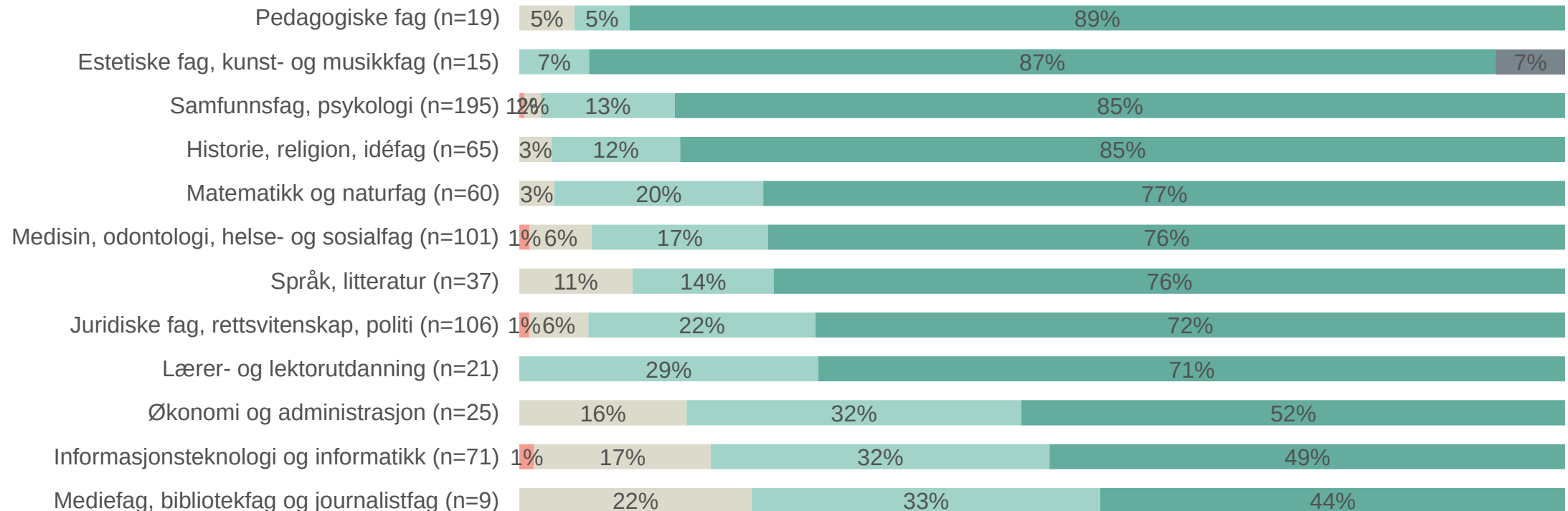
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Personlig interesse for fagområdet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

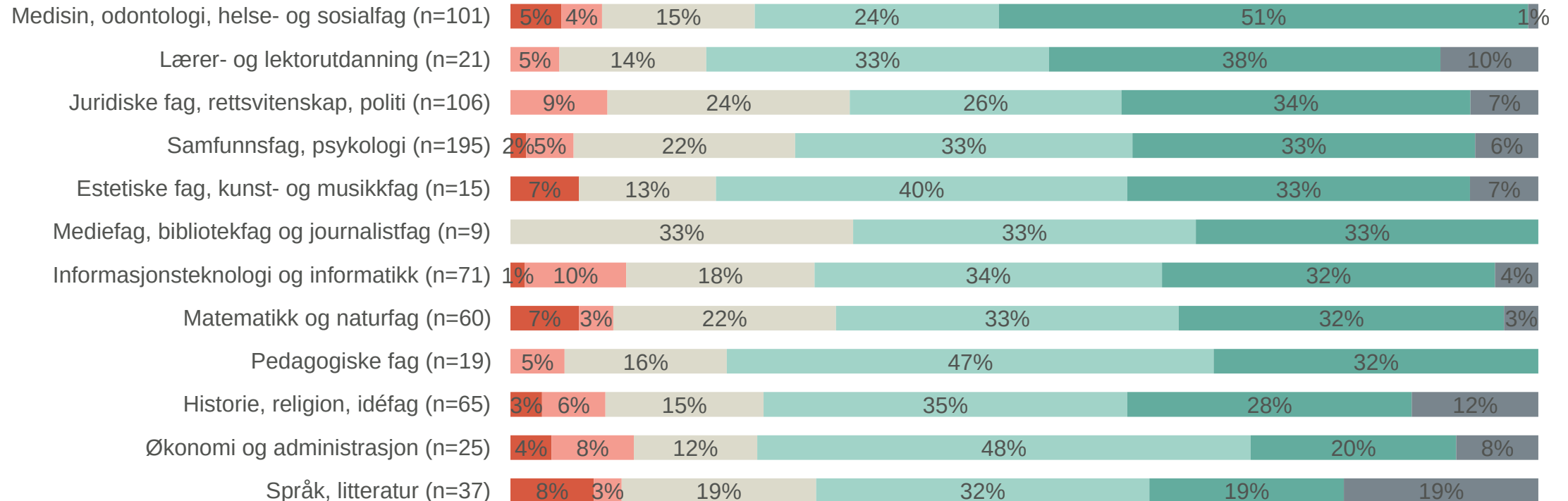
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Godt studiemiljø



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

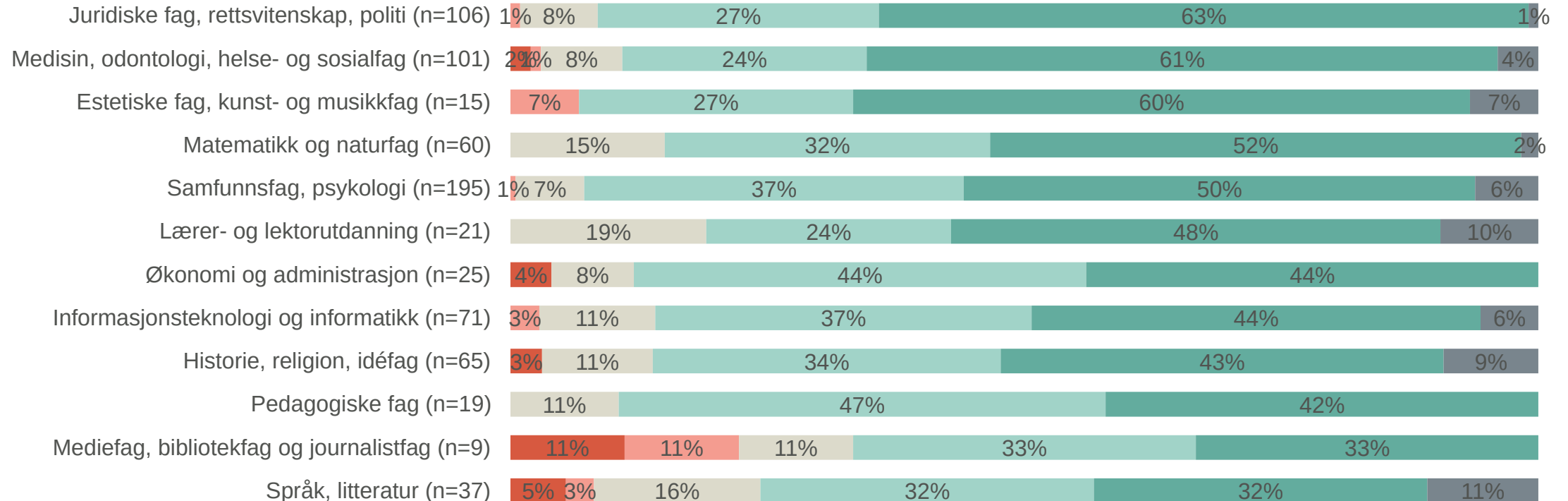
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Den faglige kvaliteten på studieprogrammet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

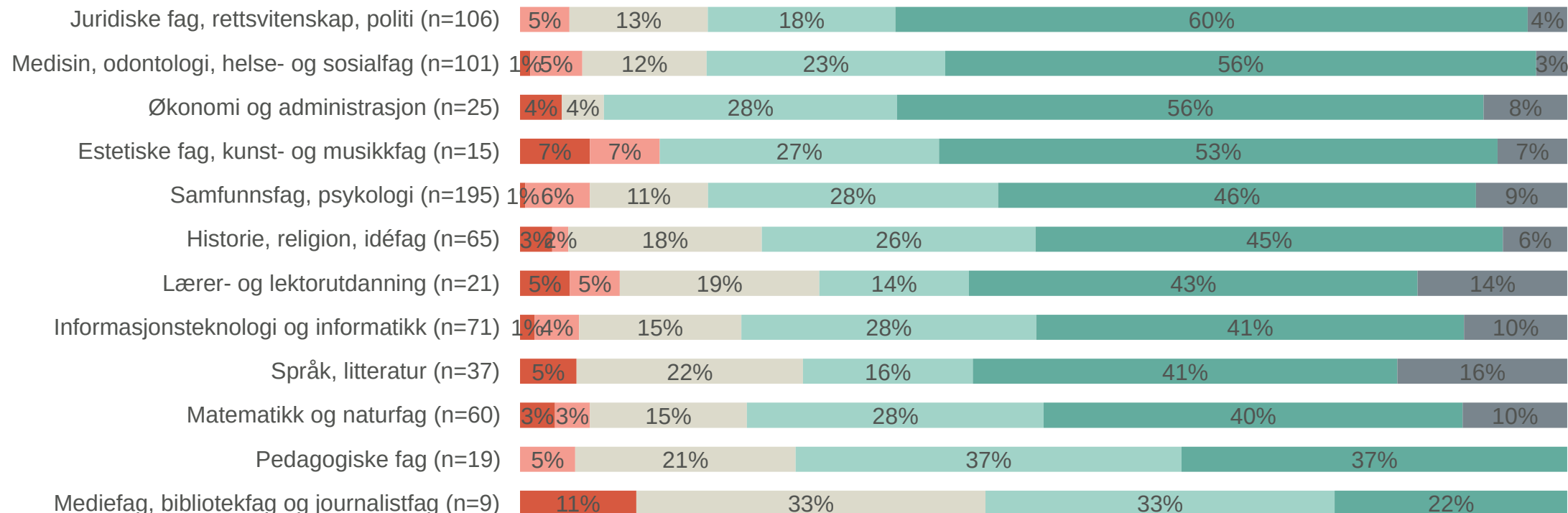
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Gode forelesere på studieprogrammet



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

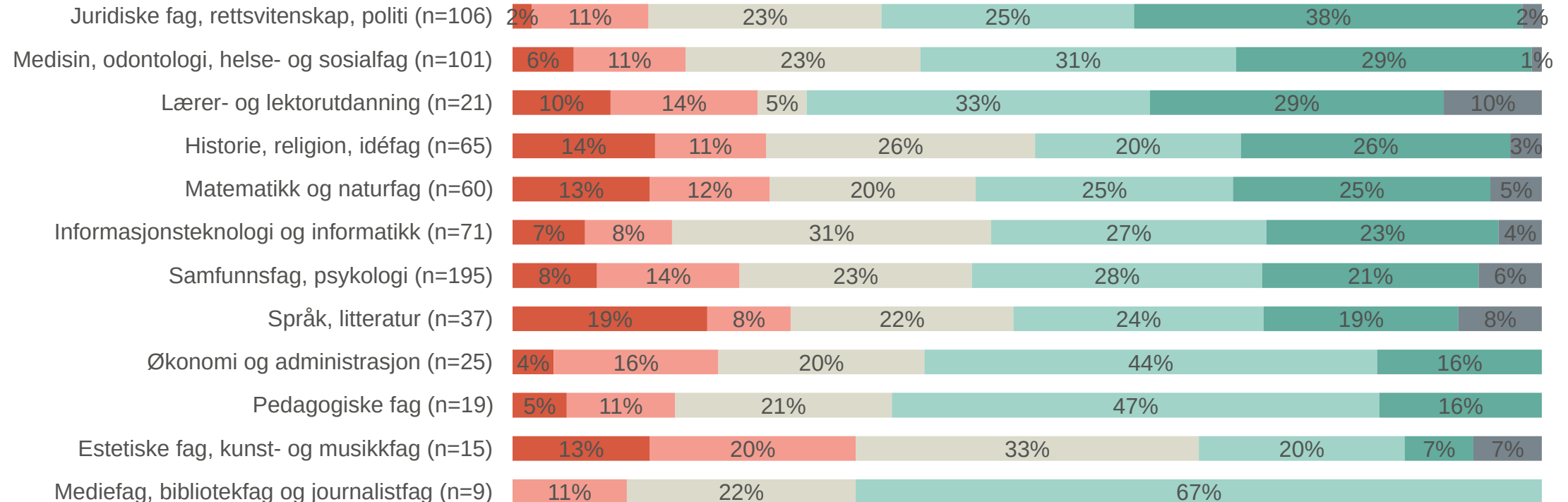
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Studiestedets status/omdømme



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

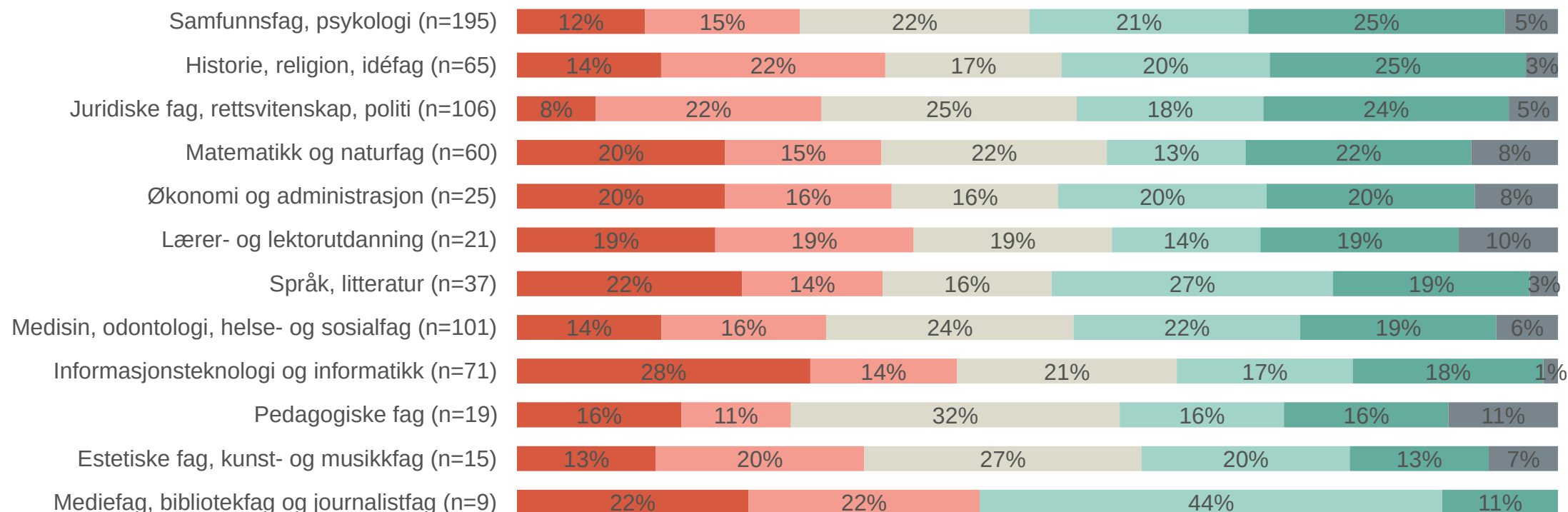
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Utvekslingsmuligheter



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

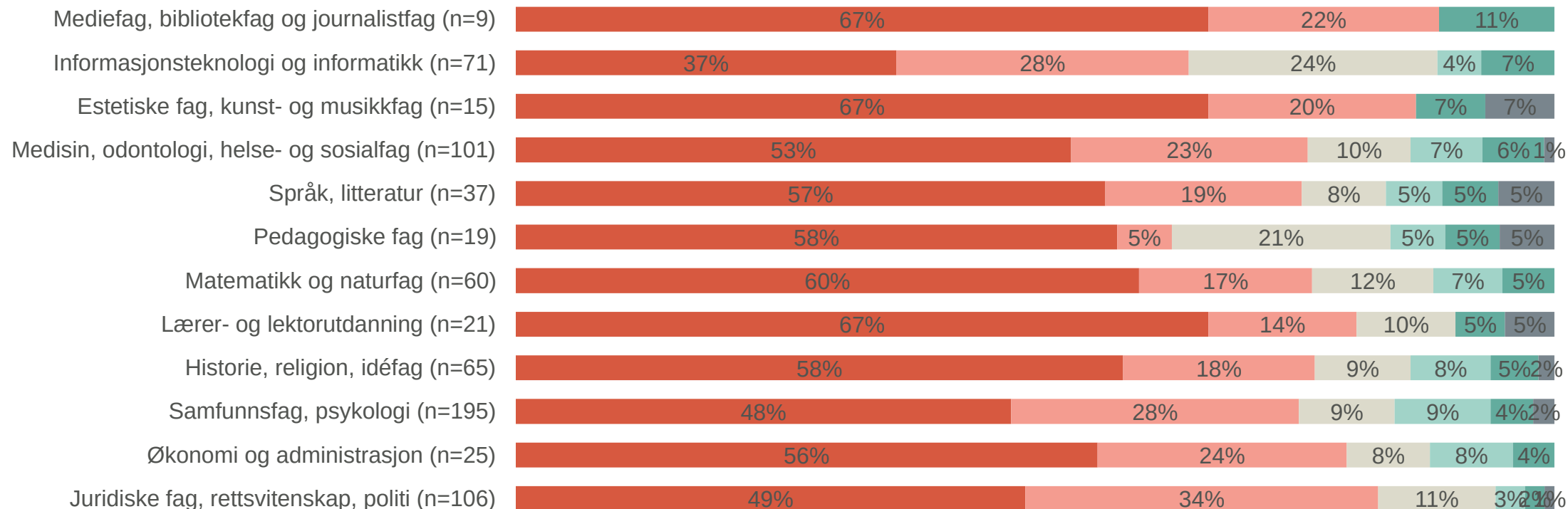
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Venners valg av studie eller studiested



1 - svært uviktig 2 3 4 5 - svært viktig Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

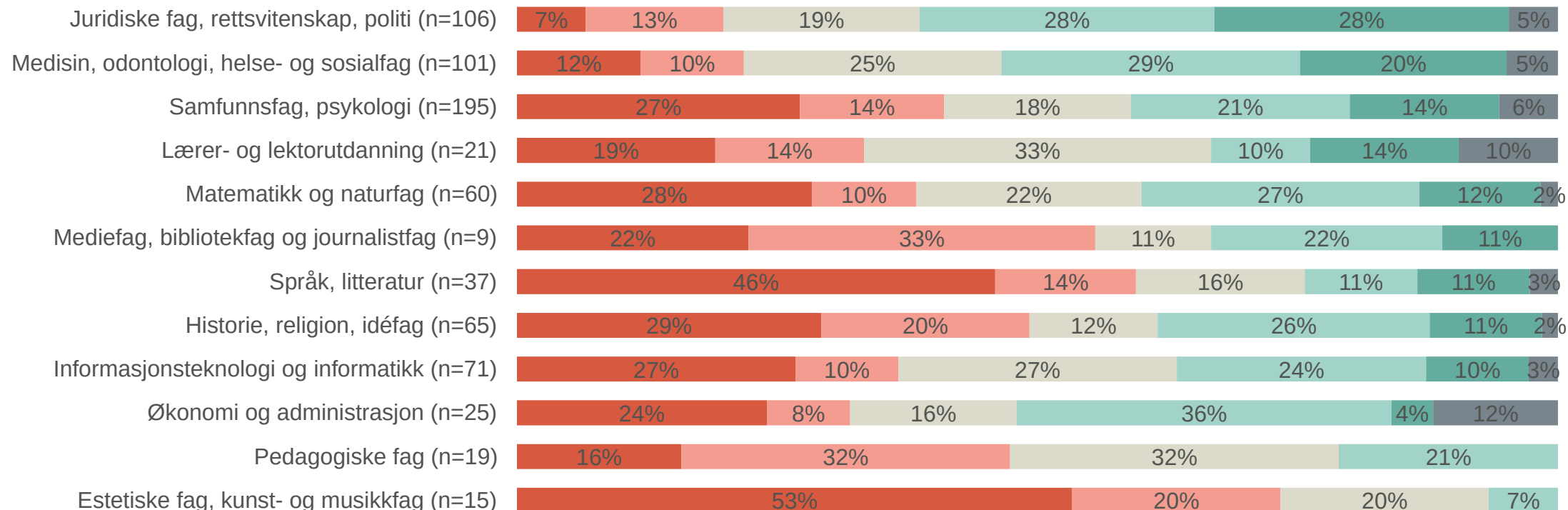
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Fordi jeg vil bruke de gode karakterene mine



■ 1 - svært uviktig ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - svært viktig ■ Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

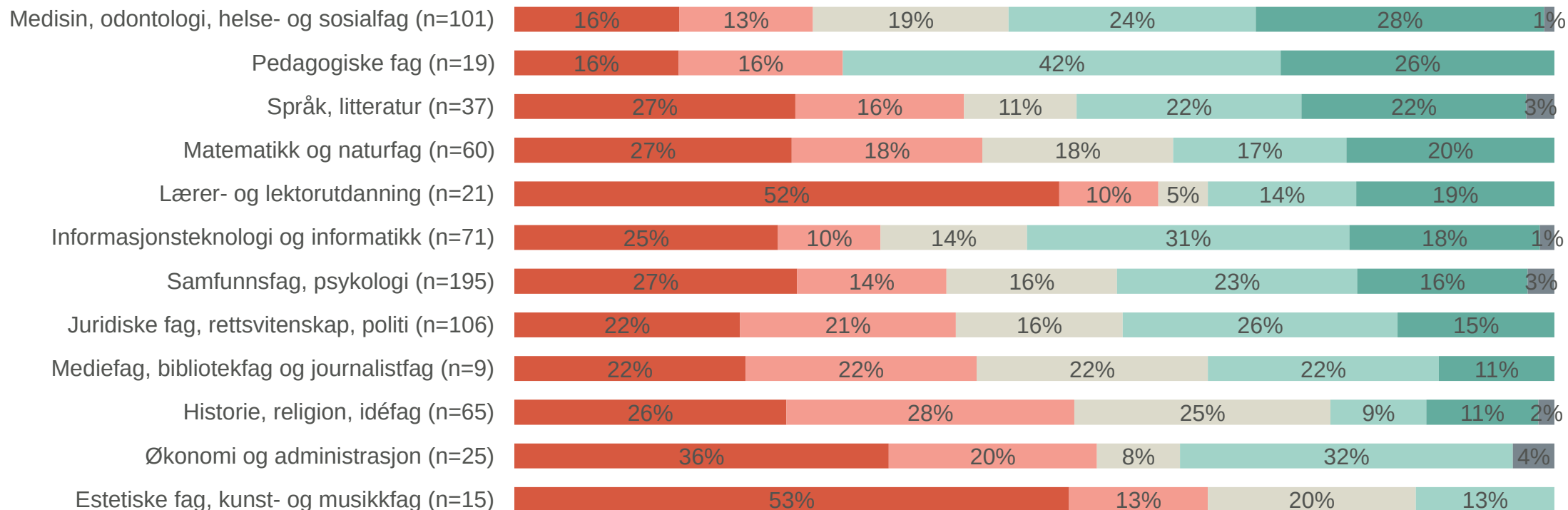
?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram



Nærhet til hjemsted/familie



1 - svært uviktig 2 3 4 5 - svært viktig Ikke sikker

Tilbake til hovedrapport



n= 724

?

Oppgi hvor viktig følgende grunner var for ditt valg av studieprogram som første prioritet på en skala fra 1 til 5, der 1 er svært uviktig og 5 er svært viktig.

Blant de som har studieprogram ved UiO som første prioritet. Fordelt på studieprogram

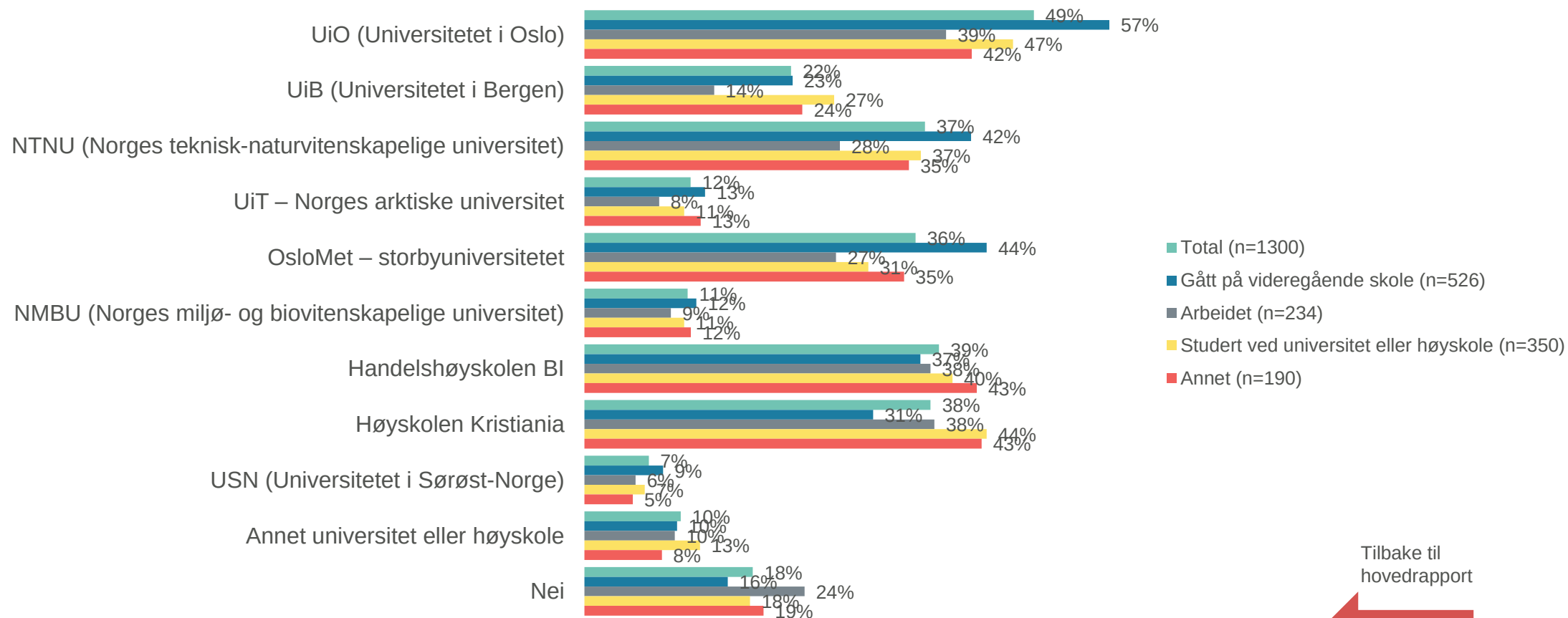




Søkerundersøkelsen 2022

Informasjonsregistrering fordelt på hovedbeskjeftigelse i 2022

Halvparten har lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra UiO



Tilbake til hovedrapport

n= 1300

? Har du lagt merke til informasjon, omtale, reklame eller lignende fra noen bestemte universiteter eller høyskoler i år?

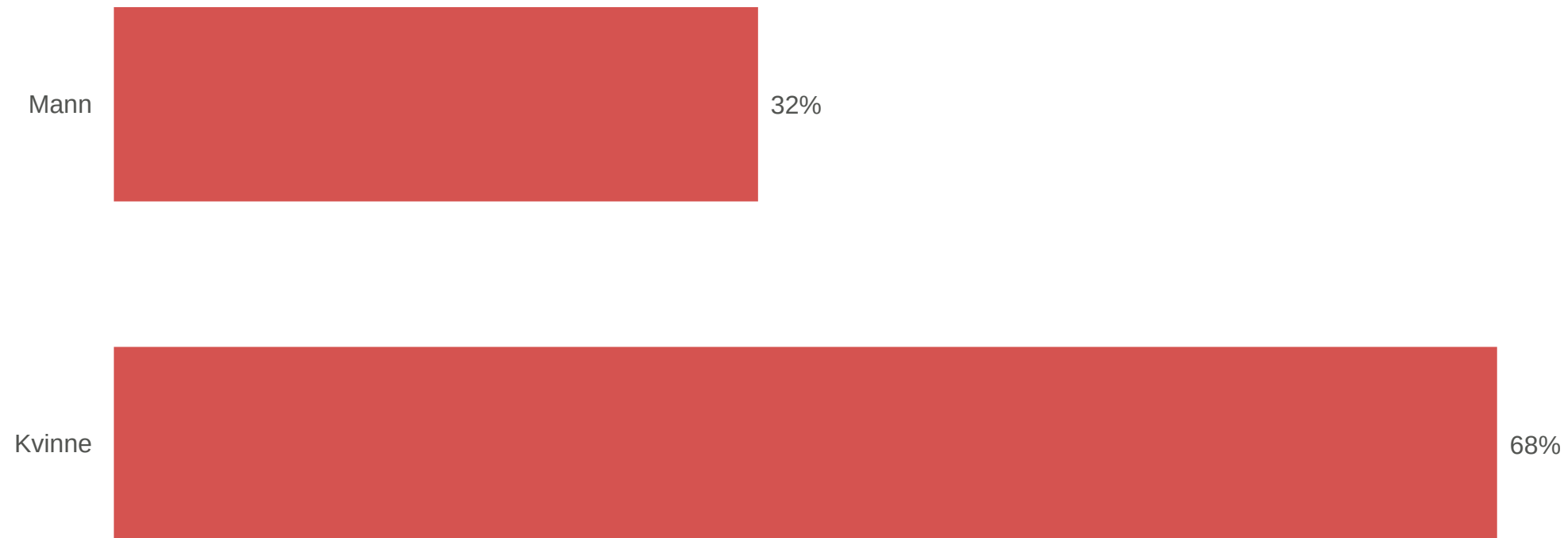


Søkerundersøkelsen 2022

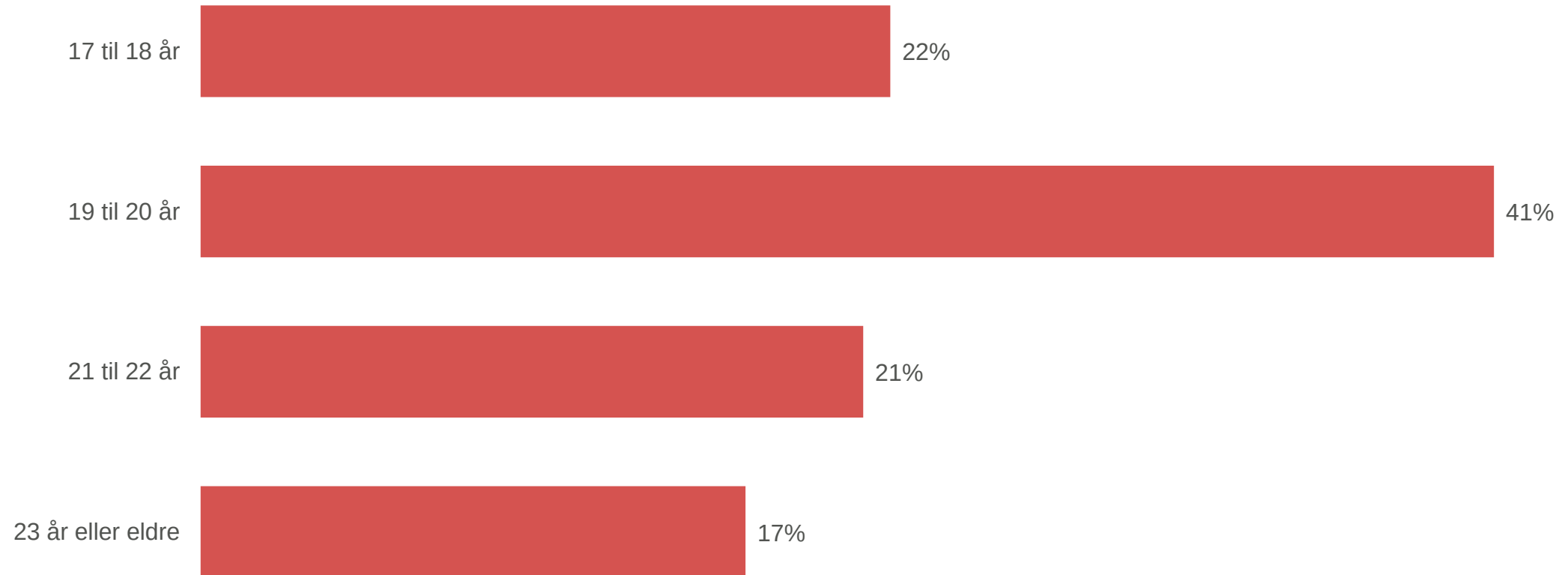
Bakgrunn



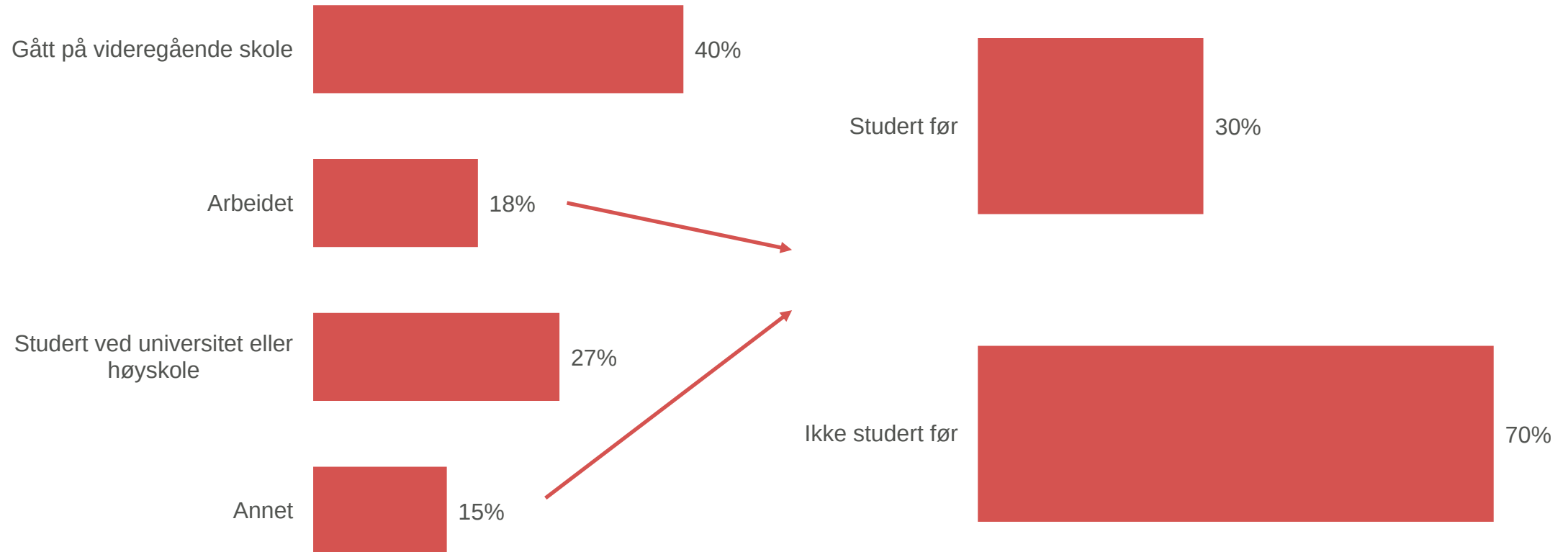
Kjønn



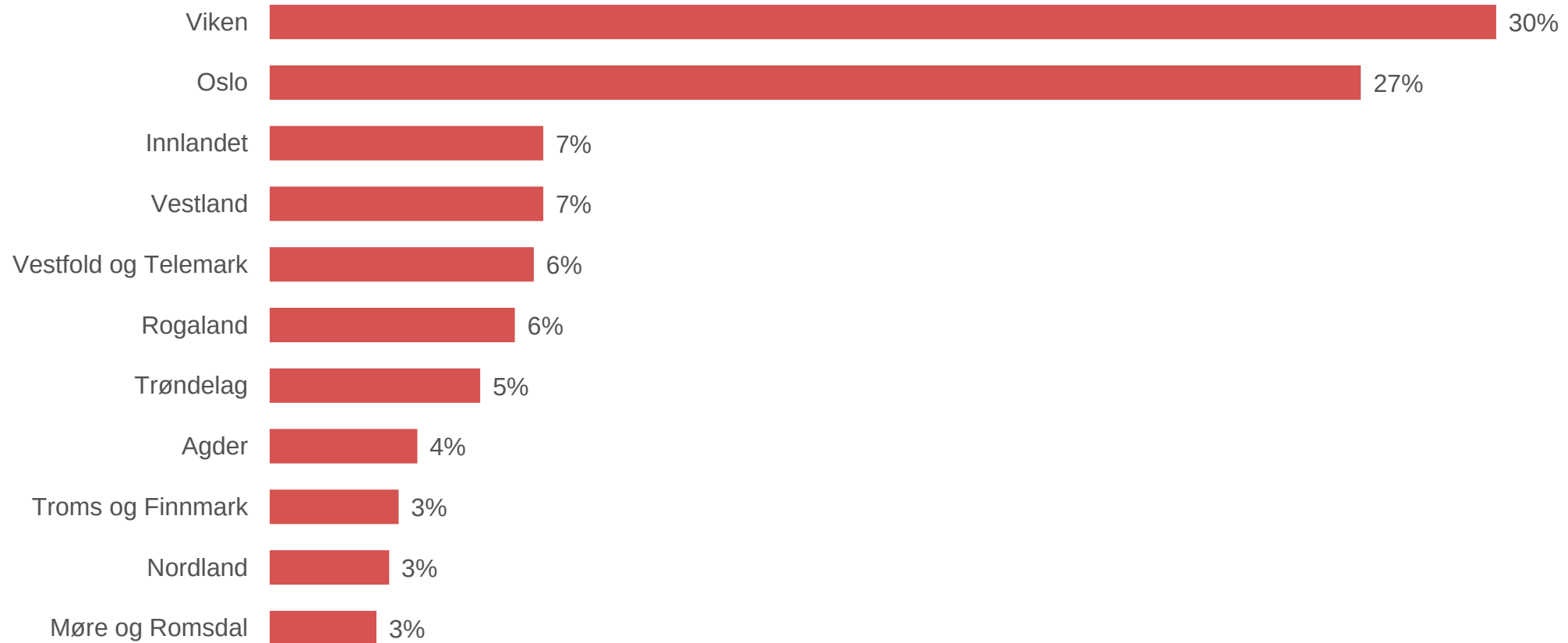
Alder



Hovedbeskjeftigelse / studert før



Fylke





Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)