

STRATEGIPLAN MNF (vedtatt i fakultetsstyre 12.10.2002)

FORSKNING

Overordnede målsetninger frem tom. 2004:

MNF skal ha forskning på høyt internasjonalt nivå som er godt synlig nasjonalt.

MNF skal ha gode rammevilkår innen definerte områder og satsingsfelt.

MNF skal bidra til økt verdiskapning i samfunnet.

Strategier:

- o Satse sterkere på MNFs fagmiljøer som ligger i den internasjonale forskningsfronten.
- o Større fokusering av forskningsaktiviteten.
- o Øke rekrutteringen til forskerutdanningen, og sikre god gjennomføringsgrad av doktorgradsstudiet.
- o Arbeide for økte nasjonale avsetninger til vitenskapelig utstyr og medvirke til bedre utnyttelse av den samlede utstyrspark ved MNF.
- o MNFs ledelse skal være mer offensiv og synlig på den nasjonale forskningspolitiske arena og andre relevante områder i samfunnet.
- o Økt støtte til kommersialisering og samfunnsmessig utnyttelse av våre forskningsresultater.
- o Utvikle MNFs egenkompetanse og service for innhenting av eksterne ressurser (nasjonalt og internasjonalt, især fra EU-systemet).
- o Arbeide for økt sammenhengende tid til forskning for den enkelte.
- o MNF skal arbeide for å fremme økt gjensidig internasjonal utveksling av forskere og doktorgradsstudenter

Tiltak:

1. Ta i bruk koden 1404 ("professor for faglig ledelse") for ledere av større satsinger v. MNF. (F/I)
2. MNF skal øke støtten til internasjonal utveksling av dr.grads stipendiater og forskere inklusive midler til forskertermin (sabbatsår) som tas i utlandet. (F)
3. Avsette strategiske midler til miljøer som ønsker å dreie aktiviteten mot prioriterte fagområder, etablere ny aktivitet innen prioriterte områder og/eller slå sammen forskningsgrupper. (F/I)
4. Ved nyansettelser (stipendiater og fast ansatte) skal forskningsgrupper og tette nettverk innen prioriterte områder tilgodeses. (I)
5. Fullføre oppfølgingen av dr.scient.-evalueringen, inklusive reduksjon av muntlig pensum, innføring av overgangsstipend (for spesielt lovende studenter) og forenkling av opptaks- og ansettelsesprosedyrer. (F/I)
6. Prioritere rekrutteringsstillinger, både stipendiat- og postdoc.-stillinger. (I)
7. Gjennomføre vurderinger av større utstyrsenheter med fokus på nytteverdi og bedre ressursutnyttelse. (I/F)
8. Utvikle og aktivt ta i bruk et nettverk av forskningspolitiske kontakter. (F)
9. Identifisere styrker og svakheter i støtteapparatet rundt kommersialisering og eksternt finansiert forskning, samt lage en handlingsplan som inkluderer nødvendige ressursavsetninger. (F)
10. Ta ibruk aktivitetsregnskap på individnivå som ett virkemiddel for å bidra til å sikre mer sammenhengende tid til forskning. (I/F)
11. Legge forholdene til rette for ny-etableringer og spin-off-selskaper basert på fakultetets forskning. (F/I)

UNDERVISNING

Overordnede målsetninger frem tom. 2004:

MNF skal gi etterspurt og fremtidsrettet utdanning på høyt internasjonalt nivå og et tilrettelagt undervisningstilbud som gir vesentlig økt gjennomføringsgrad og økt vekttallsproduksjon totalt.

MNF skal ha et attraktivt og velrenommert studiemiljø.

Strategier:

- o Studietilbudene skal gjøres mer synlige og målgrupperettet og med større vekt på studiekvalitet.
- o Formidle anvendelsesmulighetene av utdanningen gjennom hele studieløpet.
- o Planlegge studietilbudene slik at gode økonomiske rammevilkår sikres.
- o Øke fokus på pedagogisk kvalitet i undervisningen .
- o Arbeide for at undervisningsinnsats på alle nivåer blir høyere premiert og får større prestisje i det akademiske miljø.
- o Tilrettelegge studietilbudene bedre for internasjonal utveksling og EVU-satsing.
- o I samarbeid med studentene utvikle et bedre studiemiljø.

Tiltak:

1. Utvikle og implementere kvalitetsmessige gode og helhetlige studieprogrammer, inkludert et lærerutdanningsprogram, i tråd med Kvalitetsreformens intensjoner (F/P/I)
 - a. høy gjennomføringsgrad,
 - b. moderne og fleksible undervisnings- og evalueringsformer med tettere oppfølging av den enkelte student,
 - c. enklere integrering av annen utdanning og
 - d. økt internasjonalisering
2. MNF skal forbedre studentservicen ved bl.a. å etablere ny studentekspedisjon. (F)
3. Bidra til å utvikle Universitetets kvalitetssikringssystem og styrke fakultetets kompetanse på dette området. (F)
4. Prioritere profesjonell markedsføring av våre nye studieprogrammer og profesjonsstudier, primært gjennom web, supplert med brosjyrer, skolebesøk, messer, Ungforsk, aviser, kino & TV-annonsering. Arbeidet følges opp med brukerundersøkelser. (F/P/I)
5. Gjennom undervisningen og spesielle info-tiltak fokusere anvendelser av faget. (P/I)
6. Utvikle studietilbud knyttet til industri og næringsliv, for eksempel i form av prosjektoppgaver på bachelornivå og eksterne mastergradsoppgaver. (P/I/F)
7. Fakultetet skal doble antallet vekttallsgivende videreutdanningskurs (spesielt mot skoleverket) og intensivere arbeidet med oppdragskurs for bedrifter. MNF skal initiere og gi finansiell støtte til minimum 2 nettbaserte emner (på engelsk) med høy gjenbruksverdi fortrinnsvis som tilbud til frie studenter, utvekslings- og EVU-studenter. (I/F)
8. Gjennomføre seminar(er) med fokus på ulike undervisnings- og evalueringsformer. (F/P)
9. Etablere system for å synliggjøre og dokumentere undervisningsinnsats for alt undervisningspersonell, og åpne for alternative karriereveier med vekt på undervisning. (I/F)
10. Gjennomføre intervju/prøveforelesning ved tilsetninger i alle faste stillinger med undervisningsplikt. Styrke oppfølgingen av kravet om pedagogisk basiskompetanse. (I/F)
11. Implementere minimum 20 engelskspråklige emner på laveregrad og minimum 5 komplette engelskspråklige mastergradstilbud. (F/I/P)
12. Utvikle et godt læringsmiljø, både fysisk og sosialt i samarbeid med studentorganisasjoner (f.eks. tutorordning, sosiale arrangement, møteplasser virtuelt og fysisk). Fokus rettes spesielt mot førsteårsstudentene. (F/P)

FORMIDLING OG SAMARBEID

Overordnede målsetninger frem tom. 2004:

MNF skal medvirke aktivt til å profilere UiO som den fremste kunnskapsinstitusjon i Norge. MNF skal ha allmennrettet forskningsformidling av høy kvalitet med fokus på aktiviteter som skaper interesse for realfagene og tiltrekker mange og motiverte studenter. MNF vil bidra til økt forståelse for hvor viktig forskning og utdanning er for innovasjon og verdiskaping i samfunnet. MNF vil øke samarbeidet med norsk næringsliv og forvaltning.

Strategier:

- o Informasjon fra UiO / MNF skal fremstå som helhetlig og lett gjenkjennelig .
- o Videreutvikle mangfoldet i vårt formidlingsarbeid og kreditere gode tiltak.
- o MNF skal øke kontakten og samarbeidet med privat og offentlig virksomhet.
- o MNF skal etablere strategiske kontakter til sentrale aktører innen media.

Tiltak:

1. Etablere profesjonell formidlingskultur ved fakultetet. (F)
2. Gjennomføre markedsundersøkelser blant våre tidligere studenter mhp. å formidle anvendelsesmuligheter av naturvitenskapelig utdanning, samt for å styrke analysegrunnlaget for rekrutteringsarbeidet. (F/P/I)
3. Identifisere fag, fagmiljøer og enkeltpersoner med (potensiale for) ”medie-tekke”, utvikle kvalitetssikringsrutiner for formidlingstiltak mot media og prioritere støtte til gode tiltak. (I/F)
4. Støtte fagspesifikk formidlingsvirksomhet fra instituttene. (F)
5. Vektlegge formidlingsaktivitet i de lokale lønnsforhandlingene. (F/I)
6. Oppnevne mediekontakter ved hvert institutt og etablere et nettverk av kontaktpersoner i media. (I/F)
7. Presentere hovedfags- og doktorgradsoppgaver samt priser gjennom flere kanaler. Herunder flyttes annonsering av MNs disputaser til UiO’s sentrale sider. (I)
8. MNF skal arbeide for å forbedre UiO’s WEB-sider designmessig og i funksjonalitet.

LEDELSE, ORGANISERING OG PERSONALPOLITIKK

Overordnet målsetting frem tom. 2004:

MNF skal ha en sterk ledelsesevne både på instituttnivå og på fakultetsnivå for å oppnå den nødvendige handlekraft til omstilling, personaloppfølging og faglig prioritering.

Strategier:

- o Fakultetet og instituttene styrker sitt faglige og administrative lederskap.
- o Fakultetet delegerer flere beslutninger til instituttene.
- o Fakultetets organisering forenkles og fakultetsnivåets rolle tydeliggjøres.
- o Fakultetet vil arbeide for at andelen av kvinner i faste vitenskapelige stillinger økes, spesielt i toppstillinger.
- o Personalpolitikken ved fakultetet skal styrkes

Tiltak:

1. Fakultetet utreder konsekvenser av organisasjonsendringer som følger av ny Universitetslov, herunder utvidelse av ordning med åremålsansatte ledere, ekstern styrerepresentasjon og fremtidig ansvarsdeling mellom styrer og valgte/ansatte ledere. (F)
2. Det etableres rutiner som gir enkel tilgang til ledelsesinformasjon om forskning, undervisning og personal. Arbeidet med forbedringen av økonomistyringen videreføres. (F/I)
3. Det avsettes midler i den årlige budsjettbehandling som ledelsen skal disponere til særskilte tiltak. (F/I)
4. Sørge for at det tilbys kurs i lederutvikling og prosjektstyring samt at det iverksettes et obligatorisk lederutviklingsprogram for fakultetets ledere. (F/I)
5. Identifisere områder der instituttene og lederne bør delegeres mer myndighet og mer operativt ansvar (herunder ansettelsessaker) og delegeringen gjennomføres. (F/I)
6. Fakultetet gjennomgår sin instituttstruktur. (F/I)
7. Fakultetet vil prioritere oppfølging av likestillingsutvalgets handlingsplan. (F/I)
8. Det innføres bedre rutiner for introduksjon og oppfølging av nyansatte – både norske og utenlandske. Et startpakketilbud utvikles i samarbeid med Forskningsrådet. Det iverksettes mentorordning ved fakultetet. (F/I)
9. Medarbeidersamtaler for alle ansatte innføres obligatorisk som en del av personalpolitikken ved alle institutter. (I)
10. Fakultetet utarbeider et system for tettere oppfølging av passive medarbeidere. Systemet utvikles og avtales med tjenestemannsorganisasjonene. (F/I)
11. Fakultetet iverksetter seniorordninger for minst 15 personer. (F/I)